

ABSTRAK

Selfi Imamatul M., B06210012, 2014. Pengaruh Program *Variety Show Running Man* Terhadap Konsumsi Media Para Remaja (Studi Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Semester VIII Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi dan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : *Variety show Running Man*, Konsumsi media

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan sampel yaitu sebanyak 30 orang mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. Teknik pengumpulan data dengan cara menyebar kuesioner, wawancara, serta dokumentasi. Alat analisis data yang digunakan adalah uji validitas, reliabilitas, dan analisis regresi linier sederhana dengan uji t pada program SPSS.

Dari regresi linier sederhana didapat hasil $Y = -1,057 + 0,188X$. Hasil analisis data menunjukkan bahwa hasil uji t adalah variabel program *variety show Running Man* (X) nilai t hitung sebesar $1,783 < \text{nilai t tabel } 2,048$ dan nilai signifikansi $0,085 < 0,05$ yang berarti bahwa program *variety show Running Man* berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap konsumsi media para remaja. Koefisien determinasi sebesar 0,319 yang memiliki arti bahwa pengaruh program *variety show Running Man* (X) terhadap konsumsi media (Y) adalah sebesar 10,2% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.