BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian dalam skripsi ini menggunanakan metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik.[1] Datanya diperoleh dari kuesioner yang dibagikan pada mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya dan kemudian dikelola melalui komputer dengan bantuan SPSS Versi 16.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

1. Waktu

   Waktu yang digunakan dalam mengumpulkan data dimulai pada tanggal 16 April – 16 Juni 2015.

2. Tempat

   Adapun tempat yang digunakan survei untuk penelitian skripsi ini adalah Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam (UIN) Negeri Sunan Ampel Surabaya yang berlokasi di Jl. Jend. A. Yani No. 117 Surabaya.

[1] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 7.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Populasi dan Sampel Penelitian.

1. Populasi Penelitian

Populasi penelitian merupakan keseluruhan dari objek penelitian yang dapat berupa manusia, hewan, tumbuh-tumbuhan, udara, gejala, nilai, peristiwa, sikap hidup, dan sebagainya, sehingga objek-objek ini dapat menjadi sumber data penelitian.[2]

Menurut Sapari Imam Asyari yang dimaksud dengan populasi adalah keseluruhan objek penelitian, mungkin berupa jumlah manusia, gejala-gejala, benda-benda, pola sikap, tingkah laku dan sebagainya yang menjadi objek penelitian.[3]

Jadi yang dimaksud dengan populasi adalah gabungan dari seluruh elemen yang berbentuk peristiwa, hal atau pun orang yang memiliki karakteristik yang serupa yang menjadi pusat perhatian seorang peneliti sebagai objek penelitian.

Adapun yang dijadikan populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya berjumlah 388 mahasiswi. Dengan adanya keterbatasan tenaga, waktu, dan juga dana, maka penelitian mengambil sebagian dari anggota populasi atau disebut dengan sampel.

Sampel adalah suatu prosedur pengambilan data dimana hanya sebagian populasi saja yang diambil dan dipergunakan untuk

---

[2] M. Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), 109.
[3] Sapari Imam Asyari, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1981), 69.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menentukan sifat serta ciri yang dikehendaki dari suatu populasi.[4] Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling* (Pengambilan sampel acak sederhana), karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Cara demikian dilakukan bila anggota populasi dianggap homogen.[5] Pada pengambilan sampel dalam penelitian ini difokuskan pada mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya. Pengambilan sampel diperoleh berdasarkan rumus slovin. Berikut ini adalah cara menentukan jumlah elemen atau anggota sampel dari suatu populasi dengan menggunakan rumus slovin:

$$\mathbf{n} = \frac{\boldsymbol{N}}{\mathbf{1}+(\boldsymbol{N}\times\boldsymbol{e}^{\mathbf{2}})}$$

Dimana:

n = Jumlah elemen atau anggota sampel

N = Jumlah elemen atau anggota populasi

e = Error level (tingkat kesalahan menggunakan 5%).[6]

$$\mathbf{n} = \frac{\boldsymbol{N}}{\mathbf{1}+(\boldsymbol{N}\times\boldsymbol{e}^{\mathbf{2}})}$$

$$\mathrm{n} = \frac{388}{1+(\,388\mathrm{x}0{,}05^{2})}$$

n = 197 responden

[4] Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, (Jakarta: Kencana, 2013), 30.
[5] Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis…*, 83.
[6] Juliansyah Noor, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Kencana, 2011), 158.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Hasil kesimpulan diatas merupakan jumlah sampel yang diambil 5% dari jumlah populasi.

D. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah suatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.[7] Jadi variabel penelitian merupakan objek penelitian, atau apa yang menjadi perhatian dalam suatu penelitian. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu satu variabel bebas dan satu variabel terikat.

1. **Variabel bebas (Independent Variabel)**

   Variabel bebas merupakan variabel yang menjadi sebab atau merubah/ memengaruhi variabel lain (variabel terikat).[8] Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah Periklanan Islami (X).

2. **Variabel terikat (Dependent Variabel)**

   Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.[9] Dalam penelitian ini, peneliti menjadikan Keputusan Pembelian (Y) sebagai variabel terikat.

---

[7] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif…*, 38.
[8] Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif..,* 10.
[9] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif…*, 39.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Secara rinci variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1

Variabel penelitian

Variabel Penelitian	Definisi	Indikator
Peiklanan Islami (X)	Bentuk komunikasi tidak langsung yang didasari pada informasi mengenai suatu produk yang bertujuan untuk mempengaruhi konsumen dan dalam penyajiannya berlandaskan pada etika periklanan islami.	1. Kebenaran dan kejujuran informasi 2. Keakuratan informasi 3. Apresiasi keragaman ras manusia 4. Tidak adanya eksploitasi wanita
Pengambilan keputusan (Y)	Keputusan pembelian menurut Kotler dan Amstrong, adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan pembelian dimana konsumen benar-benar membeli.	1. Faktor pribadi 2. Faktor sosial 3. Faktor psikologi

E. Definisi Operasional

Untuk memberikan pemahaman terhadap judul di atas dan menghindari adanya kesalahan penafsiran, maka penulis memberikan pengertian atau penegasan terhadap judul yang diangkat. Hal ini bertujuan agar pembahasan yang akan dibahas tidak meluas kemana-mana dan agar terhindar dari ambiguitas. Untuk itu peneliti akan menjelaskan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

beberapa istilah yang merupakan kata kunci dalam judul. Dalam hal ini, kata kunci yang perlu dijelaskan adalah sebagai berikut:

1. Periklanan Islami

   Bentuk komunikasi tidak langsung yang didasari pada informasi mengenai suatu produk yang bertujuan untuk mempengaruhi konsumen dan dalam penyajiannya berlandaskan pada etika Periklanan Islami.

2. Keputusan Pembelian

   Keputusan Pembelian menurut Kotler dan Amstrong, adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan pembelian dimana konsumen benar-benar membeli.[10] Pengambilan keputusan merupakan suatu kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang yang ditawarkan.

   Dalam proses tersebut konsumen sering dihadapkan pada beberapa pilihan dalam menggunakan suatu produk. Hal tersebut membuat konsumen harus mempertimbangkan baik-baik sebelum mengambil keputusan untuk membeli.

3. Produk *shampoo* Sunsilk *Clean and Fresh*

   Sunsilk *Clean and Fresh* adalah salah satu produk *shampoo* yang diproduksi oleh PT Unilever Indonesia Tbk. Sunsilk *Clean and Fresh* adalah *shampoo* yang diformulasikan untuk

[10] Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*.., 227.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

perempuan berhijab serta dalam periklanannya sesuai dengan ketentuan syariat islam. Dalam hal ini periklanan *shampoo* Sunsilk *Clean and Fresh* bernuansa islami dengan tidak memperlihatkan aurat/ rambut dari bintang iklannya.

4. Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya

Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya merupakan salah satu prodi Universitas Islam Negeri yang berlokasi di Jl. Jend. A. Yani No. 117 Surabaya. Alasan penulis mengambil penelitian di tempat ini karena objek penelitiannya adalah *shampoo* Sunsilk *Clean and Fresh* yang banyak digunakan oleh mahasiswi prodi ekonomi syariah UIN Sunan Ampel Surabaya dan secara keseluruhan mahasiswi pada Universitas ini mengenakan hijab pada saat mengikuti kegiatan perkuliahan.

F. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika dapat menjelaskan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.[11] Untuk menentukan layak atau tidaknya suatu item yang akan digunakan, biasanya dilakukan uji signifikansi koefisien korelasi pada taraf

[11] Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2012), 53.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

signifikansi 0,05 atau 5%, artinya suatu item dianggap valid jika berkorelasi signifikan terhadap skor total.

Pada penelitian ini, teknik pengujian yang digunakan adalah korelasi *Bivariate Pearson (Produk Momen Pearson).* Dalam teknik analisis ini dilakukan dengan cara mengkorelasikan masing-masing skor item dengan skor total.

Koefisien korelasi *item-total* dengan *Bivariate Pearson* dapat dicari dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$r_{hitung} = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[(n\sum_X 2 - (\sum X)^2)(n\sum_Y 2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

n = Jumlah responden

X = Skor variabel (jawaban responden)

Y = Skor total dari variabel (jawaban responden)

Pengujian menggunakan uji dua sisi dengan taraf signifikansi 0,05. Kriteria pengujian adalah sebagai berikut[12]:

- Jika r hitung ≥ r tabel (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid). r tabel dicari pada signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi dan jumlah data (n) = 197, maka didapat r tabel sebesar 0,141 (lihat pada lampiran tabel r).

[12] Dwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS*, (Yogyakarta: MediaKom, 2008), 18.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

- Jika r hitung < r tabel (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen atau item item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).

2. **Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu kuisioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuisioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.[13] Di dalam penelitian ini, uji reliabilitasnya dilakukan dengan rumus *Cronbach's Alpha* yaitu koefisien keandalan yang menunjukkan seberapa item atau butir dalam suatu kumpulan secara positif berkorelasi satu sama lain. Dalam penghitungan rumus ini menggunakan bantuan program SPSS *for Windows* 16. Rumus *Cronbach's Alpha* sebagaimana berikut ini:

$$r_{11} = \left[\frac{K}{(K-1)}\right]\left[1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_t^2}\right]$$

Dimana:

r_{11} = Realibilitas Instrumen

K = Banyaknya butir pertanyaan

$\sum \sigma_i^2$ = Jumlah varian butir

[13] Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate…*, 47.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

σ_t^2 = Varian total

Menurut Uma Sekaran, pengambilan keputusan untuk uji realibilitas, sebagai berikut:[14]

a) *Cronbach Alpha* 0,6 = Reliabilitas Buruk

b) *Cronbach Alpha* 0,6-0,79 = Reliabilitas diterima

c) *Cronbach Alpha* 0,8 = Reliabilitas Baik

G. Data dan Sumber data

1. Jenis Data

Data merupakan jamak dari kata datum yang berarti fakta-fakta serangkaian informasi yang ada di sekitar kita.[15] Jenis data menurut sifatnya terbagi menjadi 2 yaitu data kualitatif (data bukan angka) dan data kuantitatif (data berbentuk angka). Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data kuantitatif yang kemudian diolah atau dianalisis menggunakan perhitungan statistik.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari:

a. Sumber Data Primer

Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau

[14] Dwi Priyatno, *Mandiri Belajar ..,* 30

[15] Muhammad Teguh, Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi (Jakarta: Rajawali Press, 2005), 118.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

objek penelitian.[16] Dalam penelitian ini, data primer yang digunakan adalah data kuisioner yang disebarkan kepada mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya sebanyak 197 mahasiswi sebagai informan dalam penelitian ini.

b. Sumber Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang kita butuhkan.[17] Sumber data sekunder dalam penelitian ini meliputi referensi tentang Periklanan Islami dan keputusan pembelian, penelitian terdahulu, internet.

H. Teknik Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kuisioner

Kuisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.[18] Peneliti menggunakan kuisioner selain untuk memperoleh data yang dibutuhkan juga untuk mengukur validitas dan reliabilitas datanya sehingga penelitian tersebut menghasilkan data yang

[16] Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Politik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2005), 132.
[17] Ibid.
[18] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif…*, 142.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

valid dan reliabel. Instrumen yang valid berarti instrumen tersebut dapat dipergunakan untuk mengukur, sedangkan instrumen yang reliabel adalah instrumen yang apabila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama akan menghasilkan data yang sama pula.

Variabel dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan skala *likert.*[19] Jawaban responden berupa pilihan dari dua alternatif yang ada, yaitu:

a) SS : Sangat Setuju
b) S : Setuju
c) RR : Ragu-Ragu
d) TS : Tidak Setuju
e) STS : Sangat Tidak Setuju

Masing-masing jawaban memiliki nilai sebagai berikut:

a) SS : 5
b) S : 4
c) RR : 3
d) TS : 2
e) STS : 1

2. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan teknik pengumpulan data dengan mengumpulkan data melalui buku-buku, literatur-literatur,

[19] Husein Umar, *Metode Penelitian untuk…*, 69.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

berbagai artikel yang dicari melalui website, majalah, jurnal, maupun koran yang berkaitan dengan penelitian ini.

I. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Proses analisis data yaitu salah satu metode untuk menemukan jawaban atas pernyataan dari perihal perumusan-perumusan yang diperoleh dari obyek penelitian.[20] Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. Tujuan dari teknis analisis data adalah untuk menginterpretasikan dan menarik kesimpulan dari sejumlah data yang terkumpul.

Analisis data yang dipakai dalam penelitian ini merupakan analisis data kuantitatif. Dimana, analisis data kuantitatif merupakan metode analisis dengan angka-angka yang dapat dihitung maupun diukur. Analisis kuantitatif ini dimaksudkan untuk memperkirakan besarnya pengaruh secara kuantitatif dari perubahan satu atau beberapa kejadian lainnya dengan menggunakan alat analisis statistik. Pada penelitian ini, data akan diolah menggunakan *software* komputer yaitu SPSS *for windows* 16. Adapun alat analisis statistik yang digunakan yaitu analisis regresi linier

[20] Marzuki, *Metode Research*, (Yogyakarta: BPE UII, 1986), 63.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sederhana. Berikut ini merupakan beberapa teknik analisis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini:

1. Uji Asumsi Klasik

   a. Uji Normalitas

      Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal.[21] Uji normalitas juga dapat dilakukan menggunakan uji *kolmogorov-smirnov (K-S)*. Uji K-S dilakukan dengan menggunakan taraf signifikansi 5% (sign.0,05). Jika signifikansi lebih besar dari 5% (sign. > 0,05) maka data berdistribusi normal.

   b. Uji Heteroskedasitas

      Menurut Ghozali uji heteroskedasitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedasitas.[22] Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heterokedastisitas.

      Uji ini menggunakan uji *sperman's Rho*, antar nilai prediksi variabel dependen dengan variabel independen. Apabila

[21]Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate…*, 160.
[22] Ibid., 139.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

nilai signifikan > 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

2. Regresi Linear Sederhana

Analisis dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linier sederhana. Analisis regresi linear sederhana digunakan untuk mempelajari dan mengukur hubungan statistik yang terjadi antar dua variabel.[23] Uji ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Periklanan Islami pada produk Sunsilk *Clean and Fresh* terhadap keputusan pembelian mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya. Secara umum persamaan regresi linear sederhana dapat dirumuskan sebagai berikut :

Y = a+ bX +e

Y = variabel dependen (Keputusan Pembelian)

a = harga Y ketika harga X=0 (harga konstan)

b = Angka atau koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel dependen yang didasarkan pada perubahan variabel independen. Bila (+) arah garis naik, dan bila (-) maka arah garis turun.

X = Variable independen (Periklanan Islami).[24]

e = Error

[23] Harinaldi, *Prinsip- prinsip Statistik Untuk Teknis dan Sains*, (Jakarta: Erlangga, 2005), 206
[24] Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*, (Bandung: ALFABETA, 2009), 261

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Koefisien Determinasi (R^2)

Uji Koefisien Determinasi dilakukan untuk menghitung seberapa besar perubahan variasi dependen dapat dijelaskan oleh variasi variabel independen.

Nilai R^2 adalah antara 0-1, R^2 = 0, maka tidak ada sedikitpun persentase sumbangan pengaruh yang diberikan variabel independen, atau variasi variabel independen yang digunakan dalam model tidak menjelaskan sedikitpun variasi variabel dependen. Sebaliknya R^2 = 1, maka persentase sumbangan pengaruh yang diberikan variabel independen terhadap variabel dependen adalah sempurna, atau variasi variabel independen yang digunakan dalam model menjelaskan 100% variasi variabel dependen.[25]

4. Pengujian Hipotesis

a. Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen mempunyai pengaruh nyata atau tidak terhadap variabel dependen.[26]

1) Perumusan Hipotesis

a) H_0 = Periklanan Islami tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian produk *shampoo* Sunsilk *Clean and*

[25] Dwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS..,* 79
[26] Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate..*, 57.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Fresh pada Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.

b) H_1 = Periklanan Islami berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *shampoo* Sunsilk *Clean and Fresh* pada Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.

2) Menentukan nilai kritis dengan *level of significance* yaitu α = 5%, $F_{tabel} = F\ \alpha$; numerator ; denominator

$= F_{0,05\ ;}$ k-1 ; n-k

3) Penentuan kritis penerimaan dan penolakan jika:

a) $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ maka H_1 ditolak, itu berarti tidak ada pengaruh yang bermakna oleh variabel X dan Y.

b) $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ maka H_1 diterima, itu berarti ada pengaruh yang bermakna oleh variabel X dan Y.

Pengujian ini juga dapat menggunakan pengamatan nilai signifikan F pada tingkat α yang digunakan (penelitian ini menggunakan tingkat α sebesar 5% / 0,05). Analisis ini didasarkan pada perbandingan antara nilai *probability* F-*statistic* dengan nilai signifikansi atau taraf nyata 0,05, dengan kriteria pengujian sebagai berikut:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1) Jika *probability* F-*statistic* < taraf nyata (α=0,05), maka H0 ditolak, artinya variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
2) Jika *probability* F-*statistic* > taraf nyata (α=0,05), maka H0 diterima artinya variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id