Daftar Isi

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
HALAMAN PERNYATAAN ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **ix**
INTISARI ..... **x**
ABSTRACT ..... **ix**
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Penelitian 1
B. Fokus Penelitian 9
C. Tujuan Penelitian 9
D. Manfaat Penelitian 9
E. Keasliaan Penelitian 10
BAB II KAJIAN PUSTAKA
A. Perilaku Konsumen 16
1. Definisi Perilaku Konsumen 16
2. Keputusan Pembelian 18
a. Definisi Keputusan pembelian 18
b. Tipe Pengambilan Keputusan Pembelian 19
c. Faktor-faktor Keputusan Pembelian 22
d. Proses Keputusan Pembelian 40
e. Perspektif Model Manusia dalam keputusan Pembelian 50
B. Perspektif Teoritis 53
BAB III METODE PENELITIAN
A. Jenis Penelitian 56
B. Lokasi Penelitian 58
C. Sumber Penelitian 58
D. Cara Pengumpulan Data 59
E. Prosedur Analisis dan Interpertasi Data 62
F. Keabsahan data 65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Deskripsi Subyek 66
B. Hasil Penelitian 68
1. Deskripsi Hasil Penelitian 68
2. Analisis Temuan 87
C. Pembahasan 94

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Bab V PENUTUP
1. Simpulan 105
2. Saran 106
DAFTAR PUSTAKA 107
Lampiran 110

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id