DAFTAR PUSTAKA

Ali Muhidin, Sambas dan Abdurahman, Maman, *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*, Bandung, CV Pustaka Setia, 2011

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta, PT Rineka Cipta, 2006

Dessy Wulansari, Andhita, *Penelitian Pendidikan: Suatu Pendekatan Praktik dengan Menggunakan SPSS*, Ponorogo, STAIN Po Press, 2012

Dr. Sulyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta, CV Andi Offset, 2011

Durianto, Darmadi et al., *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2004

-------, *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2004

-------, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2001

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005

Istijanto, *Aplikasi Praktik Riset Pemasaran*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2005

M Sadat, Andi, *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis* Keyakinan, Jakarta, Salemba Empat, 2009

Noor, Juliansyah, *Metode Penelitian*, Jakarta, Kencana Pranada Media Group, 2011

-------, *Metodologi Penelitian*, Jakarta, Kencana, 2012

Nur, Indriantoro dan Supomo, Bambang, *Metode Penelitian Bisnis*, Yogyakarta, BFFE, 1999

Priyatno, Duwi, *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta, Mediakom, 2013

PT BPRS Amanah Sejahtera, "Profil Bank", http://web.amanahsejahtera.com/index.php/tentang-kami/profil.html, (22 September 2014)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Rangkuti, Freddy, *The Power of Brand: Teknik mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka, 2004

Simamora, Bilson, *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka, 2002

-------, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2003

-------, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2008

Soegoto dan Soeryanto, Eddy, *Marketing Research: The Smart Way to Solve a Problem,* Jakarta, PT Elex Media Komputindo, 2008

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2010

Suryabrata, Suryadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 1998

Susanto, A B dan Wijarnako, Himawan, *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi* Pendukungnya, Jakarta, PT Mizan Publika, 2004

Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Strategik Edisi 2*, Yogyakarta, CV Andi Offset, 2012

Tony, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2013

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id