



- Rizky, A., & Pantawis, S. (2011). Pengaruh Citra Dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek. Vol.7, No.2, 181-196.
- Supranto & Limakrisna (2011), *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta, Mitra Wacana Media.
- Sumarwan (2002), *Perilaku konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia.
- Suharseno dkk (2013), Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Karakteristik kategori Produk terhadap Keputusan Perpindahan Merek dengan Kebutuhan Mencari Variasi sebagai Variabel Moderasi, *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol 18. 2
- Sathish (2011), A Study Consumer Switching Behaviour in Celluler Service Provider : A Study With Reference to Chennai, *Far East journal of Psychology and Business*, Vol. 2 no 2,
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie L, (1994). *Consumer Behaviour (fifth edition)*. New Jersey; Prentice Hall.
- Singarimbun & Effendi (1998), *Metode Penelitian Survei*, Jakarta :LP3ES
- Wibowo, kurnaen, Kresnamurti, (2014), Pengaruh Atribut Produk dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone Nokia ke Samsung (Survei pada Outlet okeshop ITC Roxy Mas, Jakarta Pusat), *Jurnal Riset Manajemen Indonesia (JRMSI)*, vol 5, No 1.
- Wapole. 1992. *Pengantar Teori Statistika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama