DAFTAR ISI

Cover
Pesetujuan Dosen Pembimbing ii
Pengesahan Tim Penguji Skripsi iii
Motto iv
Persembahan v
Pernyataan Pertanggungjawaban Otentisitas Skripsi vi
Abstrak vii
Kata Pengantar viii
Daftar Isi x
Daftar Tabel xii
Daftar Gambar xiii

BAB I : PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Tujuan Penelitian 9
D. Manfaat Penelitian 10
E. Definisi Konsep 10
F. Sistematika Pembahasan 12

BAB II : KAJIAN TEORETIK 15
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan 15
B. Kerangka Teori 17
C. Strategi Pengembangan Bisnis 21
1. Profile 21
2. Pelaku 23
3. Produk 24
4. Pasar 25
5. Periklanan 26
6. Layanan 28
7. Inovasi 29

BAB III : METODE PENELITIAN 32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 32
B. Lokasi Penelitian 33
C. Jenis dan sumber Data 33
D. Tahap-Tahap Penelitian 34
E. Teknik Pengumpulan Data 42
F. Teknik Validitas Data 45
G. Teknik Analisis Data 47

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA 49
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 49
1. Penyajian Data 49
2. Analisis Data..... 99

BAB V : PENUTUP 131
A. Kesimpulan 131
B. Rekomendasi 131

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id