



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

***PUBLIC SPEAKING IMPROMPTU KH. MUCH  
IMAM CHAMBALI PADA CHANNEL TV9***

**SKRIPSI**

Dajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

**Inntan Wulandari**  
**NIM. B91216090**

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
2019

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Inntan Wulandari

NIM : B91216090

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : *Public Speaking Impromptu* KH. Much Imam  
Chambali pada Channel TV9

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan

Surabaya, 6 Desember 2019,

Menyetujui Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'R. Hanau 2', is written over the printed text 'Menyetujui Pembimbing,'.

NIP. 196812301993031003

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

**PUBLIC SPEAKING IMPROMPTU KH. MUCH IMAM  
CHAMBALI PADA CHANNEL TV9**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh  
Inntan Wulandari  
B91216090

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata  
Satu  
Pada Desember 2019

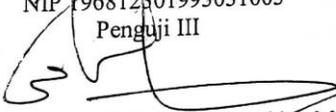
Tim penguji

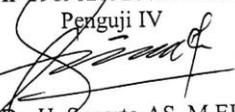
Penguji I

  
Dr. Prihananto, M.Ag  
NIP. 196812301993031003  
Penguji III

Penguji II

  
M. Anis Bachtiar, M.Fil.I  
NIP. 196912192009011002  
Penguji IV

  
Dr. H. Sheh Sulhawi Rubba, M.Fil.I  
NIP. 195501161985031003

  
Dr. H. Sunarto AS, M.El  
NIP. 195912261991031001

Surabaya, 23 Desember 2019  
Dekan,



Dr. Abdul Halim, M.Ag  
NIP. 196307251991031003

## PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Inntan Wulandari

NIM : B91216090

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Public Speaking Impromptu KH. Much Imam Chambali Pada Channel TV9** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda situasi dan menunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 23 Desember 2019

pernyataan  
  
Inntan Wulandari  
B91216090

v



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : INNTAN WULANDARI  
NIM : B91216090  
Fakultas/Jurusan : FDK/KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
E-mail address : intanwulandari1708@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :  
 Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

PUBLIC SPEAKING IMPROMPTU KH. MUCH IMAM CHAMBALI PADA CHANNEL

TV9

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Desember 2019

Penulis

( Intan Wulandari )  
*nama terang dan tanda tangan*





























































lain-lain. Fungsi dari pers yaitu menyiarkan informasi kepada pembaca secara objektif tentang apa yang terjadi dalam suatu komunitas, Negara, bahkan dunia.. media ini sangat besar pengaruhnya, jika bisa dimanfaatkan sebagai media dakwah. Ia termasuk dari beberapa media massa pembentuk opini masyarakat. Media ini disebut sebagai “makanan pokok masyarakat” yang mendambakan informasi dan selalu dapat mengikuti perkembangan dunia saat ini. b) Majalah merupakan bentuk media yang paling simple organisasinya, relative lebih mudah mengelolanya disbanding dengan surat kabar. Namun media ini juga memiliki kekuatan pengaruh sebagaimana surat kabar. Saat ini banyak majalah yang secara khusus menyatakan sebagai majalah dakwah Islam. Penulis keagamaan juga bisa memanfaatkan majalah non-dakwah untuk memublikasikan tulisannya asalkan disesuaikan dengan spesifikasi majalah yang bersangkutan. c) Poster atau plakat, adalah karya seni atau desain grafis yang memuat komposisi gambar dan huruf di atas kertas berukuran besar. Dakwah dengan poster bearti dakwah dengan ketertarikan dan ingatan. Pesan dakwah melalui media ini tidak akan dibaca bila pandangan mitra dakwah tidak tertuju padanya. Namun ketika pandangan mulai mengarah, ia membaca pesan dakwah, tetapi ia mengabaikannya bahkan juga bisa melupakannya. Ini berbeda jika pesan ditulis dengan kata-kata yang singkat dan mengena atau dengan kata lain dakwah dengan bahasa iklan. d) Buku, adalah kumpulan kertas atau bahan lainnya yang dijilid menjadi satu pada salah satu ujungnya dan berisi tulisan atau gambar. Seiring dengan perkembangan informatika, kini dikenal pula istilah *e-book* atau buku elektronik yang mengandankan computer dan internet. Dakwah dengan buku adalah investasi masa depan. Dakwah dengan buku tidak memberkan resiko



























			dakwah radio.
2.	Moch Nurcholis Majid, tahun 2017. Skripsi berjudul “Dakwah Melalui Media Televisi: Strategi Dakwah Fatayat NU PW Jawa Timur Melalui TV9.”	Sama-sama menggunakan media dakwah Televisi channel TV9.	Lebih membahas tentang strategi dakwah suatu lembaga. Sedangkan penelitian saya <i>public speaking</i> seorang mubaligh
3.	Kurnia Dewi. Tahun 2019 Skripsi berjudul “Pesan Dakwah KH. Marzuqi Mustamar Dalam Program Kiswah TV9”	Sama-sama meneliti seorang mubaligh pada channel TV9	Penelitian ini memfokuskan pada isi pesan dakwah yang disampaikan oleh KH.Marzuqi Mustamar. Sedangkan, dalam penelitian saya lebih

			memfokuskan pada metode impromptu KH. Muchammad Imam Hambali.
4.	M. Ali Mustofa. Tahun 2011 Skripsi berjudul “Analisis Isi Pesan Dakwah KH. M. Imam Hambali Dalam Acara Cngkrukan Qolbu di JTV Surabaya”	1. Sama meneliti KH. Muchammad Imam Hambali 2. Menggunakan media dakwah Televisi	Di dalam penelitian ini menganalisis isi pesan dakwah yang disampaikan oleh KH. Muchammad Imam Hambali.
5.	Nurul Maghfiroh. Tahun 2018 Skripsi berjudul “Teknik Humor Dakwah KH. Imam Chambali Dalam Teori Humor Goldstein dan	Sama-sama meneliti KH. Muchammad Imam Hambali	Dalam penelitian ini membahas tentang teknik humor dari KH. Muchammad Imam Hambali Sedangkan dalam penelitian saya lebih

























































































