BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini menemukan bahwa terdapat strategi pengembangan bisnis ZamZeLova *Breast Pump & Freezer Rentals* Surabaya berdasarkan *amar ma'ruf*. Pertama, ZamZeLova mengedukasi pelanggan agar dapat mengetahui bagaiaman cara memberikan ASI ekslusif dari enam bulan sampai dua tahun dan memberikan pengetahuan tentang pompa yang dikira cocok dan sesuai dengan pengguna. Kedua, ZamZeLova akan mengembangkan bisnis persewaan pompa Asi dengan berbentuk kafe. Dimana kafe akan menjadi pusat kegiatan ibu-ibu menyusui. Mulai dari mencoba pompa ASI, mengkonsumsi makanan atau minuman penunjang produktifitas ASI dan tersedia konselor ahli dalam bidang laktasi. Nilai *amar ma'ruf* yang terdapat di ZamZeLova berupa memberikan fasilitas dan akan menciptakan lingkungan pro ASI. Lingkungan dapat mempengaruhi mood dan semangat para ibu untuk memberikan ASI. Karena memberikan ASI eksklusif merupakan kewajiban ibu dan hak anak sebagaimana tertera dalam al-quran.

B. Rekomendasi

1. Dari penelitian ini maka diharapakan kepada peneliti selanjutnya dapat meneliti tentang potensi pasar lebih dalam dan akurat.
2. Inovasi yang menjadi strategi bisnis ZamZeLova agar tetap dipertahankan dengan berdasarkan nilai-nilai amar ma'ruf.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Sebaiknya tetap menjaga kepercayaan pelanggan sebagai penyedia persewaan pompa ASI.
4. Sebaiknya ZamZeLova segera membuat *SOP (Standart Operational Prosedure)* untuk setiap bagian devisi.
5. Sebaiknya membangun Sumber Daya Manusia yang lebih fokus terhadap bisnis ZamZeLova.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id