

DAFTAR PUSTAKA

- Morrison, M.A, *“Periklanan”*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Balai Pustaka, t.th).
- Junus , Mahmud, *Tarjamah Quran*, (Bandung: al-Maarif, 1983).
- Fakhrurroja Hanif, Munandar Aris, *“Twitter Ngoceh Dapet Duit”*, Yogyakarta: Great Publisher. 2009.
- Wandansari, Yettie, *“Peran Dukungan Orang Tua dan Guru Terhadap Penyesuaian Sosial Anak Berbakat Intelektual”*, Jurnal Provide, Vol. 1, No. 1, Desember 2004.
- Warta Ekonomi, *“Berita Ekonomi dan Bisnis”*, Obor sarana Utama, Vol. 12. 2000.
- Sutisno, *“Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video”*, Jakarta: PT. Grasindo. 1993.
- Fauziah, *“Teknologi Informasi & Komunikasi SMP”*, Jakarta: Media Pusindo. 2008.
- Winarko Bambang, Mahadewi, Lufina, *“Tinjauan Beberapa Model Teori Dasar Adopsi Teknologi”*. Jurnal: Maret.
- Soekanto, Soerdjono, *“Beberapa Teori Sosiologi Tentang Struktur Masyarakat”*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 1993.
- Zeitlin, Muhammad, *“Memahami Kembali Sosiologi”*, Yogyakarta: Gadjah University Press. 1998.
- Arifin, Anwar. 2010. *Opini Publik*. Depok : Gramata Publishing
- Creswell, John W. 2010. *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Flanagin, A.J., Metzger, M.J. 2000. *Perceptions of Internet Information Credibility*. Massachusetts: Journalism & Mass Communication.

McQuail, Dennis. 2009. *Mass Communication Theory*. London : Stage Publication, Ltd

Nimmo, Dan. 2008. *Komunikasi Politik*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Nurudin, M.Si. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Rakhmat, Jalaluddin. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Salwen, M.B., Garrison, B., Driscoll, P.D. (2005). *Online News and The Public*. London: Lawrence Erlbaum Associates.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Journalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online* . Bandung : Nuansa Cendekia.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Kencana

Demir, Muge. 2011. *Importance of Ethic, Credibility and Reliability in Online Journalism*. Volume 24. European Journal of Social Science

Ruggiero, Thomas E. 2000. *Uses and Gratification Theory in the 21st Century*.

Journal Mass Communication & Society : University of Texas

<http://kbbi.web.id/mantap>

<http://kitabgaul.com/word/mantap>

<http://widawahyuni.blogspot.com/2015/03/teori-teori-makna.html>

<http://digilib.uinsby.ac.id/8838/6/bab4.pdf>

<http://digilib.uinsby.ac.id/768/5/Bab%204.pdf>

<http://www.bahasaindonesia.net/yoo-hoo>

http://kitabgaul.com/word/yuhu/2226?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter&utm_campaign=Feed%3A+KitabGaulKataPalingAnyar+%28Kitab+Gaul%3A+Kata+paling+anyar%29

<http://irwansahaja.blogspot.com/2013/05/pengertian-media-sosial-manfaat-dan.html>