# INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Proses Keputusan Pembelian Konsumen *Online Shop* pada mahasiswa Universitas IslamNegeri Sunan Ampel Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan menggunakan triangulasi sebagai validasi data. Subyek penelitian adalah mahasiswa yang pernah melakukan pembelian *online shop* dalam setahun sebanyak 4-6 kali. Terdapat 3 subyek yang akan dijadikan sumber informasi. Penelitian ini menghasilkan bahwa ketiga subyek untuk melakukan pembelian *online Shop*, ada 5 proses keputusan pembelian konsumen , yang pertama pengenalan kebutuhan, mencari informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembeli dan perilaku pasca pembeli. Ada beberapa yang tidak dilalui subyek. Rata-rata subyek melakuaka pembelian *Online shop*, tidak ribet, tidak perlu ke sana kemari dan menghemat waktu. Dan karena kubutuhan akan barang, ketertarikan akan barang.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, *online shop*, Mahasiswa



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id