

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Hasil Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Pengertian Pemasaran	10
2. Periklanan.....	11
3. Iklan dalam Pandangan Islam.....	15
4. Kriteria Iklan Islami	18

	5. Keputusan Pembelian.....	22
	B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	31
	C. Kerangka Konseptual	39
	D. Hipotesis	39
BAB III	METODE PENELITIAN	41
	A. Jenis Penelitian	41
	B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
	C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
	D. Variabel Penelitian	44
	E. Definisi Operasional	45
	F. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
	G. Data dan Sumber Data	50
	H. Teknik Pengumpulan Data	51
	I. Teknik Analisis Data	53
	1. Uji Asumsi Klasik	54
	2. Regresi Linier Sederhana.....	55
	3. Koefisien Determinasi (R^2).....	56
	4. Pengujian Hipotesis.....	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN	59
	A. Sekilas Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
	1. Lokasi Penelitian	59
	a. Gambaran Umum Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya	59
	2. Gambaran Umum <i>Shampoo Sunsilk Clean and Fresh</i>	62
	3. Karakteristik Responden	67
	a. Usia Responden.....	68
	b. Jenis Kelamin Responden	68
	c. Semester Responden	69

	d. Uang Saku Bulanan.....	69
B.	Analisis Data	70
	1. Uji Validitas dan Reliabilitas	70
	a. Uji Validitas	70
	b. Uji Reliabilitas	71
	2. Uji Asumsi Klasik.....	72
	1. Uji Normalitas	72
	2. Uji Heteroskedastisitas.....	73
	3. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	74
	4. Koefisien Determinasi	77
	5. Uji Hipotesis.....	78
BAB V	PEMBAHASAN	80
	A. Pengaruh Periklanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian <i>Shampoo</i> Sunsilk <i>Clean and Fresh</i> Pada Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.....	80
	B. Besarnya Pengaruh Periklanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian <i>Shampoo</i> Sunsilk <i>Clean and Fresh</i> Pada Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.....	87
BAB VI	PENUTUP.....	90
	A. Simpulan.....	90
	B. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 : Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	36
3.1 : Variabel Penelitian	45
4.1 : Usia Responden	68
4.2 : Semester Responden.....	69
4.3 : Uang Saku Bulanan	69
4.4 : Hasil Uji Validitas Variabel Periklanan Islami.....	70
4.5 : Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	71
4.6 : Hasil Uji Reliabilitas	72
4.7 : Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	73
4.8 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
4.9 : Hasil Regresi Linier Sederhana	75
4.10 : Hasil Uji F.....	77
4.11 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. : Proses Keputusan Pembelian	25
2.2. : Kerangka Konseptual	39

