

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
LEMBARAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
PEDOMAN TRALITERASI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Teori.....	7
1. Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Islam	7
2. Manajemen Pemasaran Lembaga Keuangan Syari'ah	10
3. Citra Merek.....	21
4. Atribut Produk.....	33
5. Promosi Penjualan.....	36
6. Keputusan Nasabah	44
B. Produk Pembiayaan Mudharabah	48
1. Landasan Hukum Produk Pembiayaan Mudharabah.....	48
2. Definisi Produk Pembiayaan Mudharabah	48
C. Kerangka Pemikiran	51
D. Hipotesis	53
BAB III : METODE PENELITIAN	55

