

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	6
F. Definisi Konsep.....	9
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	12
H. Metode Penelitian.....	14
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	14
2. Subyek dan Obyek Penelitian.....	16
3. Jenis dan Sumber Data.....	18
4. Tahap-tahap Penelitian.....	20
5. Teknik Pengumpulan Data.....	21
6. Teknik Analisis Data.....	23
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	24
I. Sistematika Pembahasan.....	26
BAB II : KAJIAN TEORI.....	28
A. Kajian Pustaka.....	28
1. Dasar-dasar <i>City Branding</i>	28
a). Pengertian <i>City Branding</i>	28
b). Ekuitas Merek.....	31
c). Identitas Merek.....	32
d). Penerapan <i>City Branding</i>	34
e). Mengukur Kekuatan <i>City Branding</i>	36
B. Kajian Teori.....	38
1. Teori Citra.....	38

BAB III : PENYAJIAN DATA	45
A. Deskripsi Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian	45
1. Subjek Penelitian	45
a). Deskripsi Dinas Perekonomian dan Pariwisata.....	51
b). Deskripsi Bappeda.....	54
c). Deskripsi UPTD Museum Kambang Putih.....	58
d). Gambaran Umum Wisata Religi Sunan Bonang Tuban.....	58
e). Deskripsi Bumi Wali	60
2. Deskripsi Objek.....	64
3. Deskripsi Lokasi Penelitian	65
a. Gambaran Umum Kabupaten Tuban	65
b. Tuban Bumi Wali sebagai <i>City Branded</i>	70
1. Dasar-dasar Pemikiran Tuban Bumi Wali.....	70
B. Deskripsi Data Penelitian	75
1. Proses Pemerintah Kabupaten Tuban Melakukan <i>City Branding</i> Bumi Wali	75
2. Faktor yang mendukung <i>City Branding</i> Kabupaten Tuban menjadi Bumi Wali	89
BAB IV : ANALISIS DATA.....	99
A. Hasil Temuan Penelitian	99
1. Proses Pemerintah Kabupaten Tuban Melakukan <i>City Branding</i> Bumi Wali	99
a). Menampung Ide dari Beberapa Elemen Masyarakat.....	99
b).Mengumpulkan data-data yang Mendukung proses <i>City Branding</i> Kabupaten Tuban menjadi Bumi Wali.....	100
c). Melakukan Penelitian/Survey	101
d). Pengesahan Tuban menjadi Bumi Wali.....	101
e). Sosialisasi Pemerintah Kabupaten Tuban melakukan <i>City Branding</i> Bumi Wali	102
f). Respon positif dari masyarakat sekitar mengenai <i>city branding</i> Kabupaten Tuban menjadi Bumi Wali.....	103
2. Faktor yang mempengaruhi <i>City Branding</i> Kabupaten Tuban menjadi Bumi Wali.....	105
a). Kabupaten Tuban Berusaha Mengembalikan Identitas	105
a). Tuban Menginginkan Citra yang Positif.....	105
c). Popularitas Wisata Religi menjadi Keunggulan Kota	106
d). Keharmonisan Antar Umat Beragama menjadi Prioritas	107
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori.....	108

BAB V : PENUTUP.....	115
A. Kesimpulan	115
B. Rekomendasi	121

DAFTAR PUSTAKA
BIODATA PENULIS
PEDOMAN WAWANCARA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

