

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasannya, maka dapat disimpulkan bahwa faktor yang memengaruhi minat wirausaha yang paling dominan adalah motivasi/ dorongan yaitu mendapatkan penghasilan yang tinggi. Sedangkan faktor yang memengaruhi minat wirausaha yang paling rendah dalam penelitian ini adalah lingkungan (keluarga) yaitu dukungan dari keluarga, namun bukan berarti faktor tersebut kurang bagus, hanya saja pengaruhnya terhadap minat wirausaha adalah paling sedikit di antara faktor lain yang diteliti.

Nilai kontribusi yang diberikan masing-masing faktor sebagai berikut, faktor kepribadian memberikan kontribusi sebesar 92%, faktor dorongan/motivasi memberikan kontribusi sebesar 94%, faktor lingkungan (keluarga) memberikan kontribusi sebesar 62%, dan pendidikan memberikan kontribusi sebesar 64%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari pembahasan tentang masalah ini, maka peneliti mengajukan beberapa saran yang kiranya dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Universitas

Kepada pihak kampus hendaknya memperhatikan faktor-faktor yang telah diteliti oleh peneliti terutama faktor yang berhubungan dengan kepribadian dan motivasi/dorongan. Cara yang dilakukan memberikan pemahaman tentang pentingnya faktor tersebut kepada mahasiswa, sehingga dapat lebih meningkatkan minat wirausaha mahasiswa.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memang jauh dari kesempurnaan, namun kami berharap agar penelitian ini dapat dilanjutkan untuk diteliti kembali secara lebih mendalam dengan memperhatikan faktor lain yang berpengaruh terhadap minat wirausaha mahasiswa.