BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. HASIL PENELITIAN

1. Promosi Penjualan Pakaian Wanita di Group Facebook (Variabel X)

Penyajian Datanya:

No. Responden	Nomer Butir Angket						Skor Total
	1	2	3	4	5	6	
1	2	1	3	1	2	4	13
2	4	1	2	3	2	3	15
3	4	3	4	4	1	2	18
4	3	1	4	3	1	3	15
5	4	2	3	2	2	3	16
6	4	3	3	4	1	2	17
7	3	3	2	3	2	4	17
8	4	2	4	2	2	4	18
9	3	2	3	3	2	3	16
10	3	3	3	3	1	3	16
11	4	3	2	4	2	3	18
12	4	2	2	3	2	3	16
13	4	2	3	1	3	2	15
14	4	2	3	2	2	3	16
15	4	3	3	4	1	2	17
16	4	2	2	2	2	4	16
17	3	1	3	1	1	4	13

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

18	2	1	3	3	1	3	13
19	4	2	3	2	2	3	16
20	3	2	3	3	2	3	16
21	2	1	4	3	1	3	14
22	3	2	3	2	2	3	15
23	3	2	4	3	2	4	18
24	3	1	3	1	2	4	14
25	3	1	4	3	2	4	17
26	3	3	3	2	1	4	16
27	3	1	2	3	2	3	14
28	4	2	3	2	3	3	17
29	2	1	1	4	3	1	12
30	3	2	3	3	2	3	16
31	2	3	3	3	3	4	18
32	3	3	3	3	2	3	17
33	4	2	2	4	3	3	18
34	3	3	3	3	3	4	19
35	4	1	3	1	3	2	14
36	4	3	4	4	1	2	18
37	2	4	3	4	1	2	16
38	3	1	3	3	1	3	14
39	2	3	3	2	3	3	16
40	4	3	4	4	1	2	18
41	4	3	3	4	1	2	17

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

42	2	2	4	2	3	3	16
43	3	1	3	3	2	3	15
44	3	3	3	2	1	4	16
45	3	2	4	1	3	2	15
46	3	2	3	3	2	3	16
47	3	3	3	3	1	3	16
48	4	1	2	4	2	4	17
49	4	3	4	4	1	2	18
50	3	1	3	3	1	2	13
51	3	1	3	4	2	4	17
52	3	3	2	4	3	4	19
53	4	3	3	2	3	3	18
54	3	3	2	3	2	4	17
55	3	3	3	2	3	3	17
56	4	1	3	2	2	3	15
57	4	2	3	2	2	3	16
58	3	3	4	3	1	3	17
59	3	1	4	3	1	3	15
60	3	3	4	3	3	4	20
61	4	2	3	3	2	3	17
62	4	2	3	2	2	3	16
63	4	2	2	2	2	4	16
64	3	3	4	3	1	3	17
65	3	3	3	3	1	3	16

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

66	4	3	2	4	3	3	19
67	3	2	2	1	3	2	13
68	4	3	2	3	3	4	19
69	4	1	4	1	3	2	15
70	4	2	3	4	1	2	16
71	3	2	3	3	2	3	16
72	3	1	2	3	3	4	16
73	4	2	3	2	3	3	17
74	2	3	3	3	3	4	18
75	4	1	3	1	3	2	14
76	3	2	2	1	3	2	13
77	3	3	3	3	1	3	16
78	4	4	3	4	1	2	18
79	4	2	3	2	2	3	16
80	4	3	3	2	3	3	18
81	3	3	4	4	1	2	17
82	4	4	3	4	1	2	18
83	4	3	4	3	4	3	21
84	2	1	4	3	1	3	14
85	4	2	2	2	2	4	16
86	3	3	3	3	1	3	16
87	4	3	2	3	2	2	16
88	4	3	3	3	1	2	16
89	3	3	4	4	1	2	17

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

90	3	3	2	3	2	2	15
91	3	3	4	2	2	4	18
92	4	2	3	2	2	3	16
93	4	3	3	1	2	4	17
94	3	1	3	4	1	2	14
95	4	2	2	4	3	3	18
96	4	4	3	4	1	2	18
97	3	1	2	3	2	3	14
98	3	2	3	3	2	3	16
99	4	2	3	2	2	3	16
100	2	3	4	3	3	4	19
101	3	3	3	2	3	3	17
102	2	2	3	3	2	3	15
103	4	2	4	2	3	4	19
104	2	2	2	2	3	3	14
105	4	2	3	3	1	2	15
106	3	3	3	3	3	4	19
107	4	1	3	1	3	2	14
108	4	3	2	3	2	2	16
109	4	1	2	3	2	3	15

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Minat Beli Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Surabaya (Variabel Y)

Penyajian Datanya:

No. Responden	Nomer Butir Angket							Skor Total
	1	2	3	4	5	6	7	
1	3	3	3	3	3	3	3	21
2	3	3	4	2	1	3	3	19
3	3	2	4	2	1	3	4	19
4	4	4	4	4	3	4	3	26
5	3	2	1	4	1	4	4	19
6	3	2	4	2	1	3	4	19
7	2	3	1	2	2	3	3	16
8	3	3	2	3	1	4	4	20
9	3	3	2	1	4	2	2	17
10	4	4	3	4	4	3	3	25
11	2	3	1	2	3	3	3	17
12	4	4	2	3	2	3	3	21
13	1	3	2	2	2	1	1	12
14	3	2	4	1	2	4	3	19
15	3	2	1	4	2	2	2	16
16	3	3	2	3	3	3	3	20
17	3	3	3	2	2	4	3	20
18	4	4	3	3	1	4	4	23
19	3	3	2	2	4	1	1	16

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

20	3	3	2	1	3	2	2	16
21	4	3	1	3	4	4	3	22
22	4	4	2	1	3	2	2	18
23	2	3	1	2	3	2	2	15
24	3	3	3	2	2	3	3	19
25	3	3	2	4	4	3	4	23
26	3	3	3	2	2	3	4	20
27	4	4	2	3	1	4	4	22
28	4	4	2	2	3	3	3	21
29	4	3	1	3	4	4	3	22
30	3	3	2	2	1	2	2	15
31	3	3	4	4	2	3	3	22
32	3	3	4	3	2	3	3	21
33	4	3	1	3	3	3	3	20
34	3	3	4	3	2	2	2	19
35	2	3	1	1	1	2	2	12
36	3	2	2	2	1	3	3	16
37	3	2	4	1	1	3	4	18
38	4	3	1	4	3	4	3	22
39	4	4	2	2	2	3	3	20
40	3	2	4	2	1	3	4	19
41	3	1	4	4	2	3	3	20
42	4	4	2	2	3	1	1	17
43	3	3	2	1	1	3	3	16

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

44	3	3	3	2	1	3	4	19
45	2	3	1	2	2	2	2	14
46	3	3	2	2	2	2	2	16
47	4	4	3	4	2	2	2	21
48	3	3	2	4	1	3	4	20
49	3	2	2	2	2	3	3	17
50	3	2	1	4	1	4	4	19
51	3	3	3	2	2	3	3	19
52	3	2	4	1	1	3	3	17
53	4	4	2	2	2	3	4	21
54	2	3	1	2	1	3	3	15
55	4	4	2	2	2	3	3	20
56	4	4	2	1	2	4	3	20
57	3	2	4	1	2	4	3	19
58	4	4	4	2	2	3	4	23
59	4	4	4	4	3	4	3	26
60	3	3	3	2	1	3	4	19
61	3	3	2	1	2	4	3	18
62	3	2	1	4	1	4	4	19
63	3	3	2	3	3	3	3	20
64	4	4	4	3	4	4	3	26
65	4	4	3	4	4	3	3	25
66	4	3	1	3	2	3	3	19
67	2	3	1	2	2	2	2	14

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

68	3	3	4	3	3	3	3	22
69	2	3	1	2	1	3	3	15
70	3	1	1	4	1	4	4	18
71	3	3	2	1	2	4	3	18
72	3	3	4	4	1	4	4	23
73	3	3	2	2	1	2	2	15
74	3	3	4	3	4	4	3	24
75	2	3	1	2	1	3	3	15
76	2	3	1	2	3	2	2	15
77	4	4	3	4	4	3	3	25
78	3	2	4	1	2	4	4	20
79	3	3	2	2	2	1	1	14
80	4	4	2	2	2	3	4	21
81	3	2	4	3	2	3	3	20
82	3	2	4	1	1	3	4	18
83	4	3	1	3	1	3	4	19
84	4	3	1	3	4	4	3	22
85	3	3	2	3	3	3	3	20
86	4	4	3	4	4	2	3	24
87	3	1	2	2	3	3	3	17
88	2	3	1	2	3	3	3	17
89	3	2	4	2	1	3	4	19
90	3	1	3	2	1	3	4	17
91	3	3	2	3	3	3	4	21

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

92	3	3	2	2	1	2	2	15
93	2	3	1	2	2	3	3	16
94	3	2	1	4	4	4	3	21
95	4	4	2	2	2	4	3	21
96	3	2	4	1	2	4	4	20
97	4	4	2	1	2	4	3	20
98	3	3	2	1	4	2	2	17
99	3	3	2	2	1	2	2	15
100	3	3	4	3	4	4	3	24
101	4	4	2	1	4	2	2	19
102	3	3	2	1	2	3	4	18
103	3	3	2	3	2	3	3	19
104	4	4	2	2	2	3	4	21
105	3	2	1	4	2	2	2	16
106	3	3	3	2	1	3	4	19
107	2	3	1	1	2	4	4	17
108	3	1	2	2	3	3	3	17
109	3	3	2	4	1	3	4	20

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. ANALISIS DATA

Analisis Regresi

Untuk mengukur pengaruh promosi penjualan pakaian wanita di group facebook terhadap minat beli Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Surabaya. Maka harus dilakukan pengujian melalui *analisis regresi sederhana* dengan bantuan komputer. Adapun hipotesis yang akan diuji adalah:

Ho = Tidak ada pengaruh promosi penjualan pakaian wanita di group facebook terhadap minat beli mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Surabaya.

Ha = Ada pengaruh promosi penjualan pakaian wanita di group facebook terhadap minat beli mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Surabaya .

Uji Variabel X dan Y

Bagian ini akan menguji variabel promosi penjualan pakaian wanita di group facebook terhadap minat beli mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Surabaya dengan uji *regresi linear* sederhana, menggunakan program SPSS 17,0.

Rumus:

$Y = a + bX$

Dimana:

Y = Minat Beli

X = Promosi Penjualan

a = Nilai Konstan

b = Koefisien Regresi

Berdasarkan hasil *regresi linear* sederhana menunjukkan bahwa promosi penjualan pakaian wanita di group facebook terhadap minat beli mahasiswi Ilmu Komunikasi didapatkan nilai korelasi R = 0.180, sedangkan nilai koefisian determinasi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

R^2 = 0.032, atau hanya sebesar 3.2 % promosi penjualan di group facebook berpengaruh terhadap minat beli dan dimana 96.8 % dipengaruhi oleh faktor lain.

Adapun nilai F dalam uji Anova = 3.579 dengan tingkat signifikan 0.061 menunjukkan bahwa sangat kecil pengaruh promosi penjualan pakaian wanita di group facebook terhadap minat beli mahasiswi Ilmu Komunikasi. Dari tabel keofisien didapat persamaan sebagai berikut:

Y = 10.053 + 0.192

Pada *standardized coefficient beta* diketahui angka 0.180, angka ini menunjukkan tingkat korelasi antara promosi penjualan pakaian wanita di group facebook dan minat beli. Sehingga dari pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa hasil uji diatas didapat T.hitung = 1.892 sedang T.tabel = 1.982 dengan demikian T.hitung < T.tabel artinya Ho = diterima dan Ha = ditolak. Tidak ada pengaruh promosi penjualan pakaian wanita di group facebook terhadap minat beli mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id