

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Dari hasil pengujian, dengan membandingkan t tabel ($N = 30$), nilai signifikansi $0,05$ maka hasil uji t adalah variabel program *variety show Running Man* (X) nilai t_{hitung} sebesar $1,783 < \text{nilai } t_{tabel} 2,048$ dan nilai signifikansi $0,085 > 0,05$, maka menyatakan H_a tidak diterima kebenarannya. Artinya terdapat pengaruh tetapi tidak signifikan antara program *variety show Running Man* terhadap konsumsi media para remaja.

B. Rekomendasi

Berdasarkan simpulan yang didapat dari penelitian, maka dibawah ini diajukan rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi Program Studi

Penelitian ini diharapkan agar dapat menjadi sumbangsih pemikiran dalam mengembangkan keilmuan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya Prodi Ilmu Komunikasi.

2. Bagi Para Pembuat Program Acara Televisi

Program *variety show Running Man* dapat dijadikan sebagai referensi untuk program-program lain yang ingin memproduksi tayangan yang berkualitas.

3. Bagi Masyarakat

Meningkatkan kesadaran akan pengaruh media pada masyarakat yaitu dengan menumbuhkan rasa kritis dan sikap selektif dalam menghadapi berbagai sajian yang ditayangkan di dalam media massa.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dan mengkaji keilmuan komunikasi terkait tentang konsumsi media yang disebabkan oleh program *variety show Running Man*, dalam hal ini program *variety show Running Man* terhadap konsumsi media para remaja. Supaya sebelumnya mengadakan survei untuk menyesuaikan variabel yang cocok untuk diteliti dan kemudian penggalan data secara mendalam untuk data yang lebih konkrit dan akurat sehingga bisa menambah variabel yang lainnya.