

PENGARUH PERIKLANAN ISLAMI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK *SHAMPOO SUNSILK CLEAN AND*  
*FRESH*PADA MAHASISWI PRODI EKONOMI SYARIAH UIN  
SUNAN AMPEL SURABAYA



Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi Ekonomi Syariah  
**SURABAYA**

2015

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Ida Rosyidah

NIM : C04211078

Fakultas/Prodi: Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Periklanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Produk  
*Shampoo Sunsilk Clean And Fresh Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah*  
UIN Sunan Ampel Surabaya.

Dengan Sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/ karya sendiri, kecuali pada bagian- bagian yang dirujuk dari sumbernya.

Surabaya, 14 juli 2015

Saya yang menyatakan,



C04211078

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang ditulis oleh Ida Rosyidah, NIM C04211078 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

Surabaya, 14 Juli 2015

Pembimbing,

A handwritten signature consisting of stylized initials and a surname.

**Ummiy Fauziyah Laili, M. Si**  
**NIP. 198306062011012012**

## PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Ida Rosyidah NIM. C04211078 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel pada hari Kamis, tanggal 04 Agustus 2015, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Syariah.

### Majelis Munaqasah Skripsi:

Pengaji I,

Ummiy Fauziyah Laili, M.Si  
NIP. 198306062011012012

Pengaji II,

Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag  
NIP. 196506151991021001

Pengaji III,

Lilik Rahmawati, M.EI  
NIP. 198106062009012008

Pengaji IV,

Abdul Hakim, MEI  
NIP. 197008042005011003

Surabaya, 04 Agustus 2015

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Prof. Akh.Muzakki, M.Ag. Grad. Dip. SEA, M.Phil, Ph.D  
NIP. 197402091998031002