

**PENERAPAN BIAYA KUALITAS UNTUK MENINGKATKAN
PROFITABILITAS PADA CV. SEMPOA KREATIF**

SKRIPSI

Oleh :

APRITA DIYA PUSPITASARI

NIM : G72216064



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

2019

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Aprita Diya Puspitasari

NIM : G72216064

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Akuntansi

Judul Skripsi : Penerapan Biaya Kualitas untuk Meningkatkan Profitabilitas pada
CV. Sempoa Kreatif

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 11 Desember 2019

Saya yang menyatakan,



Aprita Diya Puspitasari

NIM. G72216064

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Aprita Diya Puspitasari NIM. G72216064 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 11 Desember 2019

Pembimbing



Hastanti Agustin Rahayu, SE., M.Acc, Ak., CA., BKP

NIP. 198308082018012001

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Aprita Diya Puspitasari NIM. G72216064 ini telah dipertahankan didepan sidang Majelis Munaqosah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya pada hari Senin, 16 Desember 2019 dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu bidang Akuntansi.

Majelis Munaqosah Skripsi :

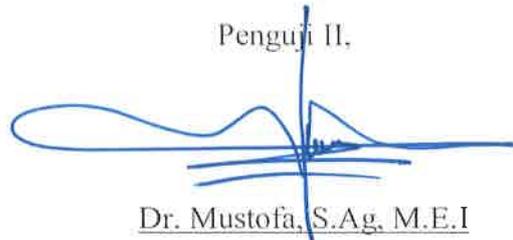
Penguji I,



Hastanti Agustin R., M.Acc, Ak., CA.

NIP. 198308082018012001

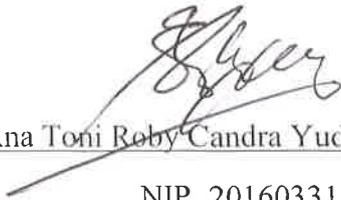
Penguji II,



Dr. Mustofa, S.Ag, M.E.I

NIP. 1977103020080107

Penguji III,



Ana Toni Roby Candra Yudha, M.SEI

NIP. 201603311

Penguji IV



Mochammad Ilyas Junjuran, M.A

NIP. 199303302019031009

Surabaya, 19 Desember 2019

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dekan,



Dr. H. Ali Arifin, MM.,

NIP. 196212141993031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aprita Diya Puspitasari
NIM : G72216064
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Akuntansi
E-mail address : apritadiyap@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

Penerapan Biaya Kualitas untuk Meningkatkan Profitabilitas pada CV Sempoa Kreatif

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Desember 2019

Penulis

(Aprita Diya Puspitasari)
G72216064

CV. Sempoa Kreatif merupakan lembaga pendidikan aritmatika berhitung cepat dengan menggunakan sempoa. Kegiatan bisnis CV. Sempoa Kreatif adalah kursus belajar anak-anak, pelatihan guru sempoa, workshop, dan kemitraan untuk membuka cabang sempoa kreatif. Pendapatan utama CV. Sempoa Kreatif ini adalah berasal dari *management fee* dan penjualan perlengkapan belajar dari cabang. Kualitas yang harus dijaga CV Sempoa Kreatif meliputi kualitas kemitraan (Cabang), kualitas tenaga pengajar, dan kualitas fasilitas pembelajaran.

Dalam kegiatan bisnisnya CV. Sempoa Kreatif banyak sekali melakukan kegiatan untuk meningkatkan kualitas produknya, yaitu dengan melakukan pengawasan terhadap setiap cabang, pelatihan dan rapat evaluasi guru. Namun sering kali tidak ada pencatatan yang spesifik dari kegiatan-kegiatan tersebut terutama pada bidang pengawasan. Sering kali biaya pengawasan tidak dilakukan pencatatan karena manajemen dan kepemilikan masih dalam suatu kelompok/perorangan yang sama. Padahal apabila dilakukan perhitungan lebih rinci biaya pengawasan dalam 1 bulan mencapai Rp 2.500.000, jumlah tersebut sangat material untuk kegiatan produksi jasa CV. Sempoa kreatif. Selain itu, pencatatan dan pembuatan laporan keuangan perusahaan dilakukan oleh staf administrasi yang latar belakang pendidikannya bukan berasalh dari akuntansi sehingga pengetahuan tentang keuangan terbatas.

Nefriani adalah Penelitian ini menggunakan EBIT sebagai tolok ukur profitabilitas perusahaan dan hasilnya kualitas sangat mempengaruhi profitabilitas perusahaan. metode yang digunakan yaitu sama menggunakan kualitatif deskriptif. Perbedaannya adalah Pada penelitian ini lebih menekankan kepada analisis sedangkan penelitian saya akan disertakan pelaporan biaya kualitas perusahaan.

2. Penelitian Marchel Saputra Marlando Tulende dan Ventje Ilat (2015), dengan judul “Penerapan biaya kualitas untuk meningkatkan efisiensi produksi pada UD. sinar sakti manado”. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif kuantitatif yang berusaha mendeskripsikan dan menginterpretasikan tentang biaya kualitas. Unsur-unsur biaya kualitas pada umumnya ada empat akan tetapi biaya kualitas yang terdapat pada UD. Sinar Sakti ada tiga unsur biaya kualitas yaitu biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, sedangkan biaya kegagalan eksternal tidak terdapat pada perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya kualitas yaitu biaya pemeriksaan bahan baku dan pembantu yang termasuk dalam biaya penilaian dinaikan, karena biaya ini merupakan biaya terkecil dari semua unsur biaya kualitas yang ada di UD. Sinar Sakti. Kenaikan biaya ini dimaksudkan agar supaya kualitas produk yang dihasilkan UD. Sinar Sakti juga meningkat dengan asumsi bahwa dengan menambah jumlah karyawan pada saat pemeriksaan bahan baku dan pembantu, maka kemungkinan adanya bahan baku yang berkualitas rendah menurun sehingga produk yang dihasilkan memiliki

yang digunakan adalah kualitatif. Perbedaannya adalah Pada penelitian ini hanya melakukan identifikasi dan pengukuran pada setiap biaya kualitas sedangkan pada penelitian saya lebih terfokus kepada pembuatan laporan biaya kualitas keseluruhan pada biaya produksi perusahaan. selain itu objek penelitian juga di negara yang berbeda karena memungkinkan adanya perbedaan budaya disetiap negara.

7. Penelitian Dwi Nugraha Pratiwi Bawon, Jullie J. Sondakh, Lidia Mawikere (2015) dengan judul “Penerapan Biaya Kualitas untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi Pada PT. Pertani (Persero) Cabang Sulawesi Utara”. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pada tahun 2013 biaya kualitas unit produksi PT Pertani (Persero) Cabang Sulawesi Utara Rp365,390,718. Dengan melakukan perbaikan, maka biaya kualitas akan turun sebesar Rp 127,657,118. Oleh karena itu apabila perusahaan menerapkan dan melaporkan biaya kualitas maka perusahaan dapat meningkatkan efisiensi biaya produksi. Persamaannya adalah melakukan identifikasi terhadap biaya kualitas dan pelaporannya. Perbedaannya adalah penelitian ini lebih terfokus untuk meningkatkan efisiensi.
8. Penelitian Nilisye Debora Ratag, David Paul Elia Saerang, Lidia Mawikere (2015) dengan judul “Penerapan Biaya Kualitas Dalam Meningkatkan Efisiensi Produksi Pada PT. Tropica Cocoprime”. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Unsur-unsur biaya kualitas pada PT. Tropica Cocoprime ada tiga unsur biaya kualitas yaitu,

BAB I : Pada bab ini menjelaskan tentang bagaimana gambaran dan untuk apa studi ini disusun. Pada bab ini dijelaskan mengenai latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, definisi operasional, kajian pustaka, metode penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II : Pada bagian ini dijelaskan mengenai landasan teori mengenai biaya kualitas, profitabilitas, dan perusahaan jasa.

BAB III : pada bagian ini dijelaskan mengenai gambaran umum mengenai CV. Sempoa Kreatif, data-data penelitian yang diperoleh dari wawancara pemilik CV. Sempoa Kreatif meliputi informasi tentang sistem akuntansi persediaan bahan baku pada CV. Sempoa Kreatif dan beberapa informasi yang diperlukan untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian ini.

BAB IV: pada bagian ini dilakukan analisis mengenai sistem akuntansi biaya kualitas yang diterapkan oleh CV. Sempoa Kreatif, menentukan biaya-biaya yang termasuk kedalam biaya kualitas dan membuat laporan biaya kualitas lalu dibandingkan dengan profitabilitas perusahaan dengan berbasis Microsoft Excel .

BAB V : pada bagian ini merupakan bagian penutup yang berisi mengenai saran dan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan.

kembali, kerusakan mesin kecelakaan kerja dan pengiriman barang yang tepat waktu. Untuk kinerja konsumen dapat diamati dengan jumlah komplain yang terjadi.

Biaya kualitas juga dapat diklasifikasikan menjadi biaya yang terlihat dan biaya tersembunyi. Hansen dan Mowen “Biaya kualitas yang terlihat adalah biaya-biaya yang tersedia atau dapat diperoleh dari catatan akuntansi perusahaan. Sedangkan biaya kualitas tidak terlihat adalah kesempatan atau opportunities yang terjadi karena kualitas yang buruk biasanya tidak disajikan dalam catatan akuntansi”.

Pengukuran kualitas dapat dilakukan melalui perhitungan biaya kualitas dan melalui penelitian pasar mengenai persepsi konsumen terhadap kualitas produk. Pengukuran kualitas melalui penelitian pasar tersebut dapat menggunakan berbagai cara seperti : menemui konsumen, survey, sistem pengaduan dan panel konsumen. Menurut Gasperz, perusahaan kelas dunia menggunakan ukuran biaya kualitas sebagai indikator keberhasilan program perbaikan kualitas, yang dapat dihubungkan dengan ukuran-ukuran lain seperti :

- a. Biaya kualitas dibandingkan dengan nilai penjualan (persentase biaya kualitas total terhadap nilai penjualan), semakin rendah nilai ini program perbaikan kualitas semakin sukses.

G. Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Profitabilitas

Penggolongan biaya kualitas ke dalam empat kategori yaitu biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal adalah sebagai perangkat bagi manajemen atau pihak lain untuk mempermudah melakukan analisis terhadap elemen-elemen biaya kualitas baik itu dari segi perilakunya maupun hubungan antar masing-masing elemen dari biaya tersebut serta pengaruhnya terhadap variabel lain di luar biaya kualitas, misalnya dengan tingkat produktivitas dan profitabilitas perusahaan.

Empat golongan biaya kualitas tersebut dapat dikelompokkan lagi ke dalam dua kelompok besar, yaitu biaya pengendalian/*cost of control* (pencegahan&penilaian) dan biaya kegagalan *failure cost* (internal & eksternal). Semakin besar perusahaan menginvestasikan modalnya pada aktivitas pengendalian, maka semakin kecil biaya kegagalan yang terjadi.

Meningkatnya biaya pencegahan yang dilakukan oleh perusahaan akan menyebabkan biaya penilaian yang dikeluarkan juga akan meningkat. Hal itu terjadi karena kedua biaya tersebut merupakan suatu kesatuan usaha pengendalian yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas. Usaha pengendalian kualitas yang dilakukan dengan mengeluarkan biaya pencegahan dan penilaian akan menyebabkan berkurangnya kualitas produk cacat yang dihasilkan sebelum produk tersebut dikirim ke konsumen.

Jadi, apabila biaya pencegahan dan penilaian meningkat, maka biaya kegagalan internal dan eksternal akan menurun. Hal ini akan berpengaruh

H. Hasil Analisis

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan mengalokasikan biaya lebih banyak pada aktivitas pengendalian yaitu pada aktivitas pencegahan dan penilaian maka akan berdampak kepada menurunnya biaya kegagalan internal dan eksternal, sehingga dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan spesifikasi awal dan sedikitnya produk yang rusak, secara umum tingkat profitabilitas akan meningkat apabila total biaya kualitas menurun, hal ini dapat memberi gambaran bahwa kecenderungan kualitas produk di CV Sempoa Kreatif akan semakin baik jika biaya kualitas dikendalikan. Walaupun setiap tahun terjadi kenaikan, hal ini karena perusahaan lebih meningkatkan biaya pengendalian yaitu biaya pencegahan dan penilaian dengan tujuan meminimalisir biaya kegagalan internal dan eksternal yang nantinya akan terjadi. Dan itu terbukti dengan meningkatnya biaya pengendalian (biaya pencegahan dan penilaian) CV. Sempoa Kreatif dapat meningkatkan kualitasnya dapat dibuktikan dari penurunan jumlah guru yang resign yaitu pada tahun 2017 sebanyak 5 guru yang resign dan pada tahun 2018 sebanyak 4 guru yang resign. Hal ini membuktikan bahwa biaya pelatihan guru dapat menghasilkan guru yang berkualitas. Selain itu CV Sempoa Kreatif mengalami peningkatan dengan perkembangan pembukaan cabang setiap tahunnya. Pada tahun 2017 terdapat 3 pembukaan cabang baru dan 2018 terdapat 6 pembukaan cabang baru. Hal ini terjadi karena Direktur dan Manajer selalu melakukan pengawasan kualitas pada setiap cabang sehingga kualitas cabang tetap terjaga dan profitabilitas perusahaan semakin

- Noor, Julliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Prawirosentono, Suardi. 2002. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Purwanti, Ari dan Prawironegoro, Darsono. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Purwanto, Ngalim Purwanto. 2006. *Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- Rizka, Isnay Jannatur “*Peranan biaya kualitas dalam mendukung pengendalian kualitas produk pada UD. Mutiara Rasa Jember*”, Universitas Muhammadiyah, Jember:2019.
- Sandag, Nefriani Ester. Tinangon, Jantj dan Waladun, Stanley Kho. “Analisis Biaya Kualitas Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan Pada CV. Ake Abadi Manado”, *Jurnal EMBA*, Universitas Sam Ratulangi, Manado:2015.
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung – Alfabeta,
- Supriyono.2007. *Akuntansi Biaya pengumpulan biaya dan penentuan harga pokok*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Supriyono, R.A. 2002. *Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen untuk Teknologi Maju dan Globalisasi*. Yogyakarta : BPFE. Edisi Kedua.
- Tulende, Marchel Saputra Marlando dan Ilat, Ventje. “Penerapan biaya kualitas untuk meningkatkan efisiensi produksi pada ud. sinar sakti manado”, *Jurnal Emba*, Universitas Sam Ratulangi, Manado:2015.
- Purnamasari, Dinda. “Bisnis Industri Pendidikan yang Semakin Diminati”, dalam <https://tirto.id/bisnis-industri-pendidikan-yang-makin-diminati-cnRh>, diakses pada 30 Oktober 2019.
- Kho, Budi. “<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-ebit-earnings-before-interest-and-taxes-cara-menghitung-ebit/>”, diakses pada 16 November 2019.