BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang pertama yang dilakukan dapat diketahui bahwa hipotesis yang diajukan bahwa iklan gambar (X) dan minat beli (Y) diterima kebenarannya, hal ini dibuktikan dengan uji validitas nilai korelasi antara skor item dengan skor total. Nilai ini kemudian dibandingkan dengan nilai r tabel, r tabel dicari pada signifikansi 0,05 dengan uji 2 arah dan jumlah data 100, maka didapat nilai r tabel pada penelitian ini sebesar 0,1946. Berdasarkan hasil analisis didapat nilai korelasi untuk semua item nilainya lebih dari 0,1946 dan dapat disimpulkan bahwa butir instrumen tersebut valid. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang kedua yang dilakukan dapat diketahui bahwa hipotesis yang diajukan bahwa iklan gambar (X) dan minat beli (Y) diterima kebenarannya, hal ini dibuktikan dengan uji reliabelitas nilai alpha sebesar 0,519. Sedangkan nilai r (uji 2 sisi) pada signifikansi 0,05 dengan jumlah data (n) = 100, didapat sebesar 0,1946. Karena nilainya lebih dari 0,1946, maka dapat disimpulkan bahwa butir-butir instrumen penelitian tersebut reliabel.
2. Berdasarkan uji korelasi menunjukkan nilai atau besarnya hubungan antara variabel iklan gambar dengan minat beli. Besarnya hubungan antara variabel iklan gambar dan minat beli adalah sebesar 0,119. Nilai

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

tersebut menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut mempunyai hubungan yang rendah. Nilai uji signifikansi menunjukkan nilai sebesar 0,240 menunjukkan bahwa hubungan kedua variabel tersebut tidak *signifikan* (karena p value > 0,05) atau bisa dikatakan bahwa tidak ada pengaruh iklan busana muslimah terhadap minat beli mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya.

B. Saran dan Rekomendasi

a. Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian ini, ada beberapa hal yang dapat diambil untuk dijadikan pedoman untuk pemilik atau pimpinan atau pelaku pasar busana muslimah. Diantaranya iklan gambar yang menjadi hal yang menarik bagi pelanggan untuk dapat memotivasi dan menimbulkan minat untuk membeli. Iklan gambar yan menarik juga salah satu faktor penting untuk dijadikan daya tarik tersendiri bagi pengusaha untuk menawarkan produknya kepada pelanggan, dengan itu untuk mengantisipasi persaingan yang ada.
2. Mengacu pada teori yang ada banyak pilihan cara untuk menerapkan strategi pemasaran tetapi juga harus disertai kepekaan dalam membaca peluang akan permintaan konsumen dan apa yang dibutuhkan konsumen. Baik dari segi iklan, harga dan lokasi maupun dari strategi lain yang tidak dibahas pada penelitian ini.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Rekomendasi untuk peneliti yang akan datang

1. Untuk peneliti yang akan datang lebih memperluas wawasan mengenai penelitian strategi marketing mix bukan hanya pada 2 variabel saja tetapi banyak variabel-variabel yang lain, agar dijadikan ilmu pengetahuan yang akan datang dan juga sebagai pembuktian variabel mana yang lebih dominan.
2. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk memperhatikan jumlah responden dan juga metode yang diambil untuk penentuan sampel , apabila waktu dalam penelitian cukup untuk pengambilan data dengan jumlah responden yang banyak maka lebih baik, jika responden yang digunakan sedikit tetapi sudah mewakili maka hal itu bisa dilakukan untuk menghemat penyelesaian waktu penelitian.
3. Untuk penelitian yang akan datang disarankan dapat mengulas dan menemukan sebuah permasalahan yang tepat dan menemukan objek penelitian yang tepat pula, penelitian akan semakin baik mudah dan menarik untuk dikaji.

c. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini juga memiliki keterbatasan-keterbatasan. Dengan keterbatasan ini, diharapkan dapat dilakukan perbaikan untuk penelitian yang akan datang. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Keterbatasan pada proses pengolahan data denga program SPSS, apabila dipelajari secara otodidak maka tidaklah maksimal dan kurang begitu memahami.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Kajian teori, kajian teori akan lebih efektif apabila didukung dengan literatur yang lengkap. Dalam penelitian ini teori yang digunakan kurang begitu memfokuskan arah membahasan indikator penelitian sehingga perlu pemahaman secara berulang-ulang untuk menentuukan landasan teori.
3. Waktu penelitian yang juga dapat menentukan kualitas penelitian, apabila waktu yang ada sangat terbatas maka penelitian akan kurang maksimal.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id