

DAFTAR PUSTAKA

- Adyatama Arifin, “Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Kota Makassar” (Skripsi--, Universitas Hasanuddin, Makassar, 2012).
- Alimin, Muhammad. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Asyari, Sapari Imam. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional, 1981.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Politik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.
- , Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Firmansyah, “Pengaruh Atribut Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Ritel Alfamart Cabang Bintaro” (Skripsi--, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2009).
- Gambar Periklanan *shampoo* Sunsilk *Clean and Fresh*, dalam <https://www.google.co.id/search?q=gambar+periklanan+sunsilk+clean+and+fresh>, diakses pada tanggal 04 Agustus 2015.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2012.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Hadjar, Ibnu. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kwantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.
- Harinaldi. *Prinsip- Prinsip Statistik Untuk Teknis dan Sains*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia Anggota IKAPI, 2010.

- Jefkins, Frank. *Periklanan*, Haris Munandar. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1994.
- Keindahan atau Keelokan, dalam “<https://id.wikipedia.org/wiki/Keindahan>”, di akses pada 17 Juni 2015
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Penerbit PT. Indeks, 2003.
- , Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jilid 1. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga, 2008.
- , Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2009.
- , Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1997.
- , Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prehallindo, 2002.
- , Philip. *Manajemen Pemasaran*, Heruji Purwoko, Jilid 2. Jakarta: Prehallindo, 2005.
- Luthfi Fitriyani, “Iklan dan *Personal Selling* Secara Islam Dalam Keputusan Nasabah Menabung di PT. BNI Syariah Cabang Pembantu Gresik” (Skripsi--, IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2014).
- Machfoed, Mahmud. *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010.
- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Marzuki. *Metode Research*. Yogyakarta: BPE UII, 1986.
- Masalah dan Solusi Rambut Wanita berhijab, dalam “<http://lifestyle.okezone.com/read/2015/06/16/194/1166414/masalah-dan-solusi-rambut-wanita-berhijab>” diakses pada 17 Juni 2015.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004.

- Nashiruddin Al-Albani, Muhammad. *Shahih Sunan Ibnu Majah Buku 2*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2008.
- Rangkuti, Freddy. *Measuring Customer Satisfaction: Tehnik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Rian Bintani, “Pengaruh Periklanan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) Bandung” (Skripsi--, Universitas Widyatama, Bandung, 2008).
- Sejak 2004 Sunsilk *Clean and Fresh* hadir Untuk Hijabers Indonesia, dalam “<http://possore.com/2015/06/19/sejak-2004-sunsilk-clean-and-fresh-hadir-untuk-hijabers-indonesia/>”, diakses pada 17 Juni 2015.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA, 2009.
- Suharso, Pungguh. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta : PT. Indeks, 2009.
- Swasta, Basu, dkk. *Asas-asas Marketing*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Akademi Keuangan dan Bisnis, 1997.
- Teguh, Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press, 2005.
- Tentang Unilever Indonesia, dalam <http://www.unilever.co.id/>, di akses pada 20 juni 2015.
- Terence A. Shimp. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Andi: Yogyakarta, 2003.

Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.

Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: DEPAG, 2002.

