

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	6
F. Definisi Konsep	7
G. Kerangka Pikir Penelitian	14
H. Metode Penelitian	16
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	16
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian	17
3. Jenis dan Sumber Data	17
4. Tahap-tahap Penelitian	18
5. Teknik Pengumpulan Data	19
6. Teknik Analisis Data	20
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	21
8. Informan Penelitian	22

I. Sistematika Pembahasan	23
---------------------------------	----

BAB II : KERANGKA TEORITIK

A. Kajian Pustaka	24
1. Konsep Komunikasi Pemasaran	24
2. Perancangan Komunikasi Pemasaran	26
3. Pemasaran Pariwisata	28
4. Dampak Pariwisata	32
B. Kajian Teori	35
1. Teori Komunikasi Pemasaran	35
2. Teori Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	43

BAB III: PENYAJIAN DATA

A. Deskriptif Subyek, Objek dan Lokasi Penelitian	60
1. Subyek Penelitian	60
2. Obyek Penelitian	60
3. Lokasi Penelitian	60
B. Deskripsi Data Penelitian	140

BAB IV : ANALISIS DATA

A. Temuan Penelitian	149
1. Bentuk-bentuk komunikasi pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi	149
2. Faktor Pendukung dan Hambatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi dalam Komunikasi Pemasaran	156
3. Peran Media dalam Komunikasi Pemasaran	163
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori	164
1. Teori Komunikasi Pemasaran	164
2. Teori Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	169

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	176
B. Rekomendasi	178

BIODATA PENULIS
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu6
Tabel 1. 2 Informan Pejabat23
Tabel 3. 1 Data Pengunjung Objek dan Daya Tarik Wisata76
Tabel 3. 2 Jadwal Banyuwangi Festival Tahun 2013119

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Pikir Peneliti	15
Bagan 2. 1 Bauran Pemasaran oleh Mc Carthy	45
Bagan 2. 2 Bauran Pemasaran	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Lambang Kabupaten Banyuwangi	67
Gambar 3. 2 Desain Logo Branding Kabupaten Banyuwangi	69
Gambar 3. 3 Tarian Gandrung	82
Gambar 3. 4 Pemandangan Eksotis Kawah Ijen	85
Gambar 3. 5 Ombak di Pantai Plengkung.....	86
Gambar 3. 6 Pantai Sukamade	88
Gambar 3. 7 Padang Rumput Sadengan	90
Gambar 3. 8 Pulau Merah	91
Gambar 3. 9 Teluk Hijau	92
Gambar 3. 10 Taman Sri Tanjung	101
Gambar 3. 11 Taman Blambangan	103
Gambar 3. 12 Banyuwangi Digital Society	121
Gambar 3. 13 Baliho di Jalan Ahmad Yani Banyuwangi	122
Gambar 3. 14 Website Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Banyuwangi	123
Gambar 3. 15 Promosi Media Sosial	124
Gambar 3. 16 Peliputan oleh Stasiun TV	124
Gambar 3. 17 Menu Aplikasi Wisata	125
Gambar 3. 18 Poster Lomba	126
Gambar 3. 19 Atraksi Wisata	126