ABSTRAK

Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Periklanan Islami terhadap Keputusan Pembelian Produk *Shampoo* Sunsilk *Clean And Fresh* pada Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya"** ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Periklanan Islami terhadap Keputusan Pembelian produk *shampoo* Sunsilk *Clean and Fresh* pada Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif, dengan jumlah sampel 197 orang yang menggunakan rumus slovin dengan tingkat error 5%. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan skala likert yang kemudian diuji menggunakan uji validitas dan uji realibilitas. Selanjutnya teknik analisis datanya menggunakan uji asumsi klasik yaitu: uji regresi linier sederhana, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji hipotesis menggunakan uji F.

Sebelum dilakukan uji hipotesis pada penelitian ini, terlebih dahulu dilakukan uji normalitas dengan menggunakan uji *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* dan *heteroskedastisitas*. Hasil dari uji normalitas menunjukkan data berdistribusi normal, dengan nilai *p-value* yaitu 0,272 > 0,05. Hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan tidak terjadi masalah heteroskedatisitas karena hasil korelasi variabel independen Periklanan Islami dengan unstandardized Residual bernilai signifikan yaitu sebesar 0,165 > 0,05. Berdasarkan hasil pengujian koefisien regresi dengan uji F diperoleh hasil F hitung sebesar 116,765 dengan taraf signifikansi sebesar 0,000 < 0,05, dapat disimpulkan bahwa Periklanan Islami berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Sunsilk *Clean and Fresh* pada Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya. Hasil diatas diperkuat oleh hasil persamaan regresi linier sederhana, yaitu Y = 4,164 + 0,552x + e, menunjukkan bahwa variabel independen Periklanan Islami mempunyai hubungan positif dengan tingkat Keputusan Pembelian *shampoo* Sunsilk *Clean and Fresh* pada Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.

Secara umum, pelaksanaan Periklanan Islami yang dilakukan oleh pihak Sunsilk *Clean and Fresh* sudah dapat dinilai baik karena sesuai dengan syariat Islam dan tidak melanggar akhlaqul karimah. Namun, hendaknya perusahaan dapat membuat iklan yang semenarik mungkin, harus lebih inovatif dan juga memberikan informasi yang lebih menarik mengenai produk yang ditawarkan sehingga dapat menimbulkan masyarakat untuk membeli produk Sunsilk *Clean and Fresh.*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id