



- Halim, A. 2002. *Strategi Dakwah Islam yang Terabaikan, Jurnal Ilmu Dakwah Vol. 5, No. 1 April 2002*
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-dasar Strategi Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlas
- Hari, Setiawan, Purnomo. 1996. *Managemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Umar, Husain. 2002. *Strategic Management in Action* . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- J, Napa, Awat. 2002. *Maanajemen Strategi: Suatu Pendekatan Sistem* . Yogyakarta: Liberty
- Murad. 1994. *Strategi Management and Business Policy*. Jakarta: Erlangga
- Uchjana, Onong, Effendi. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Ilaihi, Wahyu. 2003. *Rekayasa sosial Sebagai Strategi dakwah Perpektif Qur'an, Jurnal Ilmu Dakwah Vol. 7, No. 1 April 2003*
- Hasanuddin, SH. 1996. *Hukum Dakwah*. Jakarta :Pedoman Ilmu Jaya.
- Ilyas, A. Ismail, Prio Hotman. 2011. *Filsafat Dakwah Islam: Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*. Jakarta: Kencana
- Munir, M, Wahyu Ilaihi. 2006. *Management Dakwah*. Jakarta: Kencana
- Al Qohthani, bin Said. 1994. *Dakwah Islam Dakwah Bijak*. Jakarta: Gema Insani Press
- Syarif , N Faqih. 2010. *Kiat Dahsyat Menjadi Da'i Hebat*. Sidoarjo: Pustaka Kaiswaran

