ABSTRACT

Santoso, Sugeng. 2015. Persuasive Strategies in Barack Obama' Speech (2009). Thesis. English Department. Faculty of Letters and Humanities. State Islamic University of Sunan Ampel Surabaya.

The Advisor : Endratno Pilih Swasono, M.Pd

Key Words : Language Variation, Persuasion, Persuasive strategy, Sociolinguistic, Speech function

---

This study is conducted to analyze persuasive strategies. The study focuses on the persuasive strategies used by Barack Obama when he orated especially in January 2009. The writer believes that most of the Obama's speech contains about persuasion and also relate with speech function. Therefore, the aims of this thesis are to explain the types of persuasive and the speech functions related to the types of persuasive strategies used by Obama.

In conducting this research, the writer uses qualitative approach. The writer uses the theory of persuasive strategies from Beebe & Beebe (2012) Holmes (1996). The data is taken from the utterances in Obama's speech in text form and focus only in persuasive strategies. The writer analyzed the data collected by classifying the data into table 3.1 to make the writer easier to analyze. Then, based on the table the writer analyze and identify which utterances can be categories as the types of persuasive strategies and speech function based on Beebe & Beebe (2012) and Holmes (1996).

After doing this analysis, the writer finds out that persuasive strategies are also important to politician when the politician deliver a speech. The most strength persuasive strategies that Obama used is hope by giving motivation to America and the people there to have brighter future and change their minds to be better again. The writer also finds that speech function is related with persuasive strategies in Obama's speeches. Finally, the writer hopes with this study can contribute in language use or study especially in persuasive strategies.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

INTISARI

Santoso, Sugeng. 2015. Persuasive Strategies in Barack Obama' Speech (2009). Thesis. English Department. Faculty of Letters and Humanities. State Islamic University of Sunan Ampel Surabaya.

Pembimbing : Endratno Pilih Swasono, M.Pd

Kata Kunci : Language Variation, Persuasion, Persuasive strategy, Sociolinguistic, Speech function

---

Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis strategi persuasif. Penelitian ini focus pada strategi persuasif yang digunakan oleh Barack Obama ketika beliau berpidato khususnya pada bulan Januari tahun 2009. Penulis percaya bahwa sebagian besar pidato Obama berisi tentang persuasif dan juga berhubungan dengan dengan fungsi bahasa. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan tipe-tipe dari persuasif dan fungsi-fungsi bahasa yang berhubungan dengan tipe-tipe strategi di dalam persuasif yang digunakan Obama.

Didalam pembuatan penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kualitatif. Penulis menggunakan teori strategi persuasif dari Beebe & Beebe (2012) dan teori fungsi bahasa dari Holmes (1996). Data diambil dari kata-kata dalam pidato Obama didalam bentuk teks dan hanya focus pada strategi persuasif. Penulis menganalisa data dan mengklasifikasikan kedalam tabel 3.1 untuk membuat penulis lebih mudah mengalisanya. Kemudian, berdasarkan tabel tersebut penulis mengalisa dan mengidentifikasi kata-kata yang mana bisa dikategorikan sebagai tipe-tipe strategi persuasif dan berhubungan dengan fungsi bahasa menurut Beebe & Beebe (2012) dan Holmes (1996).

Setelah menyelesaikan penelitian, penulis menyimpulkan bahwa strategi persuasif juga penting bagi orang-orang politik ketika mereka menyampaikan pidatonya. Strategi paling sering digunakan oleh Obama adalah hope (harapan) dengan memberikan motivasi kepada Amerika dan orang-orang disana agar memiliki masah depan yang lebih cerah dan merubah pola mikir mereka menjadi lebih baik lagi. Penulis juga menemukan bahwa fungsi bahasa berhubungan dengan strategi persuasif didalam pidatonya Obama. Yang terakhir, penulis berharap penelitian ini bisa memberikan kontribusi pada penggunaan bahasa atau penelitian lain khususnya didalam strategi persuasif.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id