

**PENGARUH KAMPANYE RELAWAN GERAKAN SOSIAL
TERHADAP KEMENANGAN SAMBARI-QOSIM DESA KARANG
ANDONG DALAM PILKADA KABUPATEN GRESIK TAHUN
2015**

Skripsi:

**Disusun Untuk Memenuhi Tugas Akhir Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Filsafat Politik Islam**



Oleh:

ANGELIA ASMA PRADIAN

NIM: E74213127

**PRODI PEMIKIRAN POLITIK ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2019**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Angelia Asma Pradian

NIM : E74213127

Prodi : Filsafat Politik Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Politik Islam

Judul : Pengaruh Kampanye Relawan Gerakan Sosial Terhadap Kemenangan Sambari-Qosim Desa Karang Andong Dalam Pilkada di Kabupaten Gresik Tahun 2015

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk oleh sumbernya. Jika ternyata dikemudian hari skripsi ini terbukti bukan hasil karya saya sendiri, saya bersedia mendapat sanksi berupa pembatalan gelar sarjana yang saya peroleh.

Surabaya, 23 Desember 2019

Yang menyatakan,



Angelia Asma Pradian

E74213127

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini disusun oleh:

Nama :Angelia Asma Pradian

NIM :E74213127

Prodi :Filsafat Politik Islam

Judul :Pengaruh Kampanye Relawan Gerakan Sosial Terhadap
Kemenangan Sambari-Qosim Desa Karang Andong Dalam Pilkada
Kabupaten Gresik Tahun 2015

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan.

Surabaya, 1 Agustus 2019

Pembimbing,



Holilah. S.Ag. M.Si

NIP:197610182008012008

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Angelia Asma Pradian ini telah dipertahankan di depan

Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 18 Desember 2019

Mengesahkan
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Ushuluddin dan Filsafat
Dekan



Dr. Kanawi, M.Ag

NIP: 196409181992031002

Tim Penguji :

Ketua,

Holilah, S.Ag, M.Si

NIP: 197610182008012008

Sekretaris,

Laili Bariroh, M.Si

NIP : 197711032009122002

Penguji I

Dr. Khoirul Yahya, S.Ag, M.Si

NIP: 197202062007101003

Penguji II

Dr. Ainur Rofiq Al-Amin, SH, M.Ag

NIP : 197206252005011007



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ANGELIA ASMA PRADIAN
NIM : E7423122
Fakultas/Jurusan : USHULUDDIN / PRODI PEMIKIRAN POLITIK ISLAM
E-mail address : _____

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH KAMPANYE PELAWAN GERAKAN SOSIAL TERHADAP
KEMERANGAN SAMBARI - QOSIM DESA KARANG ANDONG
DALAM PILKADA KABUPATEN GRESIK TAHUN 2015

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 DESEMBER 2019

Penulis

(ANGELIA ASMA P.)
nama terang dan tanda tangan

Variabel	Indikator Variabel	Sub Indikator Variabel	Item Pertanyaan/ Pernyataan
Kemenangan Sambari-Qosim Desa Karang Andong dalam Pilkada Kabupaten Gresik Tahun 2015	Figuritas	1. Dikenal baik oleh masyarakat	Nomor 11
	Popularitas	2. Terbukti memiliki kinerja yang baik	Nomor 12
		3. Memiliki presentasi dan rekam jejak yang positif	Nomor 13
	Elektabilitas	4. Mendapat simpatik publik	Nomor 14
		5. Tingkat kepuasan masyarakat terhadap pelayanan public	Nomor 15
	Loyalitas	6. Tingkat keefektifan dukungan masyarakat	Nomor 16
		7. Menjaga stabilitas kondisi masyarakat	Nomor 17
	Integritas	8. Menjalankan program sesuai dengan janji saat	Nomer 18

	visi dan misinya						
9	Melihat langsung kandidat Bupati yang anda pilih melakukan kunjungan dari rumah-kerumah penduduk untuk mensosialkan programnya	204	102	22	0	328	86%
10	setiap melakukan kampanye masyarakat puas dengan isi yang di sampaikan pasangan pilihan anda	196	117	16	0	329	87%

Dari tabel diatas, berdasarkan sepuluh kuesioner pengaruh Kampanye Relawan Gerakan Sosial, dengan jumlah 381 atau (83 %) Pasangan calon anda melakukan debat terbuka dengan pasangan calon lain, dengan jumlah 358 atau (81%) Isi dari debat pasangan calon bias anda pahami dengan sempurna, sedangkan dengan jumlah 312 atau (89%) Spanduk yang di sampaikan kandidat Bupati atau tim sukses yang anda pilih menarik, dengan jumlah 326 atau (86%) Mendapat atribut kampanye baik dari pasangan calon manapun atau tim sukses, dengan jumlah 333 atau (78%) Melihat langsung kandidat yang anda pilih sering melakukan kegiatan kampanye atau sosialisasi di media cetak, deangan jumlah 331 atau (82%) Kandidat Bupati atau tim sukses yang anda pilih sering muncul di televisi maupun iklan radio, dengan jumlah 321 atau (85%) Kandidat Bupati atau tim sukses yang anda pilih sering melakukan kampanye terbuka, seperti pawai, dengan jumlah 368 atau (75%) Pasangan calon anda memaparkan atau menyampaikan visi dan misinya, dengan jumlah 328 atau (86%) Melihat langsung kandidat Bupati yang anda pilih melakukan kunjungan dari rumah-kerumah penduduk untuk mensosialkan programnya, dengan jumlah 329 atau (87%) setiap melakukan kampanye masyarakat puas dengan isi yang di sampaikan pasangan pilihan. Dari

Tabel 4.26**Kemenangan Sambari-Qosim Desa Karang Andong dalam Pilkada
Kabupaten Gresik Tahun 2015**

No	Item Pertanyaan	S	SK	J	JS	Jumlah	Persen
11	Sering mendengar pasangan Sambari dan Moh.Qosim dalam pilkada	240	93	10	0	343	72%
12	kandidat Bupati menarik minat	332	36	2	0	370	86%
13	kandidat Bupati memiliki program yang jelas untuk perkembangan Kabupaten Gresik	216	111	10	0	337	76%
14	ingat dengan setiap program yang disampaikan pasangan	188	188	4	0	380	51%
15	program-program kandidat Bupati yang disampaikan melalui kampanye merubah opini	188	129	12	0	329	73%
16	hal yang telah dilakukan pasangan pilihan sudah efektif untuk mendapat dukungan masyarakat	188	120	18	0	326	82%
17	selalu mengikuti semua sosialisasi atau kampanye yang di lakukan oleh pasangan calon Bupati	156	144	18	0	318	70%
18	kampaye-kampaye yang dilakukan kandidat Bupati atau tim suksesnya membuat bias lebih memahami program-program kandidat calon Bupati	220	102	14	0	336	79%

19	program-program kandidat Bupati yang disampaikan melalui kampanye akan benar-benar terlaksana	216	108	12	0	336	79%
20	pasangan pilihan anda akan menjadi pemenang dalam Pilkada 2015	236	93	12	0	341	81%

Dari tabel di atas, berdasarkan sepuluh kuesioner Kemenangan Sambari-Qosim Desa Karang Andong dalam Pilkada Kabupaten Gresik Tahun 2015 adalah 1) Sering mendengar pasangan Sambari dan Moh.Qosim dalam pilkada dengan jumlah 343 atau (72 %). 2) kandidat Bupati menarik minat dengan jumlah 370 atau (86%). 3) kandidat Bupati memiliki program yang jelas untuk perkembangan Kabupaten Gresik dengan jumlah 337 atau (76%). 4) ingat dengan setiap program yang disampaikan pasangan dengan jumlah 380 atau (51%). 5) program-program kandidat Bupati yang disampaikan melalui kampanye merubah opini dengan jumlah 329 atau (73%). 6) hal yang telah dilakukan pasangan pilihan sudah efektif untuk mendapat dukungan masyarakat dengan jumlah 326 atau (82%), 7) selalu mengikuti semua sosialisasi atau kampanye yang di lakukan oleh pasangan calon Bupati dengan jumlah 318 atau (70%), 8) kampaye-kampaye yang dilakukan kandidat Bupati atau tim suksesnya membuat bias lebih memahami program-program kandidat calon Bupati dengan jumlah 336 atau (79%), 9) program-program kandidat Bupati yang disampaikan melalui kampanye akan benar-benar terlaksana dengan jumlah 336 atau (79%), 10) pasangan pilihan anda akan menjadi pemenang dalam Pilkada 2015 jumlah 341 atau (81%). Dari keseluruhan kuesioner tersebut terdapat 86 %, Artinya Kemenangan Sambari-Qosim Desa Karang Andong dalam Pilkada Kabupaten Gresik Tahun 2015 tergolong baik sebesar (86%) menjawab Selalu.

26	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	35
27	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	35
28	4	4	3	3	2	2	3	3	4	4	32
29	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	37
30	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	35
31	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	36
32	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	37
33	4	3	4	3	2	4	3	4	4	2	33
34	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	37
35	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	35
36	4	4	3	2	3	4	4	3	4	2	33
37	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	31
38	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	34
39	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	36
40	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37
41	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	35
42	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37
43	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	35
44	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	29
45	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	35
46	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	34
47	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	35
48	4	3	4	3	2	4	3	4	4	3	34
49	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	38
50	4	4	3	2	3	3	4	4	2	3	32
51	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	36
52	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	34
53	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	38
54	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	35
55	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	36

56	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37
57	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	36
58	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	33
59	4	4	3	3	4	4	4	3	2	2	33
60	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	41
61	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	36
62	4	4	3	4	2	4	3	4	2	4	34
63	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	34
64	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	44
65	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	36
66	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	36
67	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	37
68	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	34
69	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	33
70	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	34
71	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	34
72	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	35
73	4	4	3	3	4	4	4	4	3	2	35
74	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	37
75	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	35
76	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	36
77	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
78	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	36
79	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	36
80	4	4	4	3	2	3	4	2	3	4	33
81	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	33
82	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	35
83	4	4	3	3	2	3	4	4	4	3	34
84	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
85	4	3	3	3	3	2	4	3	2	4	31

26	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	36
27	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	36
28	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	37
29	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	36
30	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
31	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
32	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	37
33	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
34	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
35	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
36	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	35
37	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	35
38	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
39	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	36
40	2	4	4	3	2	2	3	4	4	4	35
41	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	35
42	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	37
43	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
44	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
45	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
46	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	36
47	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	36
48	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	36
49	4	4	2	3	3	4	3	3	4	4	34
50	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	37
51	2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	35
52	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37
53	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	40
54	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
55	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	37

56	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	37
57	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	37
58	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	36
59	4	4	4	3	3	2	2	2	4	4	32
60	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	35
61	2	4	3	4	3	4	3	4	2	3	32
62	3	4	2	3	4	4	4	3	2	3	32
63	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	33
64	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	34
65	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	36
66	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	34
67	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	34
68	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	34
69	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
70	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
71	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
72	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	34
73	2	4	4	3	4	4	4	2	3	3	33
74	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	36
75	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	36
76	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	34
77	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	33
78	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	41
79	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	41
80	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	35
81	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	36
82	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	36
83	2	4	4	3	3	2	4	4	4	3	33
84	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	35
85	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	32

Tabel 5.1**Pengaruh Kampanye Relawan Gerakan Sosial**

No	Item Pertanyaan	S	SK	J	JS	Jumlah	Persen
1	Pasangan calon anda melakukan debat terbuka dengan pasangan calon lain	376	3	2	0	381	83%
2	Isi dari debat pasangan calon bias anda pahami dengan sempurna	280	78	0	0	358	81%
3	Spanduk yang di sampaikan kandidat Bupati atau tim sukses yang anda pilih menarik	100	210	2	0	312	89%
4	Mendapat atribut kampanye baik dari pasangan calon manapun atau tim sukses	176	138	12	0	326	86%
5	Melihat langsung kandidat yang anda pilih sering melakukan kegiatan kampanye atau sosialisasi di media cetak	208	111	14	0	333	78%
6	Kandidat Bupati atau tim sukses yang anda pilih sering muncul di televisi maupun iklan radio	200	117	14	0	331	82%
7	Kandidat Bupati atau tim sukses yang anda pilih sering melakukan kampanye terbuka, seperti pawai	176	123	22	0	321	85%
8	Pasangan calon anda memaparkan atau menyampaikan	176	176	16	0	368	75%

Tabel 5.2**Tingkat Kemenangan Sambari-Qosim Desa Karang Andong
dalam Pilkada Kabupaten Gresik Tahun 2015**

No	Item Pertanyaan	S	SK	J	JS	Jumlah	Persen
11	Sering mendengar pasangan Sambari dan Moh.Qosim dalam pilkada	240	93	10	0	343	72%
12	kandidat Bupati menarik minat	332	36	2	0	370	86%
13	kandidat Bupati memiliki program yang jelas untuk perkembangan Kabupaten Gresik	216	111	10	0	337	76%
14	ingat dengan setiap program yang disampaikan pasangan	188	188	4	0	380	51%
15	program-program kandidat Bupati yang disampaikan melalui kampanye merubah opini	188	129	12	0	329	73%
16	hal yang telah dilakukan pasangan pilihan sudah efektif untuk mendapat dukungan masyarakat	188	120	18	0	326	82%
17	selalu mengikuti semua sosialisasi atau kampanye yang di lakukan oleh pasangan calon Bupati	156	144	18	0	318	70%
18	kampaye-kampaye yang dilakukan kandidat Bupati atau tim suksesnya membuat bias lebih memahami program-program kandidat calon Bupati	220	102	14	0	336	79%

19	program-program kandidat Bupati yang disampaikan melalui kampanye akan benar-benar terlaksana	216	108	12	0	336	79%
20	pasangan pilihan anda akan menjadi pemenang dalam Pilkada 2015	236	93	12	0	341	81%

Dari tabel di atas, berdasarkan sepuluh kuesioner Kemenangan Sambari-Qosim Desa Karang Andong dalam Pilkada Kabupaten Gresik Tahun 2015 adalah 1) Sering mendengar pasangan Sambari dan Moh.Qosim dalam pilkada dengan jumlah 343 atau (72 %). 2) kandidat Bupati menarik minat dengan jumlah 370 atau (86%). 3) kandidat Bupati memiliki program yang jelas untuk perkembangan Kabupaten Gresik dengan jumlah 337 atau (76%). 4) ingat dengan setiap program yang disampaikan pasangan dengan jumlah 380 atau (51%). 5) program-program kandidat Bupati yang disampaikan melalui kampanye merubah opini dengan jumlah 329 atau (73%). 6) hal yang telah dilakukan pasangan pilihan sudah efektif untuk mendapat dukungan masyarakat dengan jumlah 326 atau (82%), 7) selalu mengikuti semua sosialisasi atau kampanye yang di lakukan oleh pasangan calon Bupati dengan jumlah 318 atau (70%), 8) kampaye-kampaye yang dilakukan kandidat Bupati atau tim suksesnya membuat bias lebih memahami program-program kandidat calon Bupati dengan jumlah 336 atau (79%), 9) program-program kandidat Bupati yang disampaikan melalui kampanye akan benar-benar terlaksana dengan jumlah 336 atau (79%), 10) pasangan pilihan anda akan menjadi pemenang dalam Pilkada 2015 jumlah 341 (81%). Dari kesepuluh pertanyaan tersebut memiliki rata-rata sebesar 86 %, Maka Kemenangan Sambari-Qosim Desa Karang Andong dalam Pilkada Kabupaten Gresik Tahun 2015 tergolong baik sebesar (86%) menjawab Selalu.

