

**OPTIMALISASI *INTEGRATED CURRICULUM* DALAM MEMBANGUN
BRAND IMAGE KEPESANTRENAN DI MASYARAKAT
(Studi Kasus di SMP Progresif Bumi Shalawat Sidoarjo)**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Pendidikan Agama Islam



Oleh

Imroatul Azizah
NIM. F02317079

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : IMROATUL AZIZAH

NIM : F02317079

Program : Magister (S-2)

Instansi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang telah dirujuk sumbernya.

Surabaya, 9 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



IMROATUL AZIZAH
NIM. F02317079

PERSETUJUAN

Tesis Imroatul Azizah NIM. F02317079

Ini telah disetujui pada 9 Juli 2019

Oleh
Pembimbing



Drs. H. Nur Kholis, M.Ed. Admin., Ph.D.
NIP. 196703111992031003

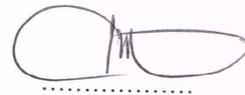
PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis Imroatul Azizah ini telah diuji

Pada tanggal, 31 Juli 2019

Tim Penguji:

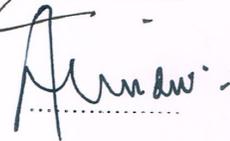
1. Drs. H. Nur Kholis, M.Ed. Admin., Ph.D. (Ketua)



2. Prof. Dr. Damanhuri, M.A. (Penguji)



3. Dr. Sihabudin, M.Pd, M.Pd.I. (Penguji)



Surabaya, 8 Agustus 2019

Direktur



Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag
NIP. 196004121994031001

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا - إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”.

(Qs. Al-Insyirah /94: 5-6)

“Allah SWT menggenggam semua doa-doa kita, dan dilepaskannya satu per satu di waktu yang paling tepat”



(Penulis)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmaanirrahiim...

Sembah sujud dan syukur Alhamdulillah teruntuk Dzat yang haqiqi, Allah SWT.

Taburan cinta dan kasih sayang-Mu yang telah memberikanku kekuatan, membekali dengan ilmu pengetahuan dan mengenalkanku dengan cinta, serta mengelilingiku dengan orang-orang terbaik-Mu yang penuh cinta dan kasih, atas karunia-Mu yang agung dapat terselesaikan karya kecil yang sederhana ini.

Shalawat salam tetap terlimpahkan kepada Insan teladan sepanjang zaman
Baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Karya kecil yang sederhana ini ku persembahkan untuk :

Kedua pelita hidupku, **Ayah Sunaji** dan **Ibu Mudjianah**

Yang ‘tak henti – hentinya memberikan semangat, motivasi yang luar biasa kepada penulis. Dorongan dan semangat baik moril maupun materil selalu diberikan dengan tulus ikhlas, juga iringan doa kemana saja kaki kecil ini melangkah.

Seorang penasehat mulia, **Nenek Marinten** yang selalu menanyakan kabar baik dariku, mendengarkan keluh kesahku dan mengiringi doa di setiap langkahku.

Sumber inspirasi dan motivasi ku **Neng Indah Ristia Putri** dan **Mas Lutfi Joko** yang telah memberikan semangat dan motivasi untukku, dan selalu mengatakan kalau Aku Pasti Bisa.

Adik tersayang, **Dek Aditya Firmansyah** yang sama-sama berjuang dalam pengerjaan tugas akhir, mendengarkan cerita sedih dan senangku meskipun kita terpisah jarak dan waktu. Selamat sudah menyelesaikan progam S1 nya ☺

Ketiga keponakanku; Dua putri kecil dan satu pangeran tampan **Kak Azkadyna Aulia**, **Neng Adzkia Ainayuki** dan **Dek Ryuzaki Tazakka** yang menghiasi hari-hariku dengan tangis, tawa dan canda mereka, hingga aku lupa akan masalah dan beban yang kurasa dan seluruh keluarga besarku.

Drs. H. Nur Kholis, M.Ed. Admin., Ph.D selaku dosen pembimbing tesis ini yang senantiasa memotivasi, memberikan banyak ilmu yang banyak sekali sebelumnya belum penulis ketahui serta membangkitkan semangat saat penulis mulai lengah dalam pengerjaan tesis ini, terimakasih Prof... ☺

Seluruh Dosen Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya yang telah rela memberikan ilmu dan menjadi inspirasi buat kami semua, khususnya kepada penulis.

Teman, Kawan, Sahabat seperjuangan, yang selalu mendukung dan memotivasi dalam kelancaran karya ini khususnya **PAI COSMA B Pascasarjana 2017**, khususnya **Bunda I'in khalimatus S** dan **M. Imam Sucipto** yang selalu tak repotin. Terimakasih banyak ... ☺

Keluarga besar SMP Progresif Bumi Shalawat yang membagi senyum, tawa dan canda untukku meskipun dalam waktu yang relatif singkat demi kelancaran penelitian karya ini.

Keluarga Besar MTs. Progresif Bumi Shalawat yang sudah menjadi keluarga kedua ku dalam suka maupun duka.

Orang terkasih dan tersayang yang masih dalam bingkai rahasia-Nya, semoga segera dipertemukan pada waktu-Nya ☺

Aamiin.

Semoga semua amal baik, dukungan, semangat dan motivasi dari orang-orang tersayang yang mengelilingiku mendapat balasan yang terbaik dari Sang Maha Cinta, Allah SWT dan semoga semua persaudaraan ini barokah fiddiini waddunya wal akhirah, Aamiin ☺

verifikasi dan untuk pengecekan keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber dan metode saat berdiskusi dengan teman sejawat.

Dari beberapa penelitian di atas, terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang akan peneliti lakukan. Persamaannya adalah ada penelitian yang terfokus pada unsur *integrated curriculum* dan *brand image* pada lembaga pendidikan. Namun titik yang membedakan penelitian-penelitian di atas dengan penelitian yang akan kami lakukan adalah penelitian di atas tidak ada yang meneliti lembaga pendidikan di bawah naungan pondok pesantren. Di samping itu, penelitian ini juga memfokuskan , strategi mengoptimalkan kurikulum terintegrasi dalam membangun sebuah *brand image* di masyarakat pada sebuah lembaga yang berada dibawah naungan pondok pesantren.

G. Definisi Konseptual

Agar diperoleh gambaran yang jelas serta untuk menghindari salah pengertian dalam memahami judul ini, yang dimaksud dengan *integrated curriculum* di sini adalah kurikulum yang mengaitkan mata pelajaran umum dengan mata pelajaran lainnya yang didalamnya juga mengaitkan ayat al-Qur'an dan al-Hadits yang disesuaikan dengan materi pokok mata pelajaran tersebut. Sedangkan *brand image* kepesantrenan disini adalah kepercayaan masyarakat luas terhadap pondok pesantren dan sekolah dengan berbagai macam program unggulan yang mendukung kegiatan belajar mengajar menjadi efektif dan efisien.

1. *Team Teaching*

Pembelajaran terpadu diajarkan dengan cara team, satu topik pembelajaran dilakukan oleh lebih dari seorang guru. *Team teaching* memiliki model yang bermacam-macam, mulai dari model kolaboratif, kooperatif, maupun parsial. Kelebihan system ini antara lain adalah: (1) pencapaian KD pada setiap topik efektif karena dalam tim terdiri atas beberapa orang yang ahli dalam ilmu-ilmu di bidangnya; (2) pengalaman dan pemahaman peserta didik lebih kaya daripada dilakukan oleh seorang guru karena dalam satu tim dapat mengungkapkan berbagai konsep dan pengalaman; dan (3) peserta didik akan lebih cepat memahami karena diskusi akan berjalan dengan narasumber dari berbagai disiplin ilmu. Yang terpenting adalah kerjasama antar guru serumpun di sekolah dalam membuat perencanaan pembelajaran, mulai dari silabus, RPP hingga kesepakatan dan penilaian.

2. Guru tunggal

Pembelajaran dengan seorang guru merupakan hal yang ideal dilakukan, karena: (1) satu bidang ilmu merupakan satu mata pelajaran; (2) guru dapat merancang skenario pembelajaran sesuai dengan topik ia kembangkan lupa ada konsolidasi terlebih dahulu dengan guru lain; serta (3) tidak ada potensi saling mengandalkan.

- 2) Kurikulum ini telah sesuai dengan pendapat modern tentang belajar, dimana peserta didik mampu memecahkan masalah yang dihadapi sesuai dengan pengalaman mereka;
- 3) Kurikulum ini memungkinkan saling berkesinambungan antara sekolah dengan masyarakat dalam mengumpulkan bahan sampai memecahkan sebuah masalah yang dihadapi;
- 4) Kurikulum ini sesuai dengan paham demokarasi dimana peserta didik diberikan stimulus untu mereka berpikir sendiri, bertanggungjawab, bekerjasama dalam sebuah kelompok, sehingga mereka dapat berpikir kritis dengan membandingkan dari sumber-sumber lain yang mereka dapat;
- 5) Kurikulum ini mudah disesuaikan dengan minat, kesanggupan dan kematangan peserta didik baik secara kelompok maupun individu.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan integrasi kurikulum terdapat beberapa manfaat yang tidak hanya berdampak kepada pendidik, tetapi juga pada peserta didik serta terjalinnya hubungan yang erat antara sekolah dan masyarakat sehingga dapat memacu rasa percaya diri, kemandirian dan kekreatifan peserta didik yang didapatkannya melalui banyak sumber tanpa bergantung pada buku pelajaran yang ada.

B. Definisi Brand Image

Brand atau merek merupakan salah satu bagian yang terpenting dari sebuah produk, karena dapat membuat nilai tambah bagi produk baik itu produk yang berupa barang ataupun jasa. Merek adalah sebuah nama,

- 7) *Image* dari *brand* itu sendiri yang berupa pandangan, kesepakatan, dan informasi yang berkaitan dengan suatu *brand*.

Dari ketujuh faktor diatas yang merupakan satu kesatuan yang saling berkesinambungan dengan yang lainnya, sebab dalam bentuk *brand image* dibutuhkan berbagai pihak yang mendukungnya. Meskipun pada akhirnya, *brand image* merupakan gambaran tentang produk atau jasa yang diberikan oleh penggunannya.

Peter dalam Jasfar juga memberikan beberapa faktor penting dalam menentukan citra suatu organisasi, diantaranya adalah:

- 1) Kepemimpinan (*leadership*)
- 2) Kebijakan dan strategi (*policy and strategy*)
- 3) Kebijakan sumber daya manusia (*personal policy*)
- 4) Pengelolaan kekayaan (*asset management*)
- 5) Pengelolaan proses (*process management*)
- 6) Kepuasan konsumen (*customer satisfaction*)
- 7) Kepuasan karyawan (*employee satisfaction*)
- 8) Tanggungjawab social (*social responsibility*)
- 9) Hasil usaha (*profit*)

Dari kesembilan faktor diatas dapat dikomunikasikan dengan efektif kepada para *stakeholders*, yaitu konsumen, masyarakat umum, distributor atau pihak-pihak lainnya baik yang mempunyai keterkaitan langsung maupun lembaga yang tidak terkait secara langsung dan yang lainnya.

Jadi, sebuah organisasi harus mampu mengetahui kekuatan tentang produk atau layanan yang dimilikinya, sehingga hal tersebut dapat memudahkan dalam membangun citra yang positif.

2) *Uniqueness*

Uniqueness atau keunikan adalah kemampuan untuk membedakan sebuah merk diantara merk lainnya. Keunikan ini muncul dari atribut produk yang menjadi kesan unik atau diferensiasi antara produk satu dengan produk lainnya yang memberikan alasan bagi konsumen bahwa mereka harus membeli produk tersebut. Perusahaan harus bisa membuat produk mereka menjadi unik dan berbeda dengan produk pesaing yang ada. Contohnya, dengan cara yang sama konsumen akan mengekspektasikan bahwa sebuah pedagang *online* akan melayani mereka dengan segala kemudahan, variasi layanan, cara pilihan pengiriman, prosedur pembelian yang aman, pelayanan konsumen yang bertanggungjawab, pedoman privasi yang ketat, dan berbagai hal lainnya yang diharapkan konsumen yaitu yang paling baik dan berbeda dibandingkan dengan pedagang *online* lainnya.

Keunikan sebuah produk atau layanan tak lepas dari kreatifitas organisasi atau lembaga yang memproduksinya. Oleh sebab itu, keunikan merupakan salah satu faktor yang penting dalam memasarkan produk atau jasa. Sebab dengan adanya keunikan yang berbeda dengan

jurnalistik dan lain sebagainya. Rincian program kegiatan dan ekstrakurikuler sebagaimana terdapat pada Lampiran 4.6¹.

Dari program kegiatan yang dicanangkan, sekolah ini berhasil meraih prestasi baik dalam bidang akademik maupun non akademik. Prestasi akademik mencakup olimpiade mata pelajaran, karya ilmiah, jurnalistik dan lain sebagainya. Sebanyak kurang lebih 20 juara merupakan prestasi dari bidang kesenian dan cabang olahraga baik pada tingkat kabupaten, nasional bahkan internasional. Rincian prestasi SMP Progresif Bumi Shalawat lihat pada Lampiran 4.7².

B. Temuan Penelitian

1. Implementasi *Integrated Curriculum* di SMP Progresif Bumi Shalawat.

Dalam menerapkan *integrated curriculum* di SMP Progresif Bumi Shalawat ini selama kurang lebih 8 tahun yang terhitung sejak tahun 2011. Sekolah ini mempunyai tim khusus dalam meramu kedua kurikulum tersebut, karena untuk memadukan kedua kurikulum tersebut tidaklah mudah antara Kurikulum Nasional yang telah ditetapkan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia dipadukan dengan kurikulum yang ada di Pesantren Progresif Bumi Shalawat Sidoarjo.

Kepala SMP Progresif Bumi Shalawat yakni Bapak H. Mahmud Al-Fahmi, S.E., M.M.³ (Lihat Gambar 4.1) menjelaskan bahwa *integrated curriculum* adalah perpaduan antara dua objek atau lebih menjadi satu kesatuan yang utuh dimana semua mata pelajaran dirancang dengan mengacu pada topik tertentu dengan tujuan apa yang diperoleh peserta didik di sekolah diharapkan

¹ Dokumentasi Arsip TU SMP Progresif Bumi Shalawat 2018/2019.

² Dokumentasi Arsip TU SMP Progresif Bumi Shalawat 2018/2019.

³ Mahmud Al-Fahmi, "Kurikulum SMP Progresif Bumi Shalawat," March 15, 2019.

Pesantren Progresif Bumi Shalawat. Semua peserta didik mampu berkomunikasi dengan baik secara lisan maupun tulisan dengan bahasa Arab dan bahasa Inggris serta berketerampilan.

Integrated curriculum ini diterapkan di sekolah ini, supaya kurikulum di disini tidak hanya kurikulum pesantren atau kurikulum Nasional saja, tetapi dipadukan antara keduanya. Maka dari itu, ilmu agama dan ilmu pengetahuan umum menjadi seimbang.

Dalam merencanakan *integrated curriculum* yang ada di SMP Progresif Bumi Shalawat ini jajaran pimpinan yang dibantu oleh Tim Khusus kurikulum dan satuan pengawas internal madrasah melakukan rapat kerja sebelum kurikulum ini terbentuk. Mereka berhak mengemukakan pendapat masing-masing guna untuk mendapatkan hasil yang maksimal dari *integrated curriculum*.

Memadukan kedua kurikulum tersebut tidak asal menjadikan satu, tentu melalui banyak proses dan pertimbangan dari berbagai pihak. Meskipun sebenarnya sekolah mempunyai kurikulum yang disebut dengan BES (*Bumi Shalawat Educational System*) yaitu sistem pendidikan yang dibuat secara *independent* oleh pihak khusus SMP Progresif Bumi Shalawat yang dimodifikasi dan diramu sedemikian rupa sehingga pada setiap tahunnya mengalami progresivitas dan tidak baku seperti aturan-aturan yang lain, karena perubahan itu merupakan suatu hal yang pasti dan disetiap tahunnya akan berbeda tentu akan mengalami perubahan yang signifikan menuju ke arah yang lebih baik lagi. "(Informan 1 : Kepala Sekolah)"

Pesantren Progresif Bumi Shalawat dalam program pendidikannya telah menyediakan lingkungan yang aman dengan variasi metode pengajaran, kurikulum yang relevan dan berbobot. Peserta didik didorong dan dilatih untuk berpikir kritis, kreatif, dan etis. Aktivitas belajar mengajar di desain sedemikian

rupa guna untuk mengantarkan peserta didik yang unggul dalam bidang akademik maupun non akademik.

Melalui bimbingan dari guru dan pemandu yang mumpuni, berbagai macam strategi dan pendekatan ilmiah diterapkan. Dimana peserta didik belajar bagaimana mengelola waktu dalam mengembangkan kepercayaan diri serta menjadi pelajar yang mandiri dan selalu mengupayakan semua peserta didik mencapai puncak potensinya masing-masing sebagai *mastery learning* yang hebat.

Selain itu, kegiatan ekstrakurikuler di sekolah ini juga menopang dalam mengoptimalkan *integrated curriculum* yang diwujudkan dalam beberapa program kegiatan, diantaranya adalah bakti sosial, memberikan santunan bagi anak yatim dan fakir miskin, menggalang dana, memberikan bantuan kepada korban bencana alam, mengadakan buka bersama setiap bulan Ramadhan, menyelenggarakan dzikir dan keagamaan (pengajian rutin setiap hari Senin dan Kamis) bagi masyarakat umum.

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi diatas dapat disimpulkan bahwa kurikulum yang di pakai di sekolah manapun hasilnya akan tetap sama jika tidak ada evaluasi bersama. SMP Progresif Bumi Shalawat ini selalu mengadakan evaluasi secara rutin setiap satu bulan sekali yang dihadiri oleh pihak Yayasan, Satuan Pengawas Internal, Jajaran pimpinan SMP dan Tim khusus yang menangani kurikulum tersebut. Hal ini bertujuan agar *integrated*

mendatangkan tentor dan guru dari luar Negeri yaitu Jepang dan English dengan tujuan agar peserta didik mampu berbicara bahasa asing dengan baik dan benar. Selain itu agar peserta didik termotivasi baik dalam proses kegiatan pembelajaran.

4. Tahfidzul Qur'an merupakan salah satu program yang ada di sekolah ini dan bertujuan untuk mengetahui kemampuan peserta didik dalam menghafalkan Al-Qur'an. Program ini menggunakan seleksi kepada semua peserta didik baru dengan kemampuan baca al-Qur'an masing-masing peserta didik dimulai dari jilid yang telah ditentukan oleh pihak pesantren. Sehingga peserta didik benar-benar sungguh-sungguh dalam melaksanakan peminatan tersebut.
5. Pembelajaran Kitab Kuning merupakan program yang tak kalah dengan program yang lain, karena dalam pembelajaran kitab kuning ini peserta didik belajar bersama dengan berbagai macam metode kitab kuning. Dari memulai membaca, menulis dan memaknai kitab.
6. *Home and care* adalah salah satu program yang ada di sekolah ini dan bertujuan untuk mengetahui dan memahami semua agenda kegiatan yang dilakukan oleh peserta didik ketika berada di rumah masing-masing serta dipastikan mendapat pengawasan penuh dari orang tua dan keluarga.
7. *Best Class Competition (BCC)* adalah program yang dilaksanakan dengan tujuan untuk melatih kemandirian, kreativitas dan inovatif peserta didik SMP Progresif Bumi Shalawat antar kelas pada setiap *event* yang ada, misalnya lomba mading antar kelas dengan tema yang berbeda sesuai

dengan hari yang kita peringati serta bekerjasama dengan wali kelas menjadi satu kesatuan tim yang terbaik.

8. *Computer Based Test (CBT)* adalah sebuah program yang berfokus pada kemampuan semua peserta didik dalam menggunakan *Computer Based Test (CBT)* program dengan tujuan semua peserta didik mampu dalam menggunakan CBT baik ketika penilaian akhir semester terlebih lagi ketika Ujian Akhir Nasional.
9. *Fighting Champhionship* merupakan salah satu program yang bertujuan untuk membina peserta didik yang sudah dibentuk dalam grup dengan bidang dan keahlian yang berbeda. Hal ini bertujuan untuk menyiapkan juara-juara ketika berkompetisi di *event* tertentu. Guru yang bertanggungjawab dalam program ini juga guru yang memiliki kemampuan tertentu pada masing-masing bidang mata pelajaran.
10. *Public Speaking* adalah sebuah program yang bertujuan untuk melatih kemampuan berkomunikasi secara verbal di khalayak umum dengan berbagai macam bahasa. Selain itu, peserta didik dilatih dalam hal mental dan keberanian ketika berbicara di depan umum dengan menggunakan berbagai macam bahasa tanpa ragu dan malu sedikitpun.
11. *English Camp* merupakan program yang berorientasi pada *English Special Purposes (ESP)* yang bertujuan untuk mengembangkan kemampuan berbahasa inggris yang disesuaikan dengan konteks lingkungan agar peserta didik terlatih baik secara mental maupun verbal.

- . *Kurikulum Dan Pembelajaran*. Bandung: Bumi Aksara, 2003.
- Idi, Abdullah. *Pengembangan Kurikulum Teori Dan Praktek*. Yogyakarta: Ar-Ruzzmedia, 2011.
- Iskandar, Khusnan. “Faktor Pendukung Dan Penghambat Integrated Curriculum Dalam Membangun Brand Image Kepesantrenan Di Masyarakat,” March 19, 2019.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2004.
- J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group, 2003.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Kartiko Widi, Restu. *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Keller, Kevin Lane. *Strategy Brand Management (Building, Measuring and Managing Brand Equity)*. New Jersey: Prentice Hall Inc, 2008.
- Kholis, Nur. “Menuju Sekolah Efektif: Tantangan, Peluang, Dan Strategi.” In *Seminar Nasional Pendidikan TTI Showcase Meeting Sulawesi Selatan*, 2015. Accessed October 7, 2018. <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/19761>.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. 2nd ed. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Langgulung, Hasan. *Azas-Azas Pendidikan Islam*. 1st ed. Jakarta: Pustaka Al-Husna, 1987.
- Makhmudin, Arif, and Ulfayatin. “Brand Image Kepesantrenan,” May 19, 2019.
- Mangisi Hasugian, Jimmi Tumpal. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Telkomsel.” *e-Journal Ilmu Administrasi Bisnis* 3. 4 (2015): 926.
- Mudlofir, Ali. *Aplikasi Pengembangan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan Dan Bahan Ajar Dalam Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.

- Nasution, S. *Asas-Asas Kurikulum*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Nuris, M, and Neneng. "Brand Image Kepsantrenan," May 21, 2019.
- Prayitno. "Brand Image Kepesantrenan," May 17, 2019.
- Putri, Indah Ristia. "Wawancara Dengan Guru SMP Progresif Bumi Shalawat," Nopember 2018.
- Ramayulis. *Ilmu Pendidikan Islam*. 9th ed. Jakarta: Kalam Mulia, 2012.
- Rukmana, Yulia. "Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan" (Studi Multikasus Di SMA Negeri 3 Malang Dan SMA Nurul Jadid Paiton Probolinggo)." Tesis, UIN Maulana Malik Ibrahim, 2016.
- Rusmilati R, Aida. "Model Kurikulum Integrasi Pada Rintisan Sekolah Bertaraf Internasional Di SMA Negeri 3 Madiun." Tesis, Universitas Muhammadiyah, 2007.
- Sabari,. "Manajemen Pengembangan Kurikulum Integrasi Di SMP Muhammadiyah Darul Arqom Karanganyar." Tesis, UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Sanjaya, Wina. *Kurikulum Dan Pembelajaran: Teori Dan Praktik Pengembangan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP)*. 6th ed. Jakarta: Prenadamedia Group, 2008.
- Shaleh, Abdul Rahman. *Pendidikan Agama Dan Keagamaan, Visi, Misi Dan Aksi*. Jakarta: Pilar Media, 2000.
- Schiffman, L.G., and L.L. Kanuk. *Consumer Behavior*. 7th ed. New Jersey: Prentice Hall Inc, n.d.
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Siregar, Eveline, and Hartini Nara. *Teori Belajar Dan Pembelajaran*. 2nd ed. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2010.
- Susanto, A. B, and Himawan Wijanarko. *Power Branding: Membangun Merek Unggul Dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Mizan Publika, 2004.

- Sutisna. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2001.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi, 2007.
- Tim Pengembang MKDP Kurikulum dan Pembelajaran. *Kurikulum & Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Trianto. *Model Pembelajaran Terpadu Konsep, Strategi Dan Implementasinya Dalam Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Winartha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2006.
- “Data Guru Dan Karyawan SMP Progresif Bumi Shalawat,” 2019.
- “Data Keadaan Sarana Dan Prasarana SMP Progresif Bumi Shalawat,” 2019.
- “Data Siswa SMP Progresif Bumi Shalawat,” 2019.
- “Struktur Organisasi SMP Progresif Bumi Shalawat,” 2019.

- f) Menyeleksi peserta didik untuk memperoleh beapeserta didik
 - g) Mengatur kegiatan kepeserta didikan di sekolah dan di luar sekolah
 - h) Melaksanakan masa orientasi peserta didik baru
 - i) Melaksanakan Penerimaan Peserta Didik Baru
 - j) Menyusun laporan kegiatan
- 2) Wewenang
- a) Berfungsi sebagai koordinator bidang kepeserta didikan
- d. Wakil Kepala Sekolah Bidang Humas dan Sarpras
- 1) Bertanggungjawab kepada Kepala sekolah terhadap pelaksanaan kegiatan Humas dan Sarpras meliputi:
- a) Mengidentifikasi dan merencanakan kebutuhan sarana dan prasarana sekolah
 - b) Mengelola program perawatan preventif, pemeliharaan, dan perbaikan sarana dan prasarana sekolah
 - c) Mengelola pengadaan dan administrasi sarana dan prasarana sekolah
 - d) Memonitor dan mengevaluasi pendayagunaan sarana dan prasarana sekolah
 - e) Mengkoordinir pembuatan daftar penambahan atau pengurangan sarana dan prasarana sekolah
 - f) Merencanakan kebutuhan humas dan IT
 - g) Mengupayakan ketersediaan dan kesiapan IT untuk pembelajaran dan kepentingan sekolah
 - h) Memonitor dan mengevaluasi pandayagunaan IT di sekolah
 - i) Memfasilitasi hubungan antar warga sekolah dan wali murid
 - j) Menyusun laporan pelaksanaan Humas dan Sarpras sekolah
 - k) Melaksanakan tugas lain yang diberikan Kepala Sekolah
- 2) Wewenang
- a) Berfungsi sebagai koordinator bidang humas dan sarpras
- e. Wakil Kepala Sekolah Bidang Bahasa Asing dan Tahfidz
- 1) Bertanggungjawab kepada Kepala sekolah dalam penggunaan bahasa asing (inggris) bagi warga sekolah meliputi:
- a) Melaksanakan pengembangan kemampuan guru dalam penggunaan bahasa asing
 - b) Mengkoordinasikan kelas *free speaking* untuk para guru dan karyawan
 - c) Mengoptimalkan penggunaan bahasa inggris sebagai kata perintah dan instruksi di dalam kelas
 - d) Merekomendasikan *reward* dan *punishment* untuk para guru terkait dengan penggunaan bahasa asing

- h) Melaksanakan tugas lain yang diberikan Kepala Sekolah
- 2) Wewenang
 - a) Melakukan panggilan peserta didik
 - b) Menandatangani dokumen sekolah bidang Bimbingan dan Konseling
 - c) Memberikan pembinaan kepada peserta didik
- k. Humas dan IT
 - 1) Bertanggungjawab kepada Waka Humas, Sarpras dan Kepala Sekolah dalam urusan humas dan IT meliputi:
 - a) Mengupdate data pokok pendidikan (dapodik) secara berkala
 - b) Merencanakan kebutuhan humas dan IT
 - c) Mengupayakan ketersediaan dan kesepian IT untuk pembelajaran dan kepentingan sekolah
 - d) Mengelola administrasi humas dan IT sekolah (melalui web atau media lain)
 - e) Memonitor dan mengevaluasi pendayagunaan IT di sekolah
 - f) Memfasilitasi hubungan antar warga sekolah dan wali murid
 - g) Menyusun laporan pelaksanaan humas dan IT sekolah
 - h) Melaksanakan tugas lain yang diberikan Kepala Sekolah
 - 2) Wewenang
 - a) Melakukan penanganan IT yang bermasalah
 - b) Mengelola data berkaitan humas dan IT
- l. Guru Bidang Studi
 - 1) Bertanggungjawab kepada Kepala Sekolah berkenaan dengan kegiatan KBM menurut tingkat yang diajarkan meliputi:
 - a) Membuat dan melaksanakan perangkat pembelajaran sesuai dengan standar sekolah
 - b) Melaksanakan kegiatan penilaian proses belajar meliputi ulangan harian, penilaian akhir semester, penilaian akhir tahun, ujian nasional, penugasan, portopolio, dan karakter peserta didik
 - c) Melaksanakan salah satu bentuk penilaian "open book"
 - d) Melaksanakan evaluasi terhadap ketuntasan belajar peserta didik pada mata pelajaran yang diampu
 - e) Mengisi jurnal kelas
 - f) Mengikuti teaching forum setiap hari sabtu
 - g) Mengembangkan program pengajaran yang menjadi tanggungjawabnya
 - h) Menandatangani *student daily raport* sesuai kebutuhan
 - i) Mengisi dan meneliti daftar hadir peserta didik sebelum memulai kegiatan belajar mengajar
 - j) Melaksanakan tugas lain yang diberikan Kepala Sekolah

- 2) Wewenang
 - a) Menjadi fasilitator kegiatan pembelajaran
 - b) Memberi pembinaan perbaikan akhlak terhadap setiap peserta didik
 - c) Melakukan pengawasan pada kegiatan peserta didik di lingkungan sekolah

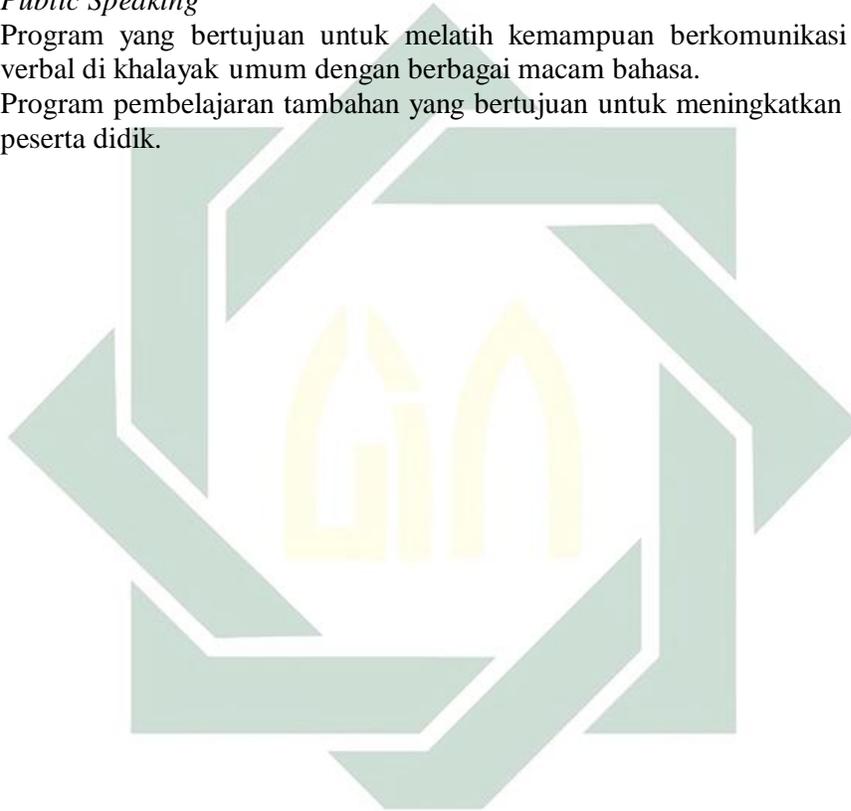
- m. Administrasi Keuangan
 - 1) Mengatur dan melaksanakan perencanaan kegiatan transaksi penerimaan di sekolah.
 - 2) Melaksanakan kegiatan transaksi tunai di sekolah
 - a) Menerima pembayaran SPP, uang kegiatan dan infaq
 - b) Membuat rekapitulasi penerimaan kas harian
 - c) Menyerahkan uang dan data rekapitulasi penerimaan SPP, dan uang kegiatan kepada unit penerimaan di kantor pusat atau setor bank
 - d) Menerima, menghitung dan menyimpan serta mencatat anggaran bulanan
 - e) Mencatat dan mendokumentasi bukti-bukti pendukung penerimaan kas
 - f) Membuat laporan realisasi anggaran bulanan yang disahkan oleh Kepala Sekolah dan menyerahkan kepada Waka bidang Umum
 - g) Memelihara kebersihan dan kerapian peralatan dan area kerja
 - h) Melaksanakan tugas lain terkait yang diberikan oleh atasan
 - 3) Mengontrol pelaksanaan kegiatan transaksi penerimaan tunai dan non tunai di sekolah
 - 4) Melaksanakan tugas lain yang diberikan Kepala Sekolah
 - 5) Wewenang
 - a) Menandatangani laporan penerimaan harian

28.	Arsyi Fajar A, S.Pd.I	Al-Khozini S1 Pend.Islam	Koord.Perpus
29.	Santriyo S.Pd.I	STITMA Tuban S1 Pend.Islam	Bendahara Yayasan
30.	Siti Amilah, S.E	STIE Surabaya S1 Ekonomi	Admin Keuangan
31.	Risca Ardani, S.Pd	UNESA S1 Pend.Fisika	IPA
32.	Fitrotun Nisa', S.Pd	UNAIR S1 Pend.Matematika	Matematika
33.	Indah Nur Laili, S.IP	UNAIR S1 Ilmu Politik	PKn
34.	Kr.Dian Pandu Nahya Wabika, S.Pd	UNAIR S1 Manajemen Pendidikan	BK
35.	Lailatul Chofifah, S.Pd	UNESA S1 Pend.B.Ingggris	B.Ingggris
36.	Maulita Septi Rahayu, S.Pd	STKIP PGRI S1 Pend.B.Ingggris	B.Ingggris
37.	Rochmatul Chabibbah, S.Pd	UNESA S1 Pend.Seni Rupa	Prakarya
38.	Suhermin, S.Pd	UNESA S1 Pend.Biologi	IPA
39.	Teguh Dwi Pamungkas	SMA	Staf Sarpras
40.	Cinhiya Akbar Wahyunica, S.Pd	PGRI Surabaya S1 Pend.Bahasa	B.Indonesia
41.	M. Robby Septiawan, S.I.I.P	UNAIR S1 Perpus	Pustakawan
42.	Muflihatus Surur, S.Si	UNEJ S1 Matematika	Matematika
43.	Muhammad Guntur Kurniawan, S.Pd	UB S1 Pend.B.Indonesia	B.Indonesia
44.	Mey Budiartini, S.Pd	UNESA S1 Pend.Biologi	IPA
45.	Indah Iswara, S.Pd	UNESA S1 Pend. Bahasa	B.Indonesia
46.	Lilia Indah Cahyani, S.Pd	UNESA S1 Manajemen Pend.	TU
47.	Kartika Dewi Jayanti	SMA	TU
48.	Arief Furqon, M.Pd	UNESA S1 Pend.Matematika	Matematika
49.	Rizqiyah Sakinah, S.Pd	UNESA S1 Pend.B.Ingggris	B.Ingggris
50.	Doni Aditya Khair, S.Pd	Univ.Islam Kediri S1 Pend. B.Ingggris	B.Ingggris
51.	Khalimatus Sa'diyah, S.Pd	SKIP PGRI Sidoarjo S1 Pend.B.Ingggris	B.Ingggris
52.	Pratiwi Diashari, S.Pd	UNESA S1 Pend.B.Ingggris	B.Ingggris
53.	Lita Amanda, S.Pd Gr	UNESA S1 Pend. Geografi	IPS
54.	Herlingga H.D	UUB S1 Pend.Bahasa	B.Indonesia
55.	Ria Mardikawati, S.Pd	SKIP PGRI Sidoarjo S1 Pend.B.Ingggris	B.Ingggris
56.	Soraya Marhaeny, S.Hum	UINSA S1 Sastra Ingggris	B.Ingggris
57.	Ahmad Zaki Ghufron, S.Pd	UNESA S1 Pend.Sains	IPA
58.	Doni Aditya Khair, S.Pd	Univ.Islam Kediri S1 Pend. B.Ingggris	B.Ingggris
59.	Khalimatus Sa'diyah, S.Pd	STKIP PGRI Sidoarjo S1 Pend.B.Ingggris	B.Ingggris
60.	Pratiwi Diashari, S.Pd	UNESA S1 Pend.B.Ingggris	B.Ingggris

Sumber: Data Guru dan Karyawan SMP Progresif Bumi Shalawat, 2019¹

¹ "Data Guru Dan Karyawan SMP Progresif Bumi Shalawat," 2019.

- 8) *Native Speaker*
Pembelajaran lintas minat bahasa asing (bahasa arab, inggris, china dan jepang) dengan mendatangkan tenaga pengajar asing untuk membentuk peserta didik agar berwawasan Internasional.
- 9) *Outdoor Learning*
Pembelajaran yang dilakukan pada lingkungan tertentu, sesuai dengan topik dan materi setiap mata pelajaran dengan tujuan agar peserta didik selalu semangat dalam belajar dengan suasana yang berbeda.
- 10) *Public Speaking*
Program yang bertujuan untuk melatih kemampuan berkomunikasi secara verbal di khalayak umum dengan berbagai macam bahasa.
Program pembelajaran tambahan yang bertujuan untuk meningkatkan potensi peserta didik.



Kegiatan Ekstrakurikuler SMP Progresif Bumi Shalawat

Ilmu yang didapat tidak hanya terpaku di dalam ruangan yang dibatasi oleh empat sisi yaitu ruang kelas, tetapi ilmu ada dimana – mana salah satunya adalah dengan mengikuti kegiatan ekstrakurikuler. Adapun macam kegiatan ekstrakurikuler yang ada di SMP Progresif Bumi Shalawat adalah sebagai berikut:

1. Akademik
 - a. Olimpiade Matematika
 - b. Olimpiade IPA
 - c. Olimpiade IPS
 - d. Olimpiade Bahasa Inggris
 - e. Olimpiade Bahasa Indonesia
2. Non Akademik
 - a. Kegiatan *Leadership*
 - 1) Paskibra
 - 2) Pramuka
 - 3) Palang Merah Remaja (PMR)
 - 4) Badan Eksekutif Peserta didik (BES)
 - b. Pengembangan Minat dan Potensi
 - 1) Robotika
 - 2) Jurnalistik dan Fotografi
 - 3) Paduan Suara
 - 4) Kerajinan Tangan
 - 5) Lukis
 - 6) Qiraah
 - 7) Catur
 - 8) Tari Tradisional
 - c. Kegiatan Olahraga
 - 1) Voli
 - 2) Basket
 - 3) Taekwondo
 - 4) Futsal
 - 5) Tenis Meja
 - 6) Pencak Silat
 - 7) Karate
 - 8) Panahan

