



- Dewan Redaksi Ensiklopedia Islam (ed) Majelis. 1994. *Ensiklopedia Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Dewi, Sutrisna. 2007. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Gazalba, Sidi. 1981. *Pengantar Sejarah Sebagai Ilmu*. Jakarta: Bhatara.
- Gymnastiar, A. 2005. *Inilah Indahnya Islam dengan Manajemen Qalbu*, Cetakan III, Bandung: Khas MQ
- Hasan, Nasihin. 1998. *Dinamika Pesantren*. Jakarta: P3M.
- Ibn Taimiyah. 2001. *Manhaj Da'wah Salafiyah*, pent. Amiruddin bin Abdul Jalil, dari judul asli, *al-Amr bi al-Ma'ruf wa al-Nahyi 'An al-Munkar*, Jakarta: Pustaka azzam.
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010
- Illahi, Wahyu dan Munir, M. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: PT. Pranada Media Rahmat Semesta.
- Janawi, A. 2003. Dialog Sebagai Dakwah, *Jurnal Alhadharah*, Vol. 2, No. 4, Juli-Desember
- Madjid, Nurcholis. 1999. *Cendekiawan dan Relijiusitas Masyarakat*. Jakarta: Paramadina.
- Moleong, Lexy J. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosda Karya.
- Moleong, Lexy, J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosda.
- Moleong, Lexy, J. 2007, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mudjiono, Y. *Diktat Metodologi*. 1989. Surabaya: Bagian Penerbitan Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel.
- Muhyiddin, Asep. Agus Ahmad Safei. 2002. *Metode Pengembangan Dakwah*, Bandung: Pustaka Setia.
- Muhyidin, Asep. 2002. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung.

- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet.4. Bandung: PT Remaja Rosda Karya,
- Munir, M. 2003. *Metode Dakwah*. Jakarta: PT. Prenada Media Group
- Munir, M. Wahyu Illaihi, 2006. *Managemen Dakwah*, Jakarta: Kencana.
- Muri'ah, Siti. 2000. *Metode Dakwah konteporel*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Najati, Ustman. 1985. *Al-Qur'an dan Ilmu Jiwa, Terjemahan Ahmad Rofi' Ustman*. Bandung: Pustaka.
- Narbuko, Chalid. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, Moch. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Graha Indonesia.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1993. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Sayyid Muhammad Nuh. 1998. *Penyebab Gagalnya Dakwah*, pent. Nur Aulia, dari judul asli, *Afat 'Ala al-Tariq*. Jakarta: Gema Insani.
- Subyao, Joko. P. 1999. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta, PT: Rineka Cipta.
- Sumanto, 1995. *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Yogyakarta: Andi Offest.
- Suparta, Munzir, Hefni, Harjani. 2009. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research 2* (Yogyakarta: Fakultas Psikologi, 1983) hal 192
- Syafe'I, R. 2003 *Al-Hadis: Aqidah, Akhlaq, Sosial, dan Hukum*, Cet. 2, Bandung: Pustaka Setia.
- Syarif, N. Faqih H, 2011. *Menjadi da'I yang Dicintai*. Jakarta: Anggota IKAPI, PT; Gramedia Pustaka Utama.

Syuhadak, Aswadi. 2007. *Teori dan Teknik Mujadalah dalam Dakwah Debat Diskusi Musyawarah Prespektif al-Qur'an*. Surabaya, dakwah digital press.

Syukir, Asmuni. 2000. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Jakarta: PT. Mitra Pustaka.

Tasmoro, Toto. 1987. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.

Zimek, Manfred. 1968. *Pesantren dan Perubahan Sosial*. Jakarta: LP3ES, Cet.ke-1.

<http://kumpulan-tulisan-rafiqi-mahdi.blogspot.com/2015/03/metodologi-dakwah-metode-dakwah-dalam.html>

<http://www.Makalahkuliah.com/2015/05/metode-dakwah-menurut-al-quran-dan.html> tanggal 2 Maret

<http://zonta.blogdetik.com/2015/02/21/metode-dakwah/>. Diakses tanggal 2 Maret 2015