DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan , 2010, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Strategi*, PT.Raja Grafindo Persada,Jakarta.

Boyd, Walker, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Bungin, Burhan, 2011, *Penelitian Kualitatif*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Bungin, Burhan, 2007, *Metodologi Penelitian Sosial*, Airlangga University Press, Surabaya.

Bungin Burhan, 2013, Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Glueck, F Wiliam, 1994, *Manajemen strategi dan kebijakan*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Gunara, Thorik, dan Sudibyo, Hardiyono Utus, 2007, *Marketing Muhammad*, Madani Prima, Bandung.

Herlambang, Susatyo, 2014, *Basic manajemen*, Gosyen Publishing, Yogyakarta.

Kertajaya, Hermawan dan Sula, Syakir M., 2006, *Syariah marketing*, PT. Mizan Pustaka, Bandung.

Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, PT. Prehalindo, Jakarta.

Kotler, Philip, Amstroang, Gary, 2000, *Dasar-dasar Pemasaran*, jilid2, PT. Ikrar Mandiri Abadi, Jakarta.

Kotler, Philip, 1997, *Dasar-dasar pemasaran*, Prenhalindo, Jakarta.

Kristanto, Jajat, 2011, *Manajemen pemasaran Internasiona*, Erlangga, Jakarta.

Muhammad, 2012, *Pemasaran Dalam Perspektif Islam*, diakses pada tanggal 07 Juli 2015 darihttp://majalah.pengusahamuslim.com/pemasaran-dalam-perspektif-islam .2/#sthash.MQIHOD3v.dpuf

Moleong, Lexy J, 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mulyana, Deddy, 2006, *Metodologi penelitian kkualitatif : paradigma Baru Ilmu komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Moleong, Lexy J., 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT.Remaja Rosdakarya, Bandung.

Meleong, Lexy J, 2008, *Metodologi Penilaian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Munandar, Dandang, 2015, "*Analisis Penetapan segmen, Targeting, dan posisi pasar Home Care di Rumah Sakit Al-islam Bandung".* Majalah Ilmiah, (online), vol.6,no.2, diakses pada Mei 2015 dari http://jurnal.unikom.ac.id

Moleong, Lexy J, 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nopianto, Agus, Paningrum, *Paningrum, 2014, "Pengembangan Laboratorium Bisnis Melalui Segmentasi, Targeting, dan Positioning"*, Ekonomi Bisnis & Kewirausahaan, Vol.III, No 2 Agustus 2014.

Shinta Agustina, M.P, 2011, *Manajemen pemasaran*,UB Press, Malang.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung.

Suyato.M, 2007, *Marketing Strategy*, Andi Offset, Yogyakarta

Tjiptono fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono Fandy, 2006, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.

Tjiptono Fandy, 1997, *Strategi pemasaran edisi 11*, Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono F., Chandra G., dan Andriana D., 2008, *Pemasaran Strategik*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Wijaya Serli, 2006, "*Analisa Segmentas, penentuan target, dan posisi pasar pada restorant steak dan grill di Surabaya",* Jurnal Manajemen Perhotelan, vol.2, no.2.

Wilson Arafat, *Menciptakan Efektivitas dan meningkatkan kinerja pemasaran*, PT

Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id