



- Moly, V. (2014). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handpone Nokia. *e Journal Psikologi*, 2 (2) 2014 : 258-268
- Persetiji, R & Ihlaww, J. (2005). *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Petiyo, A. (2014, 19 Januari). 78 persen pembeli online kecewa pada produk belanjannya. Di akses pada tanggal 20 April 2015 dari <http://www.merdeka.com>
- Poerwandari, K. (2005). *Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3).
- Rahmat, P. (2009). Penelitian Kualitatif. *Equilibrium*, vol .5 No. 9 2009: 1-8
- Ramzy, O., Ogden, D., Ogden, J., & Zakaria, M. (2012). Perceptions Of Children's Influence on Purchase Decision Empirical Investigation for the U.S. and Egyption Families. *Jurnal of Management Vol 4 No. 1 March 2012* : 30-50.
- Rick, S., Pereira, B., & Burson, K. (2014) .The Benefits of Retail Therapy: Making Purchase Decisions Reduces Residual Sadnes. *Jurnal of Consumer Psychology 24, 3, 2014* : 373-380.
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta :Andi
- Septrani, B., & Kusuma, D. (2013). Pengaruh Orientasi Belanja Terhadap Intesitas Pembelian Produk Pakaian secara Online pada Pengguna Online Shop. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi. Vol II, No 1 Februari 2013*.
- Saryono., & Anggraeni, M. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Setiadi, J, N. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta:Kencana.
- Siagian, H., & Cahyono, E. (2014). Analisis Website Quality, Trust dan Loyalty Pelanggan Online Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 8 No 2 Oktober 2014*
- Suharno & Sutarso, Y. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen dan Teori Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suprapti, N, W. (2010). *Perilaku Konsumen: pemahaman dasar dan Aplikasinya dalam staregi pemasaran*. Denpasar: Udayana University

- Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Wahuni, S . (2013). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Dukungan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Skuter Matic Honda di Kota Semarang. *Jurnal Pengembangan Humaniora Vol 13 No 2 Agustus 2013*.
- Wang, S. (2014). Do Global Airline Alliance Influence the Passengger's Purchase Decision. *Jurnal of Air Transprot Management 37 2014: 53-59*.

