

ABSTRAKS

Judul : Pengaruh Citra Merek, Atribut Produk, Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Mud}a>rabah BMT UGT Sidogiri Cabang Surabaya
Penulis : Mochamad Su'eb
Pembimbing : Dr. H. Abd Salam Nawawi M.Ag

Penelitian ini bertujuan mengkaji pengaruh Citra Merek, Atribut Produk dan Promosi Penjualan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan Mud}a>rabah BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya. Di samping itu juga manakah diantara ketiga variabel tersebut yang paling berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan Mud}a>rabah BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif jenis *Eksplanatory Research*. Sample yang digunakan sebanyak 100 orang nasabah ditentukan dengan teknik *random sampling* yakni penentuan sampel dengan cara acak. Sedangkan bentuk analisis yang digunakan ialah analisis Regresi Linier Berganda dengan bantuan program SPSS 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga variabel secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek terhadap keputusan Nasabah. Hal ini bisa dilihat dari hasil uji F dengan nilai F hitung sebesar 67,157. Sedangkan untuk uji t di peroleh hasil bahwa ada dua variabel yang mempunyai pengaruh signifikan yakni Citra Merek dengan nilai Regressi 4.646 dan Promosi Penjualan dengan nilai Regressi 6.846. Satu variabel yang lainnya mempunyai pengaruh tidak signifikan yakni variabel Atribut Produk dengan nilai Regressi 0.426. Adapun variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan Mud}a>rabah adalah variabel Promosi Penjualan.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut saran yang diberikan adalah perlunya pengurus memberikan edukasi kepada nasabah agar memahami Atribut Produk pembiayaan Mud}a>rabah yang mengandung nilai-nilai syari'ah supaya terbentuk kesadaran pada nasabah pentingnya memilih produk keuangan berdasarkan ketentuan syari'ah.

Keyword: Citra Merek, Atribut Produk, Promosi Penjualan , Mud}a>rabah dan Keputusan Nasabah