

INTI SARI

Falihul Mubin, Nim. B07210071. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Wirausaha Mahasiswa. Skripsi Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi dan Kesehatan UIN Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa menekuni dunia wirausaha. Faktor yang dianalisa mencakup faktor-faktor internal meliputi kepribadian dan motivasi/ dorongan dan faktor-faktor eksternal yaitu lingkungan (keluarga) dan pendidikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 50 orang mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan ampel Surabaya yang diperoleh dengan menggunakan teknik *snowball sampling*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari jawaban responden dari pernyataan dalam angket. Analisis data diolah dengan menggunakan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor dorongan/motivasi merupakan faktor yang dominan memengaruhi minat wirausaha mahasiswa dari pada faktor kepribadian, faktor lingkungan (keluarga), dan faktor pendidikan.

Kata Kunci : Minat wirausaha, Faktor-faktor minat wirausaha