DAFTAR ISI

Halaman i
Pengesahan Pembimbing ii
Pengesahan Tim Penguji iii
Pernyataan Pertanggungjawaban Penulis Skripsi iv
Motto v
Abstrak vi
Kata Pengantar vii
Daftar Isi x

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 11
C. Tujuan Penelitian 11
D. Manfaat Penelitian 11
E. Definisi Konseptual 12
F. Sistematika Pembahasan 16

BAB II KAJIAN KEPUSTAKAN 18
A. Kajian Kepustakaan 18
a. Strategi Dakwah 18
1. Pengertian Strategi Dakwah 18
2. Strategi Dakwah Kontemporer 29
3. Hambatan Dan Tantangan Dakwah 32
b. Unsur-Unsur Strategi Dakwah 35
1. Perumusan Strategi Dakwah 35
2. Pelaksanaan Dakwah 43
3. Evaluasi 56
c. Da'i (Kominikator) 58
1. Definisi Da'i 58

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Strategi Yang Bijak Untuk Seorang Da'i 59
3. Karakter Seorang Da'i 60
B. Kajian Teoritik 63
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan 66

BAB III METODE PENELITIAN 71
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 71
B. Subyek Penelitian 73
C. Jenis Dan Sumber Data 74
D. Tahapan Penelitian 75
E. Teknik Pengumpulan Data 81
F. Teknik Analisis Data 83
G. Teknik Keabsahan Data 84

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA 88
A. Deskripsi Setting Penelitian 88
1. Profil Ustadz M. Mushthofa Mubasysyir 88
B. Penyajian Data 98
C. Analisi Data 104
1. Temuan Data 104
2. Pelaksanaan Dakwah 106
3. Relevansi Temuan dan Teori 108

BAB V PENUTUP 112
A. Kesimpulan 112
B. Rekomendasi 113
DAFTAR PUSTAKA 114
LAMPIRAN 1 : PERTANYAAN WAWANCARA 117
LAMPIRAN 2 : DOKUMENTASI 118

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id