DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING ……..... iii

PENGESAHAN TIM PENGUJI ……. iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ……v

KATA PENGANTAR vi

ABSTRAKSI viii

DAFTAR ISI ix

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 11
D. Hipotesis 11
E. Kajian Riset Terdahulu ……... 12
F. Kerangka Konseptual 13
G. Definisi Konsep 15
H. Metode Penelitian 16
I. Sistematika Pembahasan ……... 19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 20

A. Komunikasi 20
B. Komunikasi Massa 24
C. Komunikasi Pemasaran 28
D. Promosi Penjualan 29
E. Model Komunikasi Online 30
F. Minat Beli 31
G. Teknologi Komunikasi 31
H. Sejarah & Perkembangan Facebook …..... 38

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN 43

A. Sejarah UIN Surabaya ……..... 43
B. Sejarah dan Perkembangan Prodi Ilmu Komunikasi 50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA 55

A. Hasil Penelitian 55
B. Analisis Data 65

BAB V PENUTUP ……..... 67

A. Kesimpulan 67
B. Saran 68

Daftar Pustaka 69

Lampiran 72

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id