

**PENGARUH RELIGIUS STIMULI TERHADAP MINAT  
MEMILIH ASURANSI JIWA SYARIAH BUMIPUTERA  
SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Oleh :

**ARISMA AFRIANA SARI**

**NIM : G74215050**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**SURABAYA**

**2019**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Arisma Afriana Sari

Nim : G74215050

Fakultas / Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Religius Stimuli Terhadap Minat Memilih Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Sidoarjo

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 5 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Arisma Afriana Sari  
NIM. G74215050

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Arisma Afriana Sari NIM. G74215050 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

Surabaya, 5 Agustus 2019

Pembimbing



Dr. H. Hammis Syafaq, M.Fil.I

NIP. 197510162002121001

## PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Arisma Afriana Sari NIM. G74215050 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Senin, tanggal 30 September 2019, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Syariah.

### Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I

Dr. H. Hammis Syafaq, M.Fil.I  
NIP. 197510162002121001

Penguji II,

Dr. H. Ah. Ali Arifin, MM  
NIP. 196212141993031002

Penguji III,

Sri Wigati, MEI  
NIP. 197302212009122001

Penguji IV,

Aris Fanani, M. Kom  
NIP. 198701272014031002

Surabaya, 9 Oktober 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Dr. H. Ah. Ali Arifin, MM  
NIP. 196212141993031002



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arisma Afriana Sari  
NIM : G74215050  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah  
E-mail address : arismaafriana29@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi     Tesis     Desertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Religius Stimuli Terhadap Minat Memilih Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Sidoarjo

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Oktober 2019

Penulis

( Arisma Afriana Sari )  
*nama terang dan tanda tangan*





































pada tumbuhnya pengertian tentang sesuatu. Perbedaannya berada pada sifat dan isi kesadaran yang merupakan respon terhadap wahyu, karena gejala kejiwaan memiliki cakupan tertentu. Jadi, isi kesadaran iman adalah pengalaman keagamaan (iman). Ketika seseorang telah memahami aturan agama tentang sistem ekonomi seperti riba dan lainnya, serta taat terhadap perintah agama yang telah ada pada kitab suci masing-masing agama maka asuransi syariah menjadi pilihan setiap umat beragama.

Dapat diasumsikan bahwa semakin tinggi individu mengangka dan memasukkan agama dalam identitasnya juga kehidupannya semakin besar pula dampaknya terhadap nilai dan juga perilaku mereka. Oleh sebab itu agama juga berdampak dalam pilihan dan keputusan yang dibuat individu, terhadap memilih asuransi jiwa.

a. Fungsi agama dalam kehidupan individu

Agama bagi kehidupan setiap individu berfungsi sebagai sistem yang didalamnya memuat norma. Peran dan fungsi agama dalam member pengaruh terhadap individu baik dalam bentuk motivasi maupun pedoman hidup, maka pengaruh yang terpenting adalah sebagai pembentuk kata hati. Pada diri seorang manusia sudah ada sejumlah potensi untuk memberikan arah pada kehidupannya. Potensi tersebut ialah naluriah, inderawi, nalar dan agama. Pengaruh lingkungan terhadap individu ialah memberikan bimbingan kepada potensi yang telah dimiliki. Maka pengaruh



















			variabel promosi dan lokasi tidak berpengaruh terhadap minat nasabah dalam berasuransi syariah.	pada penelitian ini di Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Pontianak, sedangkan pada penelitian saya di Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Sidoarjo serta penelitian ini hanya membahas religius stimuli dan minat saja.
2.	Titik Zulaechah/ 2012/ Analisis Faktor- Faktor Minat Nasabah dalam Memilih Asuransi Syariah. (Skripsi)	Kuantitatif	Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 92 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pelayanan, religius stimuli, <i>profit sharing</i> , reputasi, promosi dan lokasi memiliki peranan yang tinggi dalam menunjang minat nasabah.	<b>Persamaan</b> pada penelitian yang akan dilakukan yakni sama-sama menggunakan variabel Religius Stimuli ( $X_2$ ) dan Minat (Y), metode yang digunakan juga kuantitatif. <b>Perbedaan</b> pada penelitian yang akan dilakukan yakni terletak pada objek penelitian, pada penelitian ini di Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Semarang, sedangkan pada penelitian saya di Asuransi Jiwa

				Syariah Bumiputera Cabang Sidoarjo serta penelitian ini hanya membahas religius stimuli dan minat saja.
3.	Fajrur Rachman/ 2014/ Faktor- faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Bank Umum Syari'ah dan Bank Umum Konvensional (Studi di Surakarta 2014). (Skripsi)	Kualitatif	Berdasarkan hasil analisis data penelitian, faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam memilih bank kepercayaan mereka yaitu: Bank Syariah meliputi Bank Muamalat Syariah, Bank Mandiri Syariah, dan Bank BNI Syariah dan Bank Konvensional meliputi Bank Mandiri, Bank BNI, Bank BRI, yaitu: Lokasi, Pelayanan, Religius Stimuli, Reputasi, Promosi dan Profit sharing.	<b>Persamaan</b> pada penelitian yang akan dilakukan yakni sama-sama menggunakan religius stimuli. <b>Perbedaan</b> pada penelitian ini membahas faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah memilih bank umum syariah dan bank umum konvensional, sedangkan pada penelitian yang saya lakukan yaitu membahas pengaruh religius stimuli terhadap minat nasabah Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Sidoarjo. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif sedangkan

				penelitian saya menggunakan metode kuantitatif.
4.	Ikin Ainul Yakin/ 2016/ Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Muslim dan Non Muslim Terhadap Transaksi Pembiayaan pada Perbankan Syariah. (Jurnal)	Kuantitatif	Terdapat pengaruh yang signifikan antara minat muslim dan non muslim terhadap transaksi pembiayaan pada Bank BRI Syariah. Besar pengaruh minat muslim dan non muslim terhadap transaksi pembiayaan pada Bank BRI Syariah adalah sebesar 72.8% Minat Nasabah Muslim dan minat nasabah non muslim sebesar 70.5%.	<b>Persamaan</b> pada penelitian yang akan dilakukan yakni sama-sama menggunakan religius stimuli. Metode yang digunakan juga kuantitatif. <b>Perbedaan</b> pada penelitian ini objek penelitian yaitu pada nasabah muslim dan non muslim terhadap transaksi pembiayaan pada perbankan syariah, sedangkan pada penelitian yang saya lakukan yaitu membahas pengaruh religius stimuli terhadap minat nasabah Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Sidoarjo.
5.	Sokhikhatul Mawadah dan Fernaldi Anggadha Ratno/ 2017/ Faktor- Faktor	Kuantitatif	Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan, yang dikumpulkan melalui kuesioner	<b>Persamaan</b> pada penelitian yang akan dilakukan yakni sama-sama menggunakan















































































10	4,16
11	3,42
12	3,7
13	3,51

Dalam variabel religius stimuli indikator yang paling berpengaruh yaitu indikator dari pertanyaan nomor 6 (indikator pengalaman) dengan nilai rata-rata sebesar 4,56. Sedangkan dalam variabel religius stimuli indikator yang pengaruhnya paling sedikit yaitu indikator dari pertanyaan nomor 3 (indikator ritual) dengan nilai rata-rata sebesar 3,77.



Mayoritas masyarakat beragama islam seharusnya masyarakat tersebut memperhatikan nilai religius stimuli dalam segala sesuatu, misalkan dalam memilih asuransi. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Sidoarjo memiliki banyak keunggulan yang dapat menarik minat nasabah untuk memilih asuransi tersebut. Menurut Tampubolon dalam jurnal Solikatul Mawadah dan Fernaldu Anggadha Ratno minat merupakan suatu perpaduan (campuran) antara keinginan dan kemauan yang mampu berkembang jika adanya motivasi, sedangkan menurut Djaali minat merupakan penerimaan atas suatu hubungan antara diri sendiri (individu) dengan sesuatu di luar diri (orang lain).<sup>48</sup>

Berdasarkan pembuktian hasil hipotesis melalui uji T menunjukkan bahwa variabel Religius Stimuli berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat memilih Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Sidoarjo.

Berdasarkan data yang telah diperoleh dari olah *software* IBM SPSS versi 16 pada bab IV, dari hasil analisis regresi linier sederhana pada tabel 4.11 diketahui nilai t hitung variabel Religius Stimuli yaitu sebesar 4,662. Kemudian membandingkan antara t hitung dengan t tabel, t tabel diperoleh dengan menggunakan rumus  $(\alpha/2 ; n - k - 1)$  yaitu  $(0,05 ; 100 - 2 - 1)$  kemudian  $(0,025 ; 97)$  dan memperoleh hasil sebesar 1,984. Maka diketahui bahwa nilai t hitung pada variabel religius stimuli lebih

---

<sup>48</sup> Sokhikhatul Mawadah dan Fernaldi Anggadha Ratno, " Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Anggota KSPM UIN Walisongo Semarang dalam Perspektif Islam", *Jurnal Muqtasid*, No.8, Vol.2 (2017), 143.



Dalam islam dimensi ini ini terwujud dalam perasaan dekat dengan Allah, perasaan do'a-do'anya sering terkabul, perasaan tentram bahagia karena menuhankan Allah, perasaan bertawakkal, perasaan khusuk ketika melaksanakan sholat, perasaan bergetar ketika mendengar adzan atau ayat-ayat Al-Qur'an, perasaan syukur kepada Allah, perasaan mendapat peringatan atau pertolongan dari Allah. Ketika seseorang melakukan suatu tindakan atau memilih suatu pilihan yang benar maka ia akan merasa tenang dan merasa semakin dekat dengan Allah. Seseorang yang selalu taat melakukan kebaikan maka ia akan benar dalam memilih pilihan misalnya untuk berasuransi sesuai dengan yang diajarkan agama karena mereka sudah mempunyai pengalaman dari aktivitas kehidupan mereka.

### **C. Indikator Ritual Dari Variabel Religius Stimuli Berpengaruh Kecil Terhadap Minat Nasabah Dalam Berasuransi Syariah**

Dalam variabel religius stimuli ada indikator yang paling berpengaruh dan ada pula yang pengaruhnya kecil. Indikator yang mempunyai pengaruh paling kecil yaitu indikator ritual dengan nilai rata-rata sebesar 3,77. Ritual, yang mengacu pada semangat ritus, tindakan keagamaan formal dan praktek-praktek suci yang semua mengharapkan para pemeluk melaksanakan. Pertanyaan terkait indikator ritual yaitu mengukur sejauh mana seseorang melakukan kewajiban ritual (ibadah). Misalnya pergi ke tempat ibadah, berdo'a pribadi, berpuasa, dll. Keberagamaan dalam islam bukan hanya diwujudkan dalam bentuk









- Machmudah, R. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Pada Bank Cimb Niaga Syariah Cabang Semarang)”, (Skripsi—Iain Walisongo Semarang), 2009.
- Mangunwijaya. *Menumbuhkan Religiusitas Anak*. Jakarta: Gramedia, 1986.
- Muzakkir. “Hubungan Religiusitas dengan Perilaku Personal Mahasiswa Angkatan 2009/2010 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Alauddin Makassar”, *Jurnal Diskursus Islam*, No. 3 Vol.1 Desember, 2013.
- Mawadah, S., & Ratno, A, F. “Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Anggota KSPM UIN Walisongo Semarang dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Muqtasid*, No. 8 Vol.2, 2017.
- Monks, F.J. A.M.P. Knoers, dan Siti Rahayu Haditono. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1998.
- Muslim, Imam. *Shahih Muslim III : 1153 No : 1513, Abdul Azhim bin Badawi Al- Khalafi, al- wajiz Ensiklopedi Fikih Islam dalam al- Quran da as- Sunnah Ash- Shahihah, Terjemahan Ma’ruf Abdul Jalil*. Jakarta: Pustaka As- Sunnah, 2008.
- Nasrullah, Muhammad. “Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk”. *Jurnal Hukum Islam*. Vol.13 No.2, 2015.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.
- Pradipta, I, D. “Pengaruh Kepercayaan, Harga, Bagi Hasil Dan Religius Stimuli Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Jasa Asuransi Jiwa Syariah (Studi Kasus Pada PT Asuransi Takaful Cabang Semarang)”, (Skripsi-UIN Walisongo Semarang), 2014.
- Priyatno, Duwi. *Analisis Korelasi, Regresi Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava, 2013.

- Rachman, F. “Faktor- faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Bank Umum Syari’ah dan Bank Umum Konvensional (Studi di Surakarta 2014)”, (Skripsi –Universitas Muhammadiyah Surakarta), 2014.
- Rochmat, Nursalim. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Asuransi AJB Bumi Putera 1912 Kantor Cabang Purworejo”. *Jurnal manajemen dan bisnis*, No. 1.a Vol. 10, 2016.
- Rossiana, Y. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Berasuransi Syariah (Studi Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Pontianak)”, (Skripsi-UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta), 2017.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.
- Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Supranto, J. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Yakin, I, A. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Muslim dan Non Muslim Terhadap Transaksi Pembiayaan pada Perbankan Syariah”, *Tsarwah (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, No. 2 Vol.1 Juli-Desember, 2016.
- Zulaechah, T. “Analisis Faktor- Faktor Minat Nasabah dalam Memilih Asuransi Syariah (Studi pada Nasabah AJB Bumiputera 1912 Cabang Syariah Semarang)”, (Skripsi – IAIN Walisongo Semarang), 2012.

