

**IMPLEMENTASI *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* PADA CV
HALT MANUFAKTUR SUSU KAMBING ETAWA DI DESA
KEDUNGBUNGKUS TARUB TEGAL DALAM PERSPEKTIF
*MAŞLAĤAH MURSALAH***

SKRIPSI

Oleh :

RISMA CAMELLIA RIZQI

NIM : G74215103



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

SURABAYA

2019

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Risma Camellia Rizqi

Nim : G74215103

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Impelentasi *Supply Chain Management* pada CV Halt Manufaktur Susu Kambing Etawa di Desa Kedungbungkus Tarub Tegal dalam Perspektif *Maşlahah Mursalah*.

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil karya atau penelitian saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 11 November 2019

Yang membuat pernyataan



Risma Camellia Rizqi

NIM. G74215103

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang telah ditulis oleh Risma Camellia Rizqi NIM G74215103 ini telah diperiksa dan di setujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 11 November 2019

Pembimbing



Fatikul Himami, M.EI

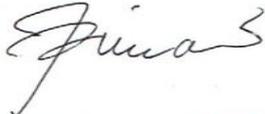
NIP. 198009232009121002

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Risma Camellia Rizqi NIM G74215103 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqosah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Selasa tanggal 26 November 2019 dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata dalam Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqosah Skripsi :

Penguji I,



Fatikul Himami, M.EI

NIP. 198009232009121002

Penguji III,



Andriani Samsuri, S.Sos, M.M

NIP. 197608022009122002

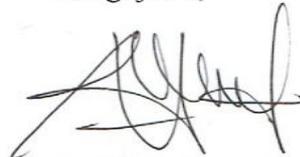
Penguji II,



Dr. Mustofa, S.Ag, M.EI

NIP. 197710302008011007

Penguji IV,



Nurul Lathifah, S.A., M.A

NIP. 198905282018012001

Surabaya, 12 Desember 2019

Mengesahkan,

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I

NIP. 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Risma Camellia Rizqi
NIM : G74215103
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : rismacamelliar@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

IMPLEMENTASI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA CV HALT MANUFAKTUR

SUSU KAMBING ETAWA DI DESA KEDUNGBUNGKUS TARUB TEGAL

DALAM PERSPEKTIF MAŞLAĦAH MURSALAH

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 Desember 2019

Penulis

(Risma Camellia Rizqi)

Bahwasanya perdagangan dalam melakukan kegiatan ekonomi Islam untuk mengedepankan *rābbānīy* dan *insānīy* maka harus memperhatikan tujuan dari sistem ekonomi Islam tersebut. Diantara yang harus diperhatikan yaitu pencapaian *Maṣlahah Mursalah*, kebahagiaan didunia ataupun diakhirat (*falah*), distribusi yang adil dan merata tersedianya kebutuhan dasar, tegaknya keadilan sosial, dan mengutamakan persaudaraan maupun persatuan. Dari tujuan-tujuan tersebut bisa menjadikan pegangan dalam meraih kesejahteraan umat Islam melalui perdagangan dan sistem ekonomi Islam.

Dari segi tujuan dan prinsip perekonomian Islam yang terjadi di dalam pasar salah satunya yang dapat diambil yaitu segi *maṣlahah mursalah*. Yang mana mempunyai tujuan yang jelas dengan mengedepankan kesejahteraan umat memberikan manfaat, seta menolak kemudharatan. Sebab dikemudian para pedagang tidak hanya menjual barang dagangannya saja dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan, namun lebih memperhatikan manfaat serta kesejahteraan bagi masyarakat yang luas.

Agar bisnis tersebut tidak melanggar hukum Allah SWT. Berdasarkan penjelasan diatas maka diperlukan peninjauan lebih lanjut terhadap usaha CV Halt Manufaktur dalam pelaksanaan *supply chain* terkait dengan *maṣlahah mursalah* apakah sudah mencapai *maṣlahah mursalah* atau belum. Berdasarkan latar belakang, penulis akan meneliti sebuah penelitian yang berjudul “Implementasi *Supply Chain*

			Metodologi Penelitian	Data yang dikumpulkan terdiri atas data primer dan data sekunder. Data primer dikumpulkan melalui wawancara dengan para pelaku dan lembaga yang terkait dengan supply chain teh.
			Temuan	Untuk penyempurnaan supply chain teh Indonesia, prioritas pertama diperlukan untuk membenahi faktor yang selama ini memiliki derajat kinerja yang rendah, namun urgensi penanganannya sangat tinggi. Faktor-faktor yang termasuk prioritas pertama tersebut adalah (1) mutu teh sepanjang supply chain (2) ketersediaan dan kemudahan akses modal, dan (3) kebijakan perdagangan yang kondusif khususnya pemberlakuan kembali PPN 0% dan pengenaan tarif impor teh Indonesia sesuai usulan sebesar 35%.
			Persamaan	Membahas sistem penjualan benih ikan
			Perbedaan	<ul style="list-style-type: none"> •Peneliti terdahulu hanya membahas sistem penjualan benih ikan berdasarkan tinjauan hukum islam, sedangkan penelitian ini akan membahas semua

- b. *Production*, Dalam aktivitas produksi, produsen mengelolah bahan menjadi produk jadi, dengan kualitas tinggi yang siap dipasarkan oleh *home industry* UD manfaat barokah.
- c. *Distribution*, Dalam aktivitas distribusi, tugas produsen atau manager memperlancar dan mempermudah dalam pengiriman barang atau jasa.
- d. *Customer*, Pada teori ini peneliti akan mengetahui konsumen atau sasaran pasar dari *industry* di UD manfaat barokah susu kambing etawa.

2. *Maṣlahah Mursalah*

Maṣlahah Al-Mursalah yang mempunyai tujuan mengambil manfaat dan menghilangkan kemudharatan. Dalam hal ini peneliti akan memfokuskan pada segi kandungan manfaat mashlahah, yang mana ulama fiqh membaginya menjadi 2 bagian : pertama, *Maṣlahah al-‘Āmmah* adalah kemashlahatan yang menyangkut orang banyak, tidak untuk kepentingan semua orang akan tetapi bisa berbentuk untuk kepentingan umat. Kedua, *Maṣlahah Al-Khāṣṣah* adalah kemaslahatan pribadi dan jarang sekali digunakan. Jadi, dengan menggunakan *supply chain management* memberikan dampak atau manfaat apa bagi CV Halt Manufaktur.

I. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk

perusahaan. Tujuan dari strategi ini digunakan untuk mengantisipasi harga, sehingga tidak mengganggu proses konversi.

- b. Berhubungan dengan perakitan (*Channel Assembly*), merupakan strategi pemasok yang siap dijual, tetapi sangat berhubungan line perakitan di dalam proses konversi perusahaan
- c. Stok Bagi Penjual (*Drop Shipping*), strategi pemasok seperti ini biasanya sudah mempunyai jaringan kerja yang baik dengan perusahaan yang membutuhkan bahan untuk konversinya, atau perusahaan sudah percaya dengan bahan baku tersebut.
- d. Pemenuh pesanan (*blanket Order*), merupakan strategi kontrak pemesanan dalam jangka pendek dengan pemasok, dimana pemasok harus siap sedia mengirimkan bahan baku kepada pembeli.
- e. Pembelian untuk Persediaan di Gudang (*Stockless Purchasing*), strategi ini menjadi konservatif dikarenakan pembelian persediaan untuk mengantisipasi persediaan gudang yang tujuannya hanya untuk berjaga-jaga.
- f. *Standardization*, merupakan strategi pemasok untuk memproduksi bahan baku sesuai dengan standarisasi.

- 1) *Maṣlahah al-Drūriyyah*, adalah kemashlahatan yang keberadaannya sangat dibutuhkan oleh kehidupan manusia (kebutuhan primer). Terdapat lima prinsip pokok bagi kehidupan manusia diantaranya : agama, jiwa, akal, keturunan, dan harta. Untuk itu Allah memerintahkan manusia melakukan usaha untuk memenuhi kebutuhannya. Segala tindakan yang secara langsung menyebabkan layap atau rusaknya lima unsur dari pokok tersebut adalah buruk maka dari itu Allah melarangnya.
- 2) *Maṣlahah al-Hājiyyah*, adalah kemashlahatan yang secara tidak langsung guna memenuhi kebutuhan pokok. Atau *Maṣlahah al-Hājiyyah*, ini bisa disebut juga kebutuhan sekunder, yang mana jika suatu kebutuhan tersebut tidak terpenuhi maka tidak akan merusak kehidupan manusia, namun perlu ketahui keberadaannya dapat memberi kemudahan untuk pemenuhan kebutuhan hidup manusia.
- 3) *Maṣlahah al-Taḥsiniyyah*, merupakan *Maṣlahah* yang berguna sebagai pelengkap atau biasa disebut juga dengan kebutuhan tersier, dimana kemashlahatan ini jika terpenuhi dapat memberi kesempurnaan dan keindahan bagi kehidupan manusia.

manfaat) maupun kegiatan *daf'ul mafsadah* (menghindari kerusakan).

Maṣlaḥah al-‘Āmmah tidak boleh bertentangan dengan al-Qur'an, hadis, ijma', dan qiyas. Karena itu, setiap kebijakan yang diambil dengan dalil untuk kepentingan umum tetapi bertentangan dengan landasan tersebut di atas harus ditolak. *Maṣlaḥah al-‘Āmmah* harus selaras dengan tujuan syariat, yaitu terpeliharanya lima hak dan jaminan dasar manusia (*al-ushul al-khamsah*), yang meliputi keselamatan keyakinan agama, keselamatan jiwa (dan kehormatan), keselamatan akal, keselamatan keluarga dan keturunan, dan keselamatan hak milik.

Maṣlaḥah al-‘Āmmah harus benar-benar untuk kepentingan umum, tidak untuk kepentingan khusus (perorangan). Adapun sesuatu yang membawa manfaat dan meniadakan madharat hanya menguntungkan atau untuk kepentingan pihak-pihak tertentu bukanlah termasuk *Maṣlaḥah al-‘Āmmah*. *Maṣlaḥah al-‘Āmmah* tidak boleh mengorbankan kepentingan umum lain yang sederajat apalagi yang lebih besar. *Maṣlaḥah al-‘Āmmah* harus bersifat *haqiqiyah* (nyata) dan tidak *wahmiyah* (hipotesis). Oleh karena itu, untuk menentukan *Maṣlaḥah al-‘Āmmah*

- 3) Mengkoordinir kegiatan-kegiatan intern bagian yang meliputi seksi akuntansi, pembelian dan kasir.
- 4) Melakukan pengawasan intern yang baik atas pelaksanaan pengolahan keuangan perusahaan.
- 5) Menyusun laporan-laporan keuangan dan informasi keuangan lainnya yang diperlukan, baik secara periodik maupun insidental.

Dilihat dari susunannya, struktur organisasi perusahaan terbentuk dengan sederhana. Dimana dalam suatu organisasi pemimpin menjalankan tugasnya sesuai perintah dan pemimpin bisa memberi dan menerima masukan, usulan dari siapapun. CV. Halt Manufaktur ini merupakan *home industry* yang bergerak dibidang manufaktur yang menghasilkan produk berupa susu kambing etawa yang dipimpin oleh presiden direktur yang sekaligus sebagai pemilik.

B. *Supply Chain Management* yang Terjadi di CV Halt Manufaktur

Supply chain management di CV Halt Manufaktur ini tidak berdiri sendiri melainkan dikoordinasi oleh direktur yang dibantu para manager yang tersedia seperti manager produksi, manager keuangan dan akuntansi dll. CV Halt Manufaktur merupakan produsen susu kambing etawa, *supply chain management* yang diterapkan tidak serumit sebagaimana pada perusahaan besar pada umumnya, selanjutnya akan dijelaskan sebagai berikut :

diminati dan dinikmati oleh semua elemen masyarakat namun tidak mengurangi kualitasnya.

Tahap selanjutnya setelah menentukan target pasar adalah langsung pada pencarian distributor. Pada CV Halt Manufaktur, distributor memberikan informasi perkembangan pasar, kondisi pasar, serta trend yang berkembang, dengan informasi ini perusahaan bisa membuat produk yang sesuai dengan keinginan konsumen. Sedangkan CV Halt manufaktur hanya mengandalkan satu distributor seharusnya perusahaan menambah distributor atau tidak lepas tangan dalam kegiatan penjualan. CV Halt Manufaktur terjun langsung dalam pemasaran untuk mengetahui apa yang sedang menjadi *trand* dikalangan masyarakat, hal tersebut dilakukan supaya produk CV Halt Manufaktur dapat berkembang dan setara dengan produk lainnya.

Berdasarkan hasil penelitian untuk mengatasi permasalahan diatas dalam pelaksanaan saluran distribusi setidaknya ada tiga fokus utama yaitu komunikasi, kontrol dan evaluasi. CV Halt Mnufaktor dalam bekerja sama dengan distributor berorientasikan untuk membangun hubungan jangka panjang. Hubungan jangka panjang ini dapat terbetuk salah satunya adalah dengan adanya komunikasi yang baik antara kedua belah pihak. Komunikas yang baik juga bisa menjadi keunggulan bagi penembangan perusahaan. Komunikasi yang diberikan distributor mengenai informasi perkembangan pasar, kondisi pasar. Sedangkan,

komunikasi dari CV Halt Manufaktur untuk distributor dengan cara mengundang distributor ke kantor.

Menurut teori Manahan P. Tampubulon *supply chain management* meliputi pemasok, produsen, serta *stock* gudang yang akan disalurkan ke toko-toko. Sedangkan, berdasarkan hasil penelitian *supply chain management* di CV Halt Manufaktur kurang memenuhi karena terdapat *steep* atau tahap yang perusahaan tinggalkan yaitu *stock* gudang atau persediaan barang yang ada di gudang. Hal ini dikarenakan perusahaan hanya memproduksi susu kambing etawa sesuai dengan permintaan distributor. Langkah yang harusnya diambil adalah perusahaan harus memiliki persediaan gudang yang berfungsi untuk memenuhi pesanan pada saat permintaan sedang naik.

Proses akhir dalam akhir masa kerja sama adalah evaluasi. Proses evaluasi dilakukan untuk mengukur kinerja dari distributor, sekaligus menjadi bahan pertimbangan apakah kinerja distributor mengalami perkembangan atau tidak mengalami perkembangan.

B. Nilai Islam dalam Supply Chain Magement dalam perspektif Maṣlahah Mursalah.

Dengan adanya CV Halt Manufaktur tentunya memberikan manfaat bagi pihak yang terlibat di dalam perusahaan. Jika dilihat dari kandungan *maṣlahah* terdapat dua pembagian *Maṣlahah al-‘Āmmah* dan *Maṣlahah Al-Khākhṣah*, berikut penjelasannya :

- Manahan P. Tampubulon, *Managemen Operasi dan Rantai Pemasok*, (Jakarta : Mitra Wacana Media, 2014).
- Moulina, Tisya Mona, *Pengaruh Kinerja Management terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Industri Kripik Pisang di Kelurahan Segalamider Bandar Lampung)*, (Lampung : Universitas Lampung, 2017).
- Muslih, Distributor CV Halt Manufaktur Susu Kambing Etawa, Wawancara, Tegal 27 November 2019.
- Nur Jannah, Wawancara, Tegal , 18 juni 2019. Nur Jannah, Karyawan CV Halt Manufaktur Susu Kambing Etawa, Wawancara, Tegal , 18 juni 2019.
- Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSA.
- Prabandari, Lutfita, *Analisis Supply Chain pada Usaha Keraajinan Sapu di Dusun Mukuh Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk dalam Perspektif Distribusi Islam* (Surabaya : UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019).
- Render, Heizer, *Management Operasi, Edisi 9*, (Jakarta : Salemba Empat, 2010).
- Rendra, Akbar Galih, *Kajian Praktik Jual Beli Pakaian Bekas terhadap Pencapaian Mashlahah Mursalah di Pasar pagi Tugu Pahlawan Surabaya*, (Surabaya : UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019).
- Rini, Wawancara, Tegal, 29 Mei 2019
- Saputra, Faisal Hendra, *Analisis Pengaruh Praktek Supply Chain Management terhadap Efektifitas Kinerja Supply Chain (Studi pada UKM Gula Semut di Kulon Progo)* (Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia, 2018).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*, (Bandung :Alfabeta, 2010).
- Supardi, *Supplier* CV Halt Manufaktur Susu Kambing Etawa, Wawancara, Tegal, 29 Mei 2019
- Suprihatini, Rohayati, *Analisis Supply Chain Indonesia* (Jurnal Vol 18 No 2, 2015).
- Syarifudin, Amir, *Ushul Fiqh Jilid 2*, (Jakarta: Prenada Media, 2008).
- Tampubolon, Manahan P, *Manajemen Operasi dan Rantai Pemasok*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014).

