

## DAFTAR PUSTAKA

- Sendjaja, S. Djuarsa. 1994. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Yulianita, Neni. 2001. *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Program Pascasarjana Universitas Dr. Soetomo.
- Yoeti, Oka A. 2001. *Perencanaan Strategis Pemasaran: Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Pitana, I Gede. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Shimp, A. Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Prasadja Tan, Rio Budi. 2010. *Kunci Sukses Memasarkan Jasa Pariwisata*. Jakarta: Esensi
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Moriarty, Sandra. 2011. *Adverising*. Jakarta: Kencana
- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Dewi, Ike Janita. 2011. *Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata yang Bertanggungjawab*. Yogyakarta: Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia.
- Kotler, Phillip dan L. Keller, Kevin. *Manajemen Pemasaran*. ..... : Indeks

Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Moleong, J. Lexy. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Ismayanti. 2009. *Pengantar Pariwisata. ....: Grasindo*

Undang-Undang Republik Indonesia TAP MPR No. IV/MPR/1978 tentang pariwisata.

Rencana Strategis 2012 – 2014 Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia

### **Data Arsip**

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi

Radar Banyuwangi