BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data, analisis model, pembuktian hipotesis, dan pembahasan sebagaimana telah dilakukan pada bab IV, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t maka disimpulkan bahwa citra Merek berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan Nasabah dalam memilih pembiayaan Mud}a>rabah pada BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya, karena memiliki *significant t (probability;p)* < α = 0,05 dengan nilai Regressi 6.846. Hal ini berarti jika nilai citra merek meningkat maka akan berdampak positif kepada keputusan Nasabah dalam memilih pembiayaan Mud}a>rabah pada BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya
2. Atribut produk berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan Mud}a>rabah pada BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya karena memiliki *significant t* (*probability;p*) > α = 0,05. dengan nilai Regressi 0.426. ini berarti nasabah tidak menjadikan Atribut produk sebagai variabel yang diperhitungkan dalam mengambil keputusan.
3. Promosi penjualan yang memiliki nilai *significant t (probability;p)* < α = 0,05 dengan nilai Regressi 6.846. terbukti mempengaruhi secara positif keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan Mud}a>rabah pada BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya. Ini berarti dengan semakin ditingkatkan Promosi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

penjualan akan semakin menguatkan keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan Mud}a>rabah pada BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya.

4. Berdasarkan perhitungan model regresi hasil uji F persamaan Model, disimpulkan hipotesis H0 ditolak dan menerima hipotesis alternatif H1, yang berarti bahwa secara simultan atau bersama-sama citra merek, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan dengan F hitung 67,157 > 2,03 pada taraf signifikansi F 0,000 < α = 0,05; dengan koefisien determinasi (R Square) = 67.7%.
5. Dari ketiga variabel yang digunakan untuk mengetahui Keputusan Nasabah dalam memilih produk pembiayaan Mud}a>rabah BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya , variabel Promosi penjualan merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap Keputusan nasabah dalam memilih Produk pembiayaan Mud}a>rabah BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya dengan nilai *standardized coefficients* terbesar yaitu 6.846.

B. Implementasi

1. Implementasi Teoritik

   Secara teoritik, hasil penelitian ini dapat digunakan untuk memperbanyak pembendaraan kepustakaan Program Pasca Sarjana UIN Sunan Ampel Surabaya serta dapat dijadikan studi pembanding antara teori yang telah didapat di bangku kuliah dengan kenyataan di lapangan.

2. Implementasi Praktis

   Secara praktis hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta masukan bagi perusahaan khususnya pihak manajemen BMT UGT Sidogiri

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

cabang Surabaya dalam mengetahui Keputusan nasabah dalam memilih Produk pembiayaan Mud}a>rabah BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya

C. Saran

Berdasarkan hasil pengolahan data, analisis model, pembuktian hipotesis, pembahasan, dan kesimpulan yang diambil, maka dapat diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Mengingat hanya dua variabel saja yang berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih pembiayaan Mud}a>rabah BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya sedangkan satu variabel lainnya mempunyai pengaruh tidak signifikan maka disarankan bagi BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya untuk memperhatikan variabel Atribut Produk yang ternyata berpengaruh tidak signifikan pada keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan Mud}a>rabah BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya, maka perlu bagi BMT UGT Sidogiri cabang surabaya untuk melakukan edukasi pada nasabah agar lebih memahami manfaat dan pentingnnya atribut produk syariah. Adapun bentuknya bisa dengan menerbitkan buku saku, buletin serta mengadakan mini seminar, pertemuan rutin, dll.
2. Nilai koefisien determinasi menunjukkan nilai yang cukup tinggi yaitu sebesar 67,7%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh oleh variabel-variabel lain di luar variabel yang digunakan dalam persamaan tersebut, oleh karena itu disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lain di luar variabel yang digunakan yang menyangkut BMT UGT Sidogiri cabang Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id