DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN iii
MOTTO iv
PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi
ABSTRACT xii
INTISARI xiii
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Tujuan penelitian 9
D. Manfaat Penelitian 9
E. Keaslian Penelitian 10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
A. Minat Beli 15
1. Pengertian Minat Beli 15
2. Faktor-faktor Minat Beli 16
3. Indikator Minat Beli 18
B. Citra merek 19
1. Citra 19
2. Merek 20
3. Citra Merek 26
C. Hubungan Citra Merek dengan Minat Beli Konsumen 32
D. Kerangka Teoritis 33
E. Hipotesis 35
BAB III METODE PENELITIAN
A. Variabel dan Definisi Operasional 36
1. Variabel 36
2. Definisi Operasional 36
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling 37
1. Populasi 37
2. Sampel 37
3. Teknik Sampling 39
C. Teknik Pengumpulan Data 39
D. Validitas dan Reabilitas 41
1. Uji Validitas 41
2. Uji Reabilitas 44
E. Analisis Data 46
1. Uji Normalitas 46

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Analisis Korelasi *Product Moment* 46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Hasil Penelitian 48
1. Deskripsi Subjek 48
2. Pengujian Hipotesis..... 61
B. Pembahasan..... 65
BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 68
B. Saran..... 68
DAFTAR PUSTAKA 70
LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 73

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 :	Nilai Skor Jawaban	40
Tabel 3.2 :	*Blue Print* Citra Merek	40
Tabel 3.3 :	*Blue Print* Minat Beli	41
Tabel 3.4 :	*Case Processing Summary*	42
Tabel 3.5 :	*Item-Total Statistics*	42
Tabel 3.6 :	*Case Processing Summary*	43
Tabel 3.7 :	*Item-Total Statistics*	43
Tabel 3.8 :	*Reliability Statistics*	45
Tabel 3.9 :	*Reliability Statistics*	45
Tabel 4.1 :	Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 :	Status	55
Tabel 4.3 :	Tempat Tinggal	56
Tabel 4.4 :	Usia	56
Tabel 4.5 :	Pendidikan Terakhir	57
Tabel 4.6 :	Semester	58
Tabel 4.7 :	Pendapatan/saku perbulan	58
Tabel 4.8 :	Mengetahui Kartu Seluler “im3”	59
Tabel 4.9 :	Jumlah Kartu Seluler yang Dipakai Saat Ini	60
Tabel 4.10 :	Menggunakan Kartu Seluler “im3”	60
Tabel 4.11 :	*Descriptive Statistics*	61
Tabel 4.12 :	*Reliability Statistics* Citra Merek	61
Tabel 4.13 :	*Reliability Statistics* Minat Beli	61
Tabel 4.14 :	*Correlations*	63

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id