

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro dkk. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenada Media.
- Dhoiri, Taufiq Rohman. 2007. *Pengenalan Sosiologi*. Jakarta: Yudhistira.
- Efendi, Ferry dan Makhfudli. 2009. *Keperawatan Kesehatan Komunitas: Teori dan Praktik dalam Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Enterprise, Jubilee. 2010. *88 Cara Inspiratif Berburu Ide untuk Blog*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Kedua*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Isi Media Televisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Kriyanto, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Isi Media Televisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Littlejohn, Stephen W., dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication, Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- LaQuey, Tracy. 1997. *Sahabat Internet: Pedoman bagi pemula untuk memasuki jaringan global, edisike-2*. Bandung: ITB.
- Marzuki. 1986. *Metode Research*. Yogyakarta: BPE UII.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

- Rahmad, Jalaluddin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Feddy. 2002. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Rendro (ed). 2010. *The First LSPR Communication Research Conference Proceeding 2010: Beyond Borders: Communication Modernity and History*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi The London School of Public Relations.
- Rivers, William L. et.al. 2004. *Media Massa & Masyarakat Modern*, terjemahan Haris Munandar & Dudy Priatna. Jakarta: Prenada Media.
- Rukmananda, Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi: Dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: Grasindo.
- Santrock, John W. 2003. *Adolescence Perkembangan Remaja*, terjemahan Shinto B. Adelar. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, Sofyan. 2010. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sudarman, Momon. 2008. *Sosiologi untuk Kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Soeratno, dan Lincilin Arsyad. 2008. *Metode Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Srijanti, dkk. 2007. *Etika Berwarga Negara Edisi 2: Pendidikan Kewarganegaraan untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susrini, Ni Ketut. 2010. *Trik Jitu Google dan Wikipedia: Cara Jitu Mencari Referensi Di Internet, Trik Mengoptimalkan Pencarian Dengan Google, Kiat Cerdik Memanfaatkan Wikipedia*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tanjung, Hendri, dan Abrista Devi. 2013. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing.
- The Korea Foundation. 2012. *Koreana: Seni & Budaya Korea*. Seoul: i-ePUB, Inc.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana.

- Waluya, Bagja. *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- West, Richard, dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi, Edisi 3, terjemahan Maria Natalia Damayanti Maer*. Jakarta: Salemba Humanika
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Gramedia Widya Sarana Indonesia.
- . 2006. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya. 2013. *Pedoman Teknik Penulisan Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi*. Surabaya: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.
- Kasijanto. 2008. “Media dan Monopoli Dagang: Percetakan dan Penerbitan di Indonesia pada Masa VOC”. *Wacana Jurnal Ilmu Pengetahuan Budaya*. Vol. 10 No. 2, Oktober, hlm. 288.
- Putri, Yulia Azrila. 2011. “Majalah Wanita dan Pengetahuan Fashion (Studi korelasional tentang peran majalah wanita Cosmogirl dan peningkatan pengetahuan Fashion di kalangan mahasiswi ekonomi Universitas Sumatera Utara)”.
- Murni, Rika Silviana. 2011. *Komunikasi Massa dan Efek Media terhadap Individu*. (Online) (<http://rika-silviana.blogspot.com>).
- Larasati, Niken. *Sejarah Internet*. (Online), (<http://nikenlarasati9428.blogspot.com/p/sejarah-internet.html>).
- Romli, ASM. *Pengertian Media Massa*. (online), (<http://komunikasi.uinsgd.ac.id/pengertian-media-massa/>).
- Shabihah, Inas. 2012. “Pola Konsumsi Media di Masyarakat” (<http://inasshaby.blogspot.com/2012/09/pola-konsumsi-media-di-masyarakat.html>)
- “Tayangkan Episode Indonesia, Rating 'Running Man' Merosot” (<http://www.wowkeren.com/berita/tampil/00053043.html#ixzz38REI8SEb>).
- Teguh Imanto. 2012. *Televisi Dan Program Acara Non Fiksi*. (Online), (<http://teguh212.blog.esaunggul.ac.id/2012/03/18/televisi-dan-program-acara-non-fiksi/>).
- Fdik.uinsby.ac.id
- http://en.wikipedia.org/wiki/Media_consumption

<http://belajarpsikologi.com/pengertian-remaja/>

Posted by asiaaudiovisualra09gunawanwibisono