

HUBUNGAN CITRA MEREK “IM3” DENGAN MINAT BELI KONSUMEN

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata Satu (S1)
Psikologi (S.Psi)



Imroatus Sholichah
B07211045

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2015**

HALAMAN PERSETUJUAN

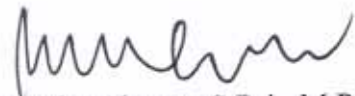
Skripsi

Hubungan Citra Merek “Im3” dengan Minat Beli Konsumen

Oleh
Imroatus Sholichah
B07211045

Telah Disetujui untuk Diajukan pada Skripsi

Surabaya, 14 Agustus 2015



Lucky Abrorry S.Psi., M.Psi

197910012006041005

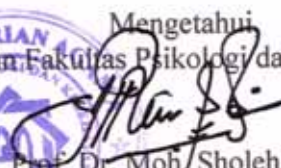
SKRIPSI
HUBUNGAN CITRA MEREK "IM3" DENGAN MINAT BELI
KONSUMEN

Yang disusun oleh
Imroatus Sholichah
B07211045


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada Tanggal 14 Agustus 2015

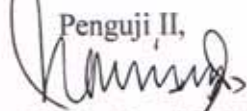


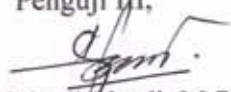
Mengetahui
Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan

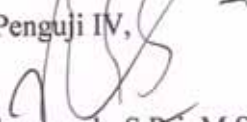

Prof. Dr. Moh. Sholeh, M.Pd
Nip. 195912091990021001

Susunan Tim Penguji
Penguji I/ Pembimbing


Lucky Abrorry, M.Psi
Nip. 197910012006041005

Penguji II,

Drs. Hamim Rosyidi, M.Si
Nip. 196208241987031002

Penguji III,

Drs. Sjahudi Sirodj, M.Si
Nip. 195205041980031003

Penguji IV,

Tatik Mukhoyaroh, S.Psi, M.Si
Nip. 197605112009122002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Hubungan Citra Merek “Im3” dengan Minat Beli Konsumen” merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acui dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 14 Agustus 2015



Imroatus Sholichah