

Bibliografi

- Ali, Hasan. *Marketing*. Yogyakarta: Media presindo, 2008.
- Alma, Bukhari. *Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabetha, 2002.
- Alma, Bukhari, *Pemasaran Strategik*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Amirullah. *Perilaku Konsumen*, edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, Cet ke-7. Jakarta: PT Raja Grafindo Pesada, 2004.
- Bilson, Simamora. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Dani, Irwin. *Bagaimana Memperbaiki Pemasaran Usaha Anda*. Jakarta: Freidrch Ebe Stiftung, 1999.
- Ferrinadewi, Erna. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha ilmu, 2008.
- Firdaus, Muhammad, N, dkk. *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2005.
- Gunara, Thoriq & Hardiono, Utus. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima, 2006.
- Jefknis, Frank. *Periklanan*, terjemahan Haris Munandar, edisi ketiga. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1997.
- Karim, Adiwarmar. *Ekonomi Islam: Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Kasmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Khusus*, edisi pertama. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. *prinsip-prinsip pemasaran*, terjemahan Bob Sabran, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, terjemahan Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo, 2002.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, *Marketing Management*, terjemahan Benyamin Molan, edisi ke-12 jilid 1. Jakarta: Indeks, 2009.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, terjemahan Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Jakarta: Prenhalindo, 2008.
- Muhammad , *Lembaga Ekonomi Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah* , edisi revisi. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011.
- Muslih, Ahmad Wardi. *Fiqh Muammalat*. Jakarta: Amzah 2010.
- Saeed, Abdullah. *Bank Islam Dan Bunga Studi Kritis Dan Interpretasi Kontemporer tentang Riba dan Bunga*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Salusu, *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: PT. Grasindo, 2003.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Stanton, William J, *Prinsip Pemasaran*, terjemahan Y.Lamarto. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business : Studi Kasus UMK & LKM*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sumarwan,Ujang. *Perilaku Konsumen Teori & Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Surya, Didih. *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Tugu Publisher, 2006.
- Swasta, Basu, *Azas-azas Marketing*, edisi ketiga. Yogyakarta: liberty offset, 2002
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. edisi kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2002.
- Trikola I,H. Putri. *Kamus Perbankan*. Yogyakarta: Mitra Pelajar, 2009.
- Zulkifli, Sunarto. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2007.