

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN (Sampul dalam)	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	8
F. Definisi Operasional	11
G. Kerangka Teori dan Hipotesis	14
H. Metode Penelitian	16
1. Pendekatan dan jenis Penelitian	16
2. Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian	16
3. Teknik Sampling	17
4. Variabel dan Indikator Penelitian.....	18
5. Teknik Pengumpulan Data.....	20
6. Teknik Analisis Data.....	23
I. Sistematika Pembahasan.....	24
BAB II : KAJIAN TEORITIS.....	26
A. Kajian Pustaka	26
1. Komunikasi dan Masyarakat.....	26
a. Media Massa dan Bentuk-bentuknya	28
b. Media massa dan Lingkungan Semu.....	35
c. Media massa dan Masyarakat.....	36
2. Televisi dan Perilaku Masyarakat	38
a. Munculnya Teknologi Media Televisi	39
b. Perilaku Masyarakat	45
3. Internet Sebagai Media Massa Baru	46
4. Konsumsi Media Masyarakat yang Semakin Berkembang	49
B. Kajian Teori	50
1. Media Jarum Suntik (<i>Hypodermik Needle Model</i>).....	51
BAB III : PENYAJIAN DATA	53
A. Deskripsi Subyek dan Lokasi Penelitian	53

1. Subyek Penelitian.....	53
2. Lokasi Penelitian.....	54
B. Deskripsi Data Penelitian.....	62
1. Rekapitulasi Nilai.....	62
2. Identitas Responden	74
3. Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Uji Normalitas	77
BAB IV : ANALISIS DATA.....	82
A. Pengujian Hipotesis	82
1. Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Uji Normalitas Data.....	83
2. Regresi Linier Sederhana	87
B. Pembahasan Hasil Penelitian	90
BAB V : PENUTUP	91
A. Simpulan	91
B. Rekomendasi	91
Daftar Pustaka	
Biodata Penulis	
Lampiran	