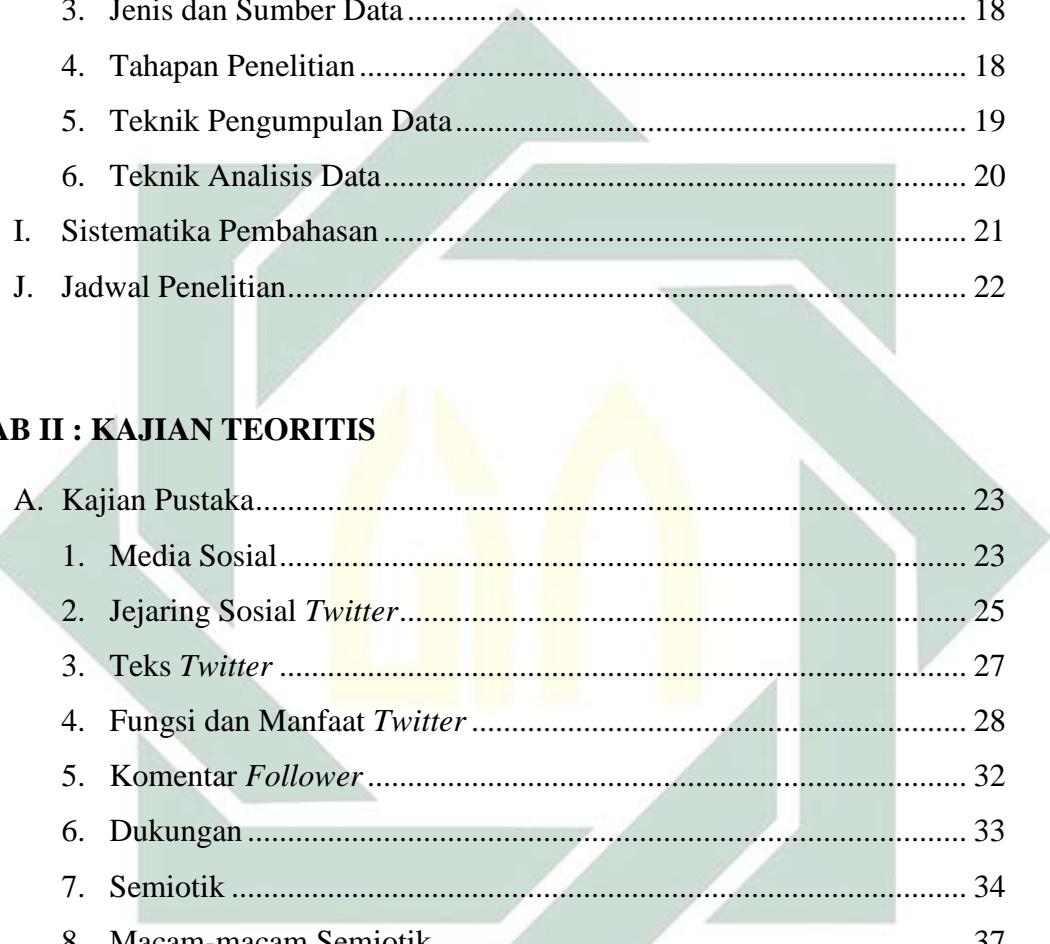


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....</b>	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI .....</b>	iv
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vi
<b>ABSTRAK .....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	xiii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu .....	5
F. Definisi Konsep.....	7
1. Analisis Semiotik .....	7
2. Media Sosial <i>Twitter</i> .....	8
3. Komentar <i>Follower</i> .....	10
4. Program Ini TalkShow .....	11



5. NET TV.....	13
G. Kerangka Pikir Penelitian .....	15
H. Metode Penelitian.....	16
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	16
2. Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian .....	18
3. Jenis dan Sumber Data .....	18
4. Tahapan Penelitian.....	18
5. Teknik Pengumpulan Data.....	19
6. Teknik Analisis Data.....	20
I. Sistematika Pembahasan .....	21
J. Jadwal Penelitian.....	22

## BAB II : KAJIAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka.....	23
1. Media Sosial.....	23
2. Jejaring Sosial <i>Twitter</i> .....	25
3. Teks <i>Twitter</i> .....	27
4. Fungsi dan Manfaat <i>Twitter</i> .....	28
5. Komentar <i>Follower</i> .....	32
6. Dukungan .....	33
7. Semiotik .....	34
8. Macam-macam Semiotik .....	37
9. Semiotika Teks.....	39
10. Model Roland Barthes.....	41
B. Kajian Teori .....	46
1. Teori Konseptual/Teori Mentalisme .....	46
2. Teori Pemberian Makna.....	47

### **BAB III : PENYAJIAN DATA**

A. Deskripsi Subjek, Objek dan Wilayah Penelitian .....	52
1. Deskripsi Subjek.....	52
2. Deskripsi Objek.....	55
B. Deskripsi Data Penelitian .....	59

### **BAB IV : ANALISIS DATA**

A. Temuan Penelitian.....	81
1. Makna Dukungan Emosional pada Komentar <i>Follower</i> Program Ini Talkshow di NET TV .....	82
2. Makna Dukungan Penghargaan pada Komentar <i>Follower</i> Program Ini Talkshow di NET TV .....	84
3. Makna Dukungan Instrumental pada Komentar <i>Follower</i> Program Ini Talkshow di NET TV .....	87
4. Makna Dukungan Informasi pada Komentar <i>Follower</i> Program Ini Talkshow di NET TV .....	89
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori .....	92
1. Makna Dukungan Pada Komentar <i>Follower</i> Program Ini TalkShow Di NET TV Dengan Teori Konseptual .....	92
2. Makna Dukungan Pada Komentar <i>Follower</i> Program Ini TalkShow Di NET TV Dengan Teori Pemberian Makna .....	93

### **BAB V : PENUTUP**

A. Simpulan .....	94
B. Rekomendasi .....	95

### **DAFTAR PUSTAKA**