BAB III

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Universitas Islam Negeri Surabaya

Pada akhir dekade 1950, beberapa tokoh masyarakat Muslim Jawa Timur mengajukan gagasan untuk mendirikan perguruan tinggi agama Islam yang bernaung di bawah Departemen Agama. Untuk mewujudkan gagasan tersebut, mereka menyelenggarakan pertemuan di Jombang pada tahun 1961. Dalam pertemuan itu, Profesor Soenarjo, Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, hadir sebagai narasumber untuk menyampaikan pokok-pokok pikiran yang diperlukan sebagai landasan berdirinya Perguruan Tinggi Aagama Islam dimaksud.

Dalam sesi akhir pertemuan bersejarah tersebut, forum mengesahkan beberapa keputusan penting yaitu: (1) Membentuk Panitia Pendirian IAIN, (2) Mendirikan Fakultas Syariah di Surabaya, dan (3) Mendirikan Fakultas Tarbiyah di Malang. Selanjutnya, pada tanggal 9 Oktober 1961, dibentuk Yayasan Badan Wakaf Kesejahteraan Fakultas Syariah dan Fakultas Tarbiyah yang menyusun rencana kerja sebagai berikut :

a. Mengadakan persiapan pendirian IAIN Sunan Ampel yang terdiri dari Fakultas Syariah di Surabaya dan Fakultas Tarbiyah di Malang.
b. Menyediakan tanah untuk pembangunan Kampus IAIN seluas 8 (delapan) Hektar yang terletak di Jalan A. Yani No. 117 Surabaya.
c. Menyediakan rumah dinas bagi para Guru Besar.

Pada tanggal 28 Oktober 1961, Menteri Agama menerbitkan SK No. 17/1961, untuk mengesahkan pendirian Fakultas Syariah di Surabaya dan Fakultas Tarbiyah di Malang.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kemudian pada tanggal 01 Oktober 1964, Fakultas Ushuluddin di Kediri diresmikan berdasarkan SK Menteri Agama No. 66/1964.

Berawal dari 3 (tiga) fakultas tersebut, Menteri Agama memandang perlu untuk menerbitkan SK Nomor 20/1965 tentang Pendirian IAIN Sunan Ampel yang berkedudukan di Surabaya, seperti dijelaskan di atas. Sejarah mencatat bahwa tanpa membutuhkan waktu yang panjang, IAIN Sunan Ampel ternyata mampu berkembang dengan pesat. Dalam rentang waktu antara 1966-1970, IAIN Sunan Ampel telah memiliki 18 (delapan belas) fakultas yang tersebar di 3 (tiga) propinsi: Jawa Timur, Kalimantan Timur dan Nusa Tenggara Barat.

Namun, ketika akreditasi fakultas di lingkungan IAIN diterapkan, 5 (lima) dari 18 (delapan belas) fakultas tersebut ditutup untuk digabungkan ke fakultas lain yang terakreditasi dan berdekatan lokasinya. Selanjutnya dengan adanya peraturan pemerintah nomor 33 tahun 1985, Fakultas Tarbiyah Samarinda dilepas dan diserahkan pengelolaannya ke IAIN Antasari Banjarmasin. Disamping itu, fakultas Tarbiyah Bojonegoro dipindahkan ke Surabaya dan statusnya berubah menjadi fakultas Tarbiyah IAIN Surabaya. Dalam pertumbuhan selanjutnya, IAIN Sunan Ampel memiliki 12 (dua belas) fakultas yang tersebar di seluruh Jawa Timur dan 1 (satu) fakultas di Mataram, Lombok, Nusa Tenggara Barat.

Sejak pertengahan 1997, melalui Keputusan Presiden No. 11 Tahun 1997, seluruh fakultas yang berada di bawah naungan IAIN Sunan Ampel yang berada di luar Surabaya lepas dari IAIN Sunan Ampel menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) yang otonom. IAIN Sunan Ampel sejak saat itu pula terkonsentrasi hanya pada 5 (lima) fakultas yang semuanya berlokasi di kampus Jl. A. Yani 117 Surabaya.

Pada 28 Desember 2009, IAIN Sunan Ampel Surabaya melalui Keputusan Menkeu No. 511/KMK.05/2009 resmi berstatus sebagai Badan Layanan Umum (BLU). Dalam dokumen

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yang ditandasahkan pada tanggal 28 Desember 2009 itu IAINSA Surabaya diberi kewenangan untuk menjalankan fleksibilitas pengelolaan keuangan sesuai dengan PP Nomor 23 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum (PK-BLU).

Terhitung mulai tanggal 1 oktober 2013, IAIN Sunan Ampel berubah menjadi UIN Sunan Ampel (UINSA) Surabaya berdasarkan Keputusan Presiden RI No. 65 Tahun 2013.

Sejak berdiri hingga kini (1965-2015), UINSA Surabaya sudah dipimpin oleh 8 rektor, yakni:

1. Prof H. Tengku Ismail Ya'qub, SH, MA (1965-1972)
2. Prof KH. Syafii A. Karim (1972-1974)
3. Drs. Marsekan Fatawi (1975-1987)
4. Prof Dr H. Bisri Affandi, MA (1987-1992)
5. Drs KH. Abd. Jabbar Adlan (1992-2000)
6. Prof Dr HM. Ridlwan Nasir, MA (2000-2008)
7. Prof Dr H. Nur Syam, M.Si (2009-2012)
8. Prof Dr H. Abd A'la, M.Ag (2012-2018)

Saat ini UINSA Surabaya mempunyai 9 fakultas sarjana dan pascasarjana, serta 44 program studi (33 program sarjana, 8 program magister, dan 3 doktor) sebagai berikut:

A. Fakultas Adab dan Humaniora
   a. Prodi Bahasa dan Sastra Arab
   b. Prodi Sejarah dan Kebudayaan Islam
   c. Prodi Sastra Inggris

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Fakultas Dakwah dan Komunikasi

a. Prodi Ilmu Komunikasi

b. Prodi Komunikasi Penyiaran Islam

c. Prodi Pengembangan Masyarakat Islam

d. Prodi Bimbingan Konseling Islam

e. Prodi Manajemen Dakwah

C. Fakultas Syariah dan Hukum

a. Prodi Ahwal al-Syahshiyah (Hukum Keluarga Islam)

b. Prodi Siyasah Jinayah (Hukuk Tatanegara dan Hukum Pidana Islam)

c. Prodi Muamalah (Hukum Bisnis Islam)

D. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

a. Prodi Pendidikan Agama Islam

b. Prodi Pendidikan Bahasa Arab

c. Prodi Manajemen Pendidikan Islam

d. Prodi Pendidikan Matematika

e. Prodi Pendidikan Bahasa Inggris

f. Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

g. Prodi Pendidikan Raudhotul Athfal

E. Fakultas Ushuluddin dan Filsafat

a. Prodi Aqidah Filsafat

b. Prodi Perbandingan Agama

c. Prodi Tafsir

d. Prodi Hadis

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

F. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

a. Prodi Ilmu Politik

b. Prodi Hubungan Internasional

c. Prodi Sosiologi

G. Fakultas Sain dan Teknologi

a. Prodi Ilmu Kelautan

b. Prodi Matematika

c. Prodi Teknik Lingkungan

d. Prodi Biologi

e. Prodi Teknik Arsitektur

f. Prodi Sistem Informasi

g. Prodi Psikologi

H. Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam

a. Prodi Ekonomi Syariah

b. Prodi Ilmu Ekonomi

c. Prodi Akutansi

d. Prodi Manajemen

I. Pascasarjana

a. (S2/Magister)

1. Prodi Pendidikan Agama Islam

2. Prodi Pendidikan Bahasa Arab

3. Prodi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir

4. Prodi Studi Ilmu Hadis

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5. Prodi Hukum Tatanegara (Siyasah)
6. Prodi Ekonomi Syari'ah
7. Prodi Filsafat Agama
8. Prodi Komunikasi Penyiaran Islam

b. (S3/Doktor)

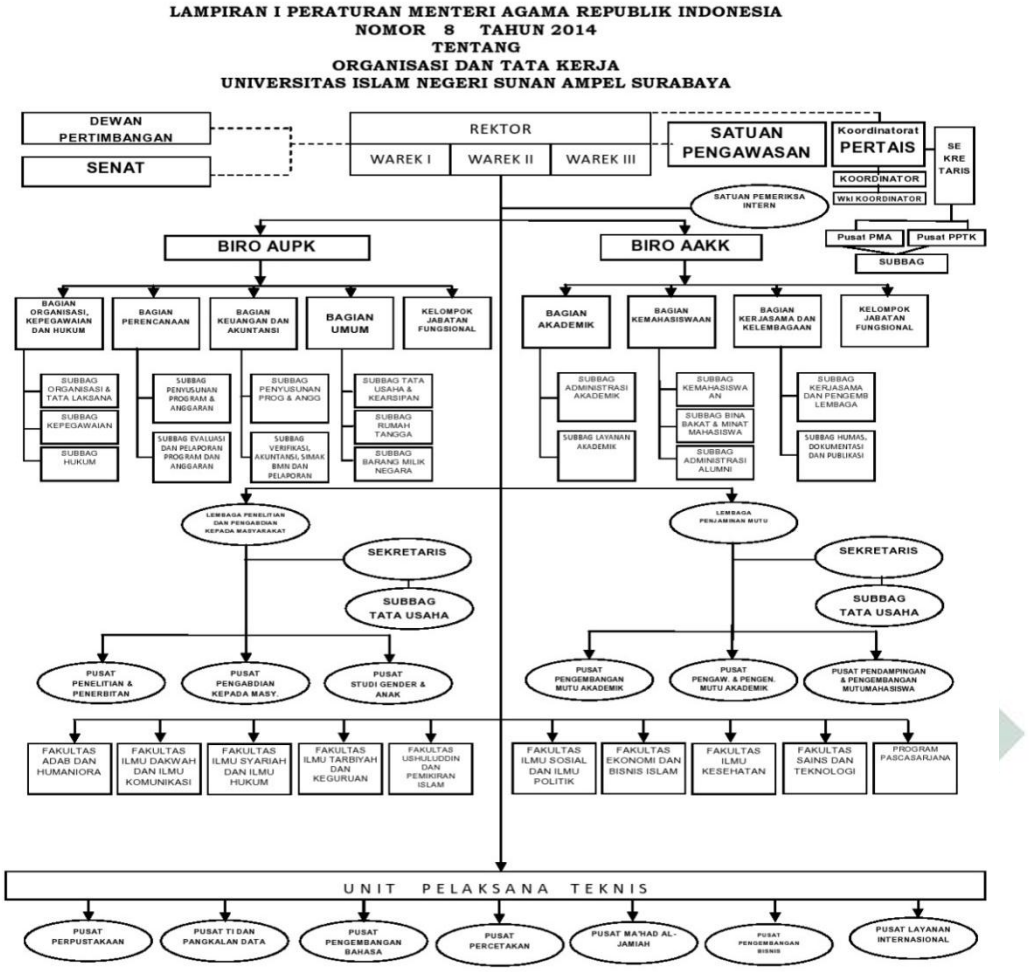
1. Prodi Pendidikan Agama Islam
2. Prodi Dirasah Islamiyah
3. Prodi Hukum Tatanegara (Siyasah)

Visi, Misi Dan Tagline :

1. Visi :
   a. "Menjadi Universitas Islam yang unggul dan kompetitif bertaraf internasional"
2. Misi :
   a. Menyelenggarakan pendidikan ilmu-ilmu keislaman multidispliner serta sains dan teknologi yang unggul dan berdaya saing.
   b. Mengembangkan riset ilmu-ilmu keislaman multidisipliner serta sains dan teknologi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.
   c. Mengembangkan pola pemberdayaan masyarakat yang religius berbasis rise
3. Tagline: Building Character Qualities: for the Smart, Pious, Honorable Nation

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Ortaker UINSA



Bagan 1.6 Struktur Organisasi & Tata Kerja Universitas Islam Negeri Surabaya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Sejarah dan Perkembangan Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Surabaya

A. Sekilas Profil

Program studi ilmu komunikasi merupakan salah satu program studi di Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya. Program studi ini berdiri pada tahun 2000 sebagai tindak lanjut dari wider mandate yang memberikan izin pada IAIN untuk membuka program studi non-Studi Islam. Saat ini program studi sosiologi telah mendapatkan status akreditasi B.

B. Visi dan Misi dari prodi ilmu komunikasi itu sendiri yaitu :

1. Visi
   a. Pusat pengembangan Ilmu Komunikasi yang unggul berdasarkan nilai – nilai keislaman Indonesia-an
2. Misi
   a. Menyelenggarakan pendidikan ilmu komunikasi berdasarkan nilai – nilai islam ke Indonesia-an yang memiliki keunggulan dan berwawasan global.
   b. Mengembangkan riset ilmu komunikasi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.
   c. Melaksanakan pelayanan dan pemberdayaan masyarakat dalam perspektif ilmu komunikasi.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Standar Kompetensi Lulusan

a. Kompetensi Dasar

Kompetensi dasar adalah kompetensi yang dimiliki oleh setiap mahasiswa (Landasan kepribadian) sebagai dasar bagi kompetensi utama. Kompetensi pendukung dan kompetensi lainnya. Adapun kompetensi dasar lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Berikut :

1. Memiliki ilmu tentang islam serta mampu menerapkannya di masyarakat dalam menjalankan profesinya.
2. Memiliki keterampilan berbahasa Indonesia dan Asing yang menunjang profesinya.
3. Memiliki kecakapan partisipatif dan bertanggungjawab dalam kehidupan berbangsa dan bernegara.
4. Memiliki sikap ilmiah dan bertanggung jawab terhadap ilmunya.

b. Kompetensi Utama

Kompetensi utama adalah kompetensi yang dimiliki oleh setiap mahasiswa sesudah menyelesaikan pendidikannya di program studi. Adapun kompetensi utama lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai berikut :

1. Memiliki wawasan, pengetahuan, dan kemampuan untuk memahami, menganalisis, serta memecahkan permasalahan komunikasi berdasarkan nilai-nilai Islam Ke-Indonesia-an
2. Memiliki pengetahuan dan keterampilan merencanakan, menerapkan dan mengevaluasi program komunikasi dalam berbagai konteks local dan global berdasarkan nilai-nilai Islam Ke-Indonesia-an.
3. Memiliki motivasi, sikap, dan perilaku sesuai dengan etika profesi dalam mengembangkan profesionalisme di bidang komunikasi, dan bertanggung jawab terhadap

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

pemanfaatan kemajuan teknologi komunikasi berdasarkan nilai-nilai Islam Ke-Indonesia-an.

4. Memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam pengelolaan system informasi dan komunikasi serta mengembangkan kompetensi komunikasi sesuai dengan kebutuhan profesi, industry, dan sosial berdasarkan nilai-nilai Islam Ke-Indonesia-an.

c. Kompetensi Pendukung

Kompetensi pendukung adalah kompetensi yang diharapkan dapat mendukung kompetensi dasar dan kompetensi utama yang ditetapkan oleh program studi sebagai pilihan yang harus dipilih oleh mahasiswa dalam mendukung profesinya, antara lain :

A. Spesialisasi Broadcasting :

1. Memiliki kemampuan sebagai perencana, pengatur, pengawas, dan pelaksana kegiatan bidang penyiaran radio dan televisi.
2. Memiliki kemampuan mengembangkan aplikasi komunikasi terapan untuk radio dan televisi serta dapat mengikuti perkembangan teknologi komunikasi di masa depan.
3. Memiliki kemampuan mengelola usaha di bidang radio, televisi, dan media online.
4. Memiliki kemampuan merumuskan dan mengantisipasi masalah di bidang penyiaran radio, televisi, dan media online.

B. Spesialisasi Public Relations :

1. Memiliki kemampuan untuk merencanakan, mengorganisasikan, melaksanakan dan mengawasi progam komunikasi bidang public relation.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Memiliki kemampuan dan keterampilan berkomunikasi melalui lisan, tulisan, media massa, serta teknologi komunikasi berbasis cyber public relations dalam membangun hubungan dengan stakeholder yang didasarkan pada kepercayaan (trust).
3. Memiliki kemampuan mengelola usaha di bidang public relations.
4. Memiliki kemampuan merumuskan dan mengantisipasi masalah di bidang public relations.

C. Spesialisai Advertising :

1. Memiliki kemampuan sebagai perencana, pengatur, pengawas dan pelaksana di bidang periklanan.
2. Memiliki kemampuan mengembangkan aplikasi media komunikasi terapan di bidang periklanan serta dapat mengikuti perkembangan teknologi komunikasi di masa depan.
3. Memiliki kemampuan mengelola usaha di bidang periklanan.
4. Memiliki kemampuan merumuskan dan mengantisipasi masalah di bidang periklanan.

d. Kompetensi Lainnya

Kompetensi lainnya adalah kompetensi yang dianggap perlu dimiliki oleh mahasiswa sebagai bekal mengabdi di masyarakat baik yang terkait langsung maupun tidak langsung. Adapun kompetensi lainnya yaitu memiliki kemampuan entrepenuer di bidang komunikasi. [1]

[1] Http://Uinsby.ac.id, Diakses Pada Tanggal 28-06-2015 Pukul 18:48

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id