DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala, 2007, *Komunikasi Massa (Suatu Pengantar)*, Simbiosa Rekatama Media, Bandung.

Bungin, Burhan, 2009, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Kencana Media Group, Jakarta.

Diana, Anastasia, 2000, *Prinsip & Dinamika Pemasaran, J&J Learning*, Yogyakarta.

_____. 2001, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

Effendy, Onong Uchjana, 2003, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

Ellsworth, Jill H. & Matthew V. Ellsworth, 1997, *Marketing on the Internet: Pemasaran di Internet*, Grasindo, Jakarta.

Hanson, Ward, 2000, *Pemasaran Internet*, Salemba Empat, Jakarta.

Heri Purwanto, 1998, *Pengantar Perilaku Manusia Untuk Keperawatan*, EGC, Jakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kotler Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol: Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1*, PT. Pabelan, Surakarta.

Lamb, Hair, McDaniel, 2001, *Pemasaran Buku 2*, Salemba Empat, Jakarta.

Lee Monle, Carla Johnson, 2007, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Kencana, Jakarta.

Mulyana, Deddy, 2007, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Nawawi, H, Hadari, 1997, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

Nurudin, Msi, 2007, *Pengantar Komunikasi Massa*, Raja Grafindo Persada, Yogyakarta.

Odang, David, 2008, *Being an Internet Marketer: Rahasia Sukses Menjual Dengan Internet*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Poerwadarminto, 1995, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.

Rachman, 1985, *Pembinaan Minat Baca, Pusat Pembinaan Dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan*, Jakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Rakhmat, Jalaluddin, 2004, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 2006, *Metode Penelitian Survei*, PT. Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta.

Wiryanto, 2000, *Teori Komunikasi Massa*, Grasindo, Jakarta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id