

**RELASI CITRA MERK, ATRIBUT PRODUK, PROMOSI PENJUALAN  
DENGAN KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK  
PEMBIAYAAN MUDHARABAH PADA BAITUL MAAL WA TAMWIL  
SIDOGIRI CABANG SURABAYA**

**TESIS**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Ekonomi Islam**



**Oleh  
Mochamad Sueb  
NIM. FO. 5.4.11.173**

**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2015**

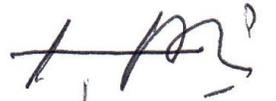
PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis Mochamad Su'eb ini telah diuji

Pada tanggal 16 Februari 2015

Tim Penguji :

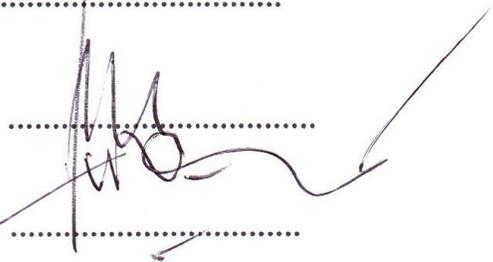
1. Prof. DR. H. Husein Aziz, M.Ag. (Ketua)



2. Prof. Dr Ismail Nawawi, MPA, M.Si (Penguji)



3. DR H. Abd Salam Nawawi, M.Ag (Penguji)



Surabaya, 16 Februari 2015

Direktur,



Prof. DR. H. Husein Aziz, M.Ag.

NIP. 195601031985031002

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertnda tangan dibawah ini saya:

Nama : Mochamad Su'eb  
NIM : F0. 5.4.11.173  
Program : Magister (S-2)  
Institusi : Program Pascasajana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali bagian bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 29 Januari 2015

Saya yang menyatakan,



Mochamad Su'eb

PERSETUJUAN

Tesis Mochamad Sueb ini telah disetujui

Pada tanggal 28 Januari 2015

Oleh

Pembimbing



DR H. Abd Salam Nawawi, M.Ag