

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, E. & Epi I. (2007). *Membina kompetensi ekonomi*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Alimul Hidayat, A. A. (2007). *Metode penelitian kebidanan dan tehnik analisis data*. Surabaya: Salemba.
- Alma, B. (2006). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2007). *Kewirausahaan, Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*. Bandung: Alfabeta.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan model penelitian komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arifin, J. (2008). *Statistik bisnis terapan dengan Microsoft Exel 2007*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Arif Nur, H. (2012). Pengaruh koperasi sekolah dan prestasi belajar mata diklat kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI kompetensi keahlian administrasi perkantoran SMK Negeri 1 Bantul tahun ajaran 2011/2012. *SI Thesis*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Baroroh, A. (2008). *Trik-trik analisis statistik dengan SPSS15*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Chaplin. (1995). *Kamus lengkap psikologi* (Terjemahan Kartono K.). Jakarta: Rajawali.
- Darmawan, D. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Djaali. (2007). *Psikologi pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Drucker, P. (1996). *Inovasi dan Kewiraswastaan*. Erlangga. Jakarta.
- Dunn, T.A., & Holtz-Eakin, D.J. (2000). Financial Capital, Human Capital and the Transition to Self-Employment: Evidence from Intergenerational Links. *Journal of Labor Economics*, 18(2): 282-305.
- Durkin, K. (1995). *Developmental social psychology from infancy to old age*. New York: Blackwell Publisher Inc.

- Fitriani, A. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada siswa kelas XII SMK Negeri 1 Kandem Kabupaten Batang tahun 2011/2012. *Economic Education Analysis Journal*, November 2012.
- Fuadi, I. F. (2009). "Hubungan minat berwirausaha dengan prestasi praktik kerja industri siswa kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal." *Jurnal PTM*, Vol. 9, Desember 2009, 92-98.
- Galloway, L., Kelly S., & Keogh W. (2006). Identifying Entrepreneurial Potential in Students. Working Paper No. 006, *National Council for Graduate Entrepreneurship*.
- Gerry, C., Susana C., & Nogueira F. (2008). Tracking Student Entrepreneurial Potential: Personal Attributes and the Propensity for Business Start-Ups after Graduation in a Portuguese University. *International Research Journal Problems and Perspectives in Management*, 6(4): 45-53.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Gunarso, S. (1985). *Psikologi remaja*. Jakarta: Andi Offset.
- Habsari, S. (2005). *Bimbingan dan Konseling SMA untuk kelas XII*. Jakarta: Grasindo.
- Helmi, A. & Rista, M. (2006). *Kewirausahaan dari perspektif Psikologi*. From <http://avin.filsafat.ugm.ac.id>
- Herdiman, F. S. (2008). Wirausahawan muda mulai dari lingkungan keluarga. (<http://jurnal.nasional.com/media>, diakses 12 Maret 2011).
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian bisnis*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hisrich, R. dan Peters, M. (2000). *Entrepreneurship*. 4th edition. Singapore: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hisrich, R. D., et al. (2008). *Entrepreneurship*. Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.
- Hurlock, E. B. (1991). *Psikologi pembangunan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi kewirausahaan mahasiswa. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, Vol. 23, No. 4, Oktober 2008.
- Irianto, A. (2005). *Born to win: Kunci sukses yang tak pernah gagal*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Isdianto, B., Willy, D. & Mashudi, M.R. (2005). Orientasi sistem Pendidikan Desain Interior terhadap motivasi kewirausahaan mahasiswa (mencari

hambatan dan stimulus). *Laporan Penelitian*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.

Istijanto. (2005). *Riset sumber daya manusia: Cara praktis mengukur stres, kepuasan kerja, komitmen, loyalitas, motivasi kerja & aspek-aspek kerja karyawan lainnya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kadeni. (2009). Pentingnya motivasi dan kreativitas dalam menumbuhkan sikap berwirausaha. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, Volume 11, Nomor 1 Dosen DPK STKIP PGRI Blitar.

Kerlinger. (1973). *Metode penelitian*. Jakarta: Erlangga.

Kourilsky, M. L. Dan W. B. Walstad. (1998). Entrepreneurship and female youth: knowledge, attitude, gender differences, and educational practices. *Journal of Business Venturing* 13 (1): 77-88.

Lambing, P. A. & Kuehl. C. R. (2000). *Entrepreneurship*. 2th edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Lambing, P. A. & Kuehl. C. R. (2007). *Entrepreneurship*. 4th edition. Upper Saddle River: Prentice Hall.

Mappiare, A. (1982). *Psikologi remaja*, Surabaya: Usaha Nasional.

Meredith, G. G. (1996). *Kewirausahaan, teori dan praktek, hakikat dan ciri wirausaha, perencanaan dan pengendalian keuangan, penggunaan sumber daya*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.

Meredith, G. G., et. al. (2000) *Kewirausahaan: Teori dan praktek*. Terjemahan Andre Asparsayogi. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.

McClelland, D. C., dkk. (1995). *The achievement motive*. New York: Irvington. Inc.

Mubin, F. *Minat wirausaha mahasiswa*. Hasil wawancara tanggal 25 Juni 2014.

Pujiastuti, Y. S. (2007). *IPS Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Purwoto, A. (2007). *Panduan laboratorium statistik inferensial*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Putra, G. L. P. dan Tri S. (2013). Faktor internal dan eksternal terhadap minat pemuda untuk berwirausaha di Desa Ngadi, Kecamatan Mojo, Kabupaten Kediri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 1, No. 1, 2013.

Putra, R. A. (2012). Faktor-faktor penentu minat mahasiswa manajemen untuk berwirausaha (Studi mahasiswa manajemen FE Universitas Negeri Padang). *Jurnal Manajemen*, Vol. 01, No. 01, September 2012.

- Rangkuti, F. (2002). *The power of brands: Teknik mengelola brand equity dan strategi pengembangan merek + analisis kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanti. (2003). *Kewirausahaan dari sudut pandang psikologi kepribadian*. Jakarta : Grasindo.
- Saraswati, M. dan Ida W. (2008). *Be smart ilmu pengetahuan sosial (Geografi, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi)*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Slameto. (2003). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Soegoto, E. S. (2009). *Entrepreneurship: Menjadi pebisnis ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Soehartono, I. (2004). *Metode penelitian sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Stewart, W.H., Watson, W.E., Carland, J.C. & Carland, J.W. (1998). A proclivity for entrepreneurship: A comparison of entrepreneurs, small business owners, and corporate managers. *Journal of Business Venturing*, 14, 189-214.
- Sugiyono. (2005). *Memahami penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo-Basuki. (2006). *Metode penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Suntara. (1998). Hubungan antara Sikap Menonton Iklan Rinso di Televisi terhadap Minat Membeli pada Ibu-Ibu Kelurahan Sangkrah. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Suryaman, M. (2006). Minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang. *Skripsi*.
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses* (Edisi Revisi). Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swasono, S. E. (1978). *Peran kewiraswastaan*. Pustaka, No. 8 Th. II 1978.
- Syah, M. (2005). *Psikologi pendidikan dengan pendekatan baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tarmudji, T.(1996). *Prinsip-prinsip wirausaha*. Yogyakarta: Liberty.

- Tedjasutisna, A. (2004). *Memahami Kewirausahaan*. Bandung: Armico.
- The Lian Gie. (1995). *Cara belajar yang efisien*. Jilid II ed. 4. Bandung: ITB.
- Tjahjono, H.K., & Ardi, H. (2008). Kajian niat mahasiswa manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha. *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16, 46-63.
- Utami, E. D. (2007). Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat berwiraswasta (Studi deskriptif pada usahawan rental komputer di Sekaran Gunung Pati Semarang). *Skripsi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang*.
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi: Menyelami fenomena sosial di masyarakat*. Bandung: PT Setia Puma Inves.
- Wardhana, W. (2011). Analisa aspek-aspek yang mempengaruhi minat mahasiswa Binus University untuk menjadi *entrepreneur* (Studi kasus mahasiswa semester tujuh). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Wibisono, D. (2002). *Riset bisnis: Panduan bagi para praktisi dan akedemisi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widjajanta, B., dkk. (2007). *Mengasah kemampuan ekonomi untuk kelas XII SMA/MA program ilmu pengetahuan sosial*. Bandung: Citra Praya.
- _____. (2007). *Buku pintar skripsi, tesis, disertasi: Cara mudah memahami dan membuat proposal penelitian, Skripsi, Tesis dan Disertasi*. _____: Ans Consulting.
- Wijandi, S. (1998). *Pengantar kewirausahaan*. Bandung: Sinar Baru.
- Wirasasmita, Y. (1994). *Buku pegangan kewirausahaan*. Bandung: IKOPIN.
- Woodworth, R.S., and Marquis D.G. (2001). *Psychology*. New York: Holt.
- Yanto. (1996). Peluang kerja dan minat berwiraswasta di kalangan siswa Sekolah Teknologi Menengah Negeri Pembangunan Pekalongan (*Laporan Penelitian*). Semarang: IKIP Semarang.
- Yustinus. (1993). *Psikologi kepribadian 3: Teori-teori sifat dan behavioristik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Yuwono, Susatyo, dan Partini. (2008). Pengaruh pelatihan kewirausahaan terhadap tumbuhnya minat berwirausaha. *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol. 9 No. 2. Univeritas Muhammadiyah Surakarta.