

ABSTRAK

Lutfiatun Hamidah, B06211062, 2015. Analisis Semiotik Sikap Dukungan Pada Komentar *Follower* Program Di Net Tv (Model Roland Barthes Untuk Program Ini Talk Show Periode Januari – Maret 2015). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci : Analisis Semiotik, Komentar *Follower*, Model Roland Barthes, Ini TalkShow.

Ada dua persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini yaitu bagaimana makna denotasi, konotasi, petanda dan penanda dari komentar *Follower* Ini TalkShow di NET TV.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara mendalam maka di dalam penelitian ini digunakan analisis semiotik model Roland Barthes yang mengkaji tentang makna denotasi dan konotasi.

Media sosial *twitter* memiliki peranan yang penting dalam kehidupan masyarakat. Semua informasi terbaru menyebar luas melalui media sosial *twitter*, informasi tersebut semakin matang ketika media sosial *twitter* tersebut menjadi perdebatan atas segala teks (nilai pesan) yang ada dalam media itu sendiri. Sekarang ini media sosial *twitter* menjadi komunikasi publik yang cukup penting. Sebagai bagian dari media sosial, *twitter* mempunyai peran dan pengaruh yang besar terhadap kehidupan masyarakat. Hal inilah yang membuat program-program televisi salah satunya Ini_TalkShow melirik untuk menggunakan media sosial *twitter* dari penggunaan media *twitter* ini banyak *follower-follower* Ini_TalkShow yang memberikan komentar-komentar pada setiap update-tan dari *twitter* program Ini_TalkShow, komentar-komentar *follower* tersebut mengandung makna denotasi dan konotasi. Analisis ini menggunakan model Roland Barthes yang mana dalam menemukan makna denotatif dan konotatif melalui penanda dan petanda dari komentar *follower twitter* program Ini Talkshow.

Atas dasar itulah penulis sangat tertarik untuk mengangkat dan meneliti salah satu televisi yang menggunakan media sosial *twitter* untuk mengetahui makna denotasi dan konotasi dari komentar-komentar *follower*.