INTISARI

Citra Merek merupakan salah satu faktor dari minat beli konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara citra merek dengan minat beli konsumen. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah citra merek dan variabel terikatnya adalah minat beli konsumen. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling* dan menggunakan 100 mahasiswa S1 UINSA sebagai subjek.

Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis korelasi *product moment* dari *pearson's*. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah terdapat hubungan yang positif dan signifikan (r=0,646 dan p/sig=0,000) antara citra merek dengan minat beli konsumen.

Nilai koefisien korelasi sebesar 0,646 juga menjelaskan bahwa citra merek berkontribusi sebesar 64,6% terhadap minat beli konsumen, sedangkan sisanya sebesar 35,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor atau variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

Kata Kunci: Citra Merek, Minat Beli, Konsumen.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id