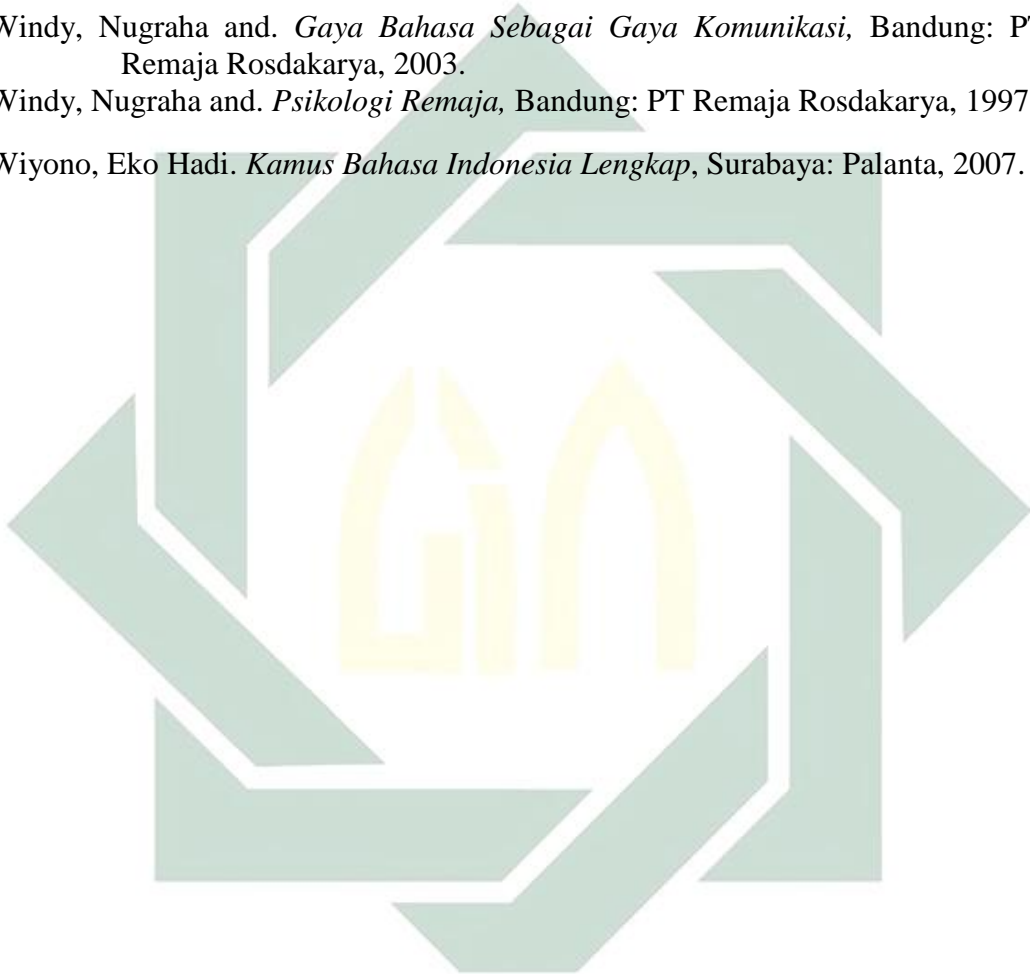


DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Furchan. *Pengantar Peneliti dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.
- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2001.
- Effendy, Onong Uchjana *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2006.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Elvinaro dan Komala L, Ardianto. *Komunikasi Massa dan Pengantar Komunikasi Massa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2004.
- Hikmat, Mahi M. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Hooker, Virginia Matheson. *Ekspresi: Kreatif Biarpun Tertekan*, dalam Donald K.Emerson (ed.). *Indonesia Beyond Soeharto: Negara, Ekonomi, Masyarakat, Transisi*, Jakarta: Gramedia & The Asia Foundation Indonesia, 2001.
- Ibrahim, Idi Subandi. *Budaya popuer sebagai komunikasi*, Yogyakarta: Jalasutra, 2007.
- J.Maleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosakarya, 2006.
- Keraf, Gorys. *Diksi dan Gaya Bahasa*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Liliweri, Alo. *Gara-gara Komunikasi Antar Budaya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi "Serba Ada Serba Makna*, Jakarta: Predana Media Group, 2011.
- Luil, James. *Media, Komunikasi dan Kebudayaan*, Jakarta: Yayasan Ober Indonesia, 1998.
- Mikelsen, Britha. *Metode Partisipatoris*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005
- Mulyana, Deddy dan Jalaludin Rahmad. *Komunikasi Antar Budaya*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1996.
- Mulyana, Deddy. *Komunikasi Antar Budaya*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1996.

- Mulyana, Deddy. *Komunikasi Efektif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Mulyana, Deddy. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Rahmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005.
- Subroto, Darwanto Satro. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press, 1994.
- Theodore dkk, Petterson. *Media Massa dan Masyarakat Modern* Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Windy, Nugraha and. *Gaya Bahasa Sebagai Gaya Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003.
- Windy, Nugraha and. *Psikologi Remaja*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1997.
- Wiyono, Eko Hadi. *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*, Surabaya: Palanta, 2007.



BIODATA PENULIS

Nama : Devi Dwi Wijayanti

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat dan Tanggal Lahir : T.Agung, 13 Juni 1993

Alamat : Ds.Banjarejo Rt01/ Rw03 Kec.Rejotangan
Tulungagung

Fakultas/Jurusan/Prodi : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi/
Ilmu Komunikasi

NIM : B06211050

Karya Tulis : “Komunikasi Budaya Komunitas Traveling
Rea reo Surabaya”



PEDOMAN WAWANCARA

KOMUNITAS TRAVELING REA-REO SURABAYA

1. Bagaimana penggunaan gaya bahasa anggota komunitas rea-reo surabaya?
2. Apakah anggota rea-reo Surabaya sering menggunakan bahasa “alay” atau “gaul”?
3. Dari mana anda mendapatkan kosa kata bahasa “alay” tersebut?
4. Masih adakah anggota yang menggunakan bahasa dari daerah asalnya dan bagaimana dia menyikapinya?
5. Apakah anda mempunyai barang-barang kegiatan outdoor seperti sandal gunung, carrier, tenda atau semacamnya?
6. Dari berbagai atribut yang dikenakan, adakah yang menunjukkan ciri khas budaya Indonesia?
7. Bagaimana cara berpakaian anggota saat sedang berkumpul?

FOTO-FOTO

1. Salah satu anggota mengenakan blangkon yang dibuat dari slayer batik



2. Sragam “Uniform” Komunitas Traveling Rea-reo Surabaya



3. Anggota Komunitas Traveling Rea-reo Surabaya sedang menyiapkan tenda



4. Persiapan Komunitas Traveling Rea-reo Surabaya sebelum berangkat "Touring"



5. Komunitas Traveling Rea-reo Surabaya di puncak gunung Rinjani



6. Anggota Komunitas Traveling Rea-reo Surabaya berada di puncak gunung prau



7. Lokasi penelitian di Distric99



8. Peneliti ketika mengikuti kegiatan komunitas Rea-reo Surabaya pada acara bakti sosial di Dinas Sosial Surabaya

