

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBARAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
PEDOMAN TRALITERASI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Teori.....	7
1. Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Islam	7
2. Manajemen Pemasaran Lembaga Keuangan Syari’ah	10
3. Citra Merek.....	21
4. Atribut Produk.....	33
5. Promosi Penjualan.....	36
6. Keputusan Nasabah	44
B. Produk Pembiayaan Mud}a>rabah	48
1. Landasan Hukum Produk Pembiayaan Mud}a>rabah.....	48
2. Definisi Produk Pembiayaan Mud}a>rabah	48
C. Kerangka Pemikiran	51
D. Hipotesis	53
BAB III : METODE PENELITIAN	55

A.	Jenis/Rancangan Penelitian	55
B.	Teknik pengambilan Sampel.....	57
C.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	57
D.	Metode Pengumpulan Data.....	60
E.	Analisa Uji Validitas Dan Reabilitas.....	61
F.	Metode Analisis.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		66
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	66
B.	Karakteristik dan Jawaban Responden.....	74
C.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	84
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik	91
E.	Analisis Model Regresi.....	92
F.	Pembuktian Hipotesis Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Variabel Tergantung.....	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		99
A.	Simpulan	99
B.	Saran.....	100
C.	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		